

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GODÓ

JUEVES, 29 DE ENERO DE 2026. NÚMERO 51.880

WWW.LAVANGUARDIA.COM - 2,20 EUROS

CRISIS DE  MOVILIDAD

El caos ferroviario multiplica el tiempo de viaje en Rodalies y AVE

POLÍTICA / P. 9, SOCIEDAD / P. 20, VIVIR / P. 25, 26 Y ECONOMÍA / P. 51

■ El bloqueo de los convoyes de mercancías deja aislado el puerto de Barcelona

■ La AP-7 se vuelve a cortar en sentido sur durante al menos una semana más

■ La demanda del Puente Aéreo aumenta por los problemas de la alta velocidad

■ Govern y oposición chocan en el Parlament por la gestión del servicio de trenes



EL BARÇA PASA AL TOP 8 Y MOURINHO ECHA AL MADRID

El Barcelona tuvo que rehacerse anoche de una mala primera mitad para acabar goleando al Copenhague y clasificarse para octavos de la Champions (4-1). Los goles de Lewan-

El Atlético, al top 24, y el Athletic y el Villarreal caen eliminados

dowski, Lamine Yamal, Raphinha y Rashford dieron la vuelta al marcador. En Lisboa, el Benfica de Mourinho se impuso al Madrid (4-2), que jugará el top 24. DEPORTES / P. 42 A 47

CONFLICTO BÉLICO EN EUROPA

Rusia utiliza el frío como arma de guerra

Putin ataca centrales eléctricas para dejar sin calefacción ni luz a Ucrania durante este invierno especialmente gélido

INTERNACIONAL / P. 3

Un estudio cifra en 1,8 millones las bajas rusas y ucranianas

INTERNACIONAL / P. 4

Intento de agresión a una congresista demócrata en Minneapolis

INTERNACIONAL / P. 5



OCTAVIO JONES / AFP

Instante del ataque

RIESGO DE ALUDES

‘Kristin’ deja una gran nevada en media España

SOCIEDAD / P. 19



INFORME 2025

Dieta y poco ejercicio elevan el cáncer en jóvenes

SOCIEDAD / P. 21



ACTO SUSPENDIDO

Desenlace de la pugna entre Uclés y Pérez-Reverte

CULTURA / P. 36



Cuando la IA es muy buena

Jordi Juan
Director



Existe una cierta propensión a destacar aspectos negativos de los avances de la inteligencia artificial (IA) generativa en nuestra sociedad. Que si es una mala influencia para la formación de los estudiantes, que si va a eliminar muchos puestos de trabajo o que reduce la creatividad de los seres humanos. Todo tiene una base cierta, pero sería injusto dejar de lado los grandes avances que esta tecnología está aportando ya en campos como la ciencia o la medicina.

Hoy toca felicitar a Google, otra empresa que acostumbra a ser más vituperada que elogiada, porque hace doce años su matriz Alphabet adquirió la empresa DeepMind, invirtió cantidades ingentes de dinero en desarrollarla y ayer anunció AlphaGenome, un gran avance para conocer mejor la información oculta en el ADN. En medicina la IA ya ha demostrado que puede ayudar a los radiólogos a interpretar mejor las imágenes y mejorar diagnósticos de enfermedades como algunos cánceres. Con AlphaGenome estamos ante una prueba práctica de cómo la IA puede ayudar a predecir cómo las variantes en la secuencia del ADN afectan a las funcio-

nes biológicas y de este modo, por ejemplo, diagnosticar enfermedades raras. En lenguaje más directo, AlphaGenome hace legible lo que antes era opaco: el 98% del genoma que no está codificado.

La compañía Google DeepMind lanzó este modelo hace seis meses y lo puso a disposición de la investigación no comercial, es decir, no lo dejó en manos de las grandes empresas farmacéuticas. En este momento está siendo usado por 3.000 usuarios en 160 países de forma gratuita. Esto da una idea de cómo, a partir de este hallazgo, los avances se pueden multiplicar.

Desde que se completó la secuenciación del genoma humano en el 2003, el avance para la sanidad ha sido descomunal. El paso dado ahora es muy significativo, pero todavía estamos al principio. Se puede concluir que se han sentado las bases para que la comunidad científica pueda adaptar el nuevo modelo para sus descubrimientos. Ojalá estemos ante una nueva era que ayude a combatir estas graves enfermedades. En este caso la IA es más que buena.

LA IMAGEN



Tiempo severo. El paso de la borrasca *Kristin* provocó ayer varios destrozos en edificios como el techo de la antigua universidad de Figueira da Foz, en Portugal, que se derrumbó y dañó coches y mobiliario urbano



LA MIRILLA

El bus ultraconservador

El principal campo de batalla por el espacio ultraconservador en Aragón se libra sobre cuatro ruedas y con mensajes que acusan al líder de Vox, Santiago Abascal, de "callar como el PP".

Lo último en la ruta hacia las elecciones de dicha comunidad autónoma del próximo 8 de febrero es el *Bus del PP Verde*.

Hazte Oír puso en marcha este vehículo, que recorre las carreteras aragonesas, no para pedir el voto, sino para torpedear la campaña de Vox. Exigen explicaciones, como si fuera

una rabia, por su negativa a comprometerse por escrito a los valores de la organización católica y para que dejen de mimetizarse con lo que llaman la "nueva versión de la derechita cobarde". "Si votan como el PP y callan como el PP, acabarán siendo el PP", sentencian.

En este juego de etiquetas, donde el verde pretende no destenir en azul, el votante corre el riesgo de acabar mareado antes de llegar a la urna. Veremos si el 8-F los aragoneses votan por colores o si, simplemente, cierran la ventanilla ante tanto ruido de la ultraderecha.●



CREEMOS QUE...

Vender mejor las entradas

Las múltiples polémicas surgidas estos últimos meses alrededor de los grandes conciertos como el de Rosalía, Bad Bunny o Lady Gaga constatan la creciente frustración e indignación del público con el actual sistema de venta de entradas. La elevada demanda provoca interminables tiempos de espera en las colas virtuales y, ante una oferta limitada, se están instaurando prácticas abusivas como los precios dinámicos o las preventas privadas, que limitan las posibilidades del público general de acceder a estos eventos.

Expertos e incluso algunos artistas están explorando formas alternativas de vender entradas para los conciertos con una alta demanda, como la venta directa o el sorteo, como informábamos ayer en la sección de Cultura. Este último método es el que aplica, por ejemplo, la FIFA para asistir a los partidos de los Mundiales de fútbol, y muchos subrayan su eficiencia. El sector y los mismos cantantes deben fomentar ese debate y explotar otras vías de comercialización que reduzcan el malestar de los usuarios y eviten la élitización de la música en directo.●

LOS SEMÁFOROS

Demis Hassabis

Dir. ejecutivo de Google DeepMind



La inteligencia artificial AlphaGenome predice cómo las variantes del genoma afectan a las funciones biológicas, lo cual acelerará la investigación biomédica, según aseguran sus creadores. / P. 22

Mikel Arteta

Entrenador del Arsenal



El técnico vasco ha ganado con el club inglés todos los partidos de la liguilla que da acceso a los octavos de final de la Champions League como primero en la clasificación. / P. 42

Vladimir Putin

Presidente de Rusia



Un estudio cifra en al menos 325.000 los soldados rusos fallecidos en combate desde el comienzo de la invasión rusa de Ucrania, mientras que las bajas en ambos bandos rozan los dos millones. / P. 4

Miren Lorea Bilbao

Directora general de Osakidetza



La sanidad vasca administró a 253 personas, en su mayoría bebés, dosis caducadas de la vacuna hexavalente (difteria, tétanos, tosferina, poliomielitis, hepatitis B y *Haemophilus influenzae* tipo B). / P. 22

ÍNDICE

INTERNACIONAL	3
POLÍTICA	9
OPINIÓN	16
SOCIEDAD	19
NECROLÓGICAS	24
VIVIR	25
CULTURA	35
DEPORTES	42
ECONOMÍA	49

Internacional

Guerra en Europa

El frío se alía con Rusia en Ucrania

Congelar a la población civil es ahora el principal objetivo de la ofensiva aérea



THOMAS PETER/REUTERS

Estos vecinos de Kyiv encienden un fuego para calentarse, cocinar y pasar un rato juntos cuando las alarmas antiaéreas lo permiten

XAVIER MAS DE XAXÀS

Barcelona

Hacía muchos años que Ucrania no sufría un invierno tan duro. La crisis climática había reducido las temperaturas más extremas a un par de semanas, normalmente en febrero. Pero enero está siendo gélido, con mínimas de 20 grados bajo cero y máximas que a duras penas suben de cero. Las previsiones para la próxima semana son mucho peores. Las máximas en Kyiv rondarán los 15 grados negativos.

Rusia aprovecha el frío para romper la capacidad de resistencia de la población civil. Ataca las centrales eléctricas y la red de distribución. La ofensiva de los últimos días contra Kyiv ha dejado a un millón de personas sin luz y a 6.000 hogares sin calefacción.

“Está siendo muy duro”, admite Olga Tarnovska, intérprete y autora de un videoblog sobre la guerra. “Vivimos sin nada de lo que es normal para la mayoría de la humanidad –explica–. Luz, calefacción, agua corriente e internet son servicios que van y vienen, y cuando funcionan es una alegría inmensa”.

Han pasado casi cuatro años de la invasión a gran escala del ejérci-

to ruso, y Ucrania sigue resistiendo. Los ucranianos se sienten orgullosos, pero también agotados.

“Estamos cansados y enojados –reconoce el escritor Andréi Kurkov–. ‘Aguantamos, pero es muy difícil. Yo y mi mujer dormimos en un colchón en el suelo del pasillo junto a la estufa de gas. Es im-

Después de semanas muy frías, la próxima aún será peor, con máximas en Kyiv de 15 grados bajo cero

“El año pasado solo hubo dos días sin alarmas antiaéreas”, explica Olga Tarnovska

portante estar lejos de la ventana, tanto por la amenaza de los drones rusos como por el frío. Hace tiempo que ya no bajamos al refugio”.

Kyiv es la capital europea con más rascacielos, y Kurkov vive en uno de ellos. Los drones rusos tie-

nen blancos de sobra para elegir y la mayoría de la población confía en la suerte.

Olga Tarnovska también vive en un edificio alto y también le cuesta bajar al refugio. Hacerlo supondría dormir allí todas las noches, sin privacidad, con vecinos igual de cansados.

“El año pasado solo hubo dos días sin alarmas antiaéreas –explica–, y desde el 1 de enero no ha habido ninguno”.

A pesar del frío, de la falta de luz y calefacción, las redes sociales difunden videos de ucranianos bailando y cocinando a la intemperie. “Parece que se lo pasan bien, pero es una ilusión”, comenta Olga Rudenko, directora del medio digital *The Kyiv Independent*. “No es una prueba más de la resistencia sin límites del pueblo ucraniano –añade–. Creerlo es peligroso, porque los ucranianos necesitamos ayuda. Necesitamos, por ejemplo, municiones para las defensas antiaéreas”.

En Kyiv y otras ciudades, las autoridades han montado grandes tiendas de campaña en que, gracias a generadores que funcionan con gasoil, hay calefacción y electricidad. Estos puntos de socorro sirven para resguardarse del frío, cargar el móvil y comer algo caliente antes de volver a casa.

Hay familias que han montado tiendas de campaña en la sala de estar de sus apartamentos. Las calientan con calefactores a pilas o con ladrillos que han cogido temperatura junto a alguna estufa de gas.

“Sobrevivimos, pero el coste es enorme –reconoce Olga Tarnovska–. La guerra sigue y nos lleva a vivir en un mundo de supervivencia. Hay que pensar en lo que se necesita para sobrevivir y hacerlo lo mejor posible”.

El escritor Andréi Kurkov se sorprende de lo mucho que se puede resistir cuando no hay alternativa

Drones rusos alcanzan un tren que, con cinco muertos y decenas de heridos, llega a su destino

ska–. El cuerpo se desgasta física y psíquicamente. Soportamos una carga enorme. El peso de la guerra es extenuante”.

El presidente Volodimir Zelenski informa que las centrales que siguen operativas solo pueden generar el 60% de la energía

que necesita el país. Ucrania importa toda la electricidad que puede de Eslovaquia, Polonia, Hungría, Rumanía y Moldavia, pero aun así es necesario cortar el suministro de forma intermitente para mantener el equilibrio de la red.

Los servicios de inteligencia advierten de que Rusia prepara una ofensiva de drones y misiles contra las tres principales centrales eléctricas que siguen en pie, ahora desprotegidas ante la falta de munición para las defensas antiaéreas.

“Es una desgracia que a Rusia se le permita torturar a millones de personas con el frío mientras el mundo mira para otro lado, distraído por las maniobras de Donald Trump”, se lamenta Olga Rudenko.

Desde el inicio de la guerra, Rusia ha atacado la infraestructura energética de Ucrania. El Kremlin lo justifica para así debilitar la capacidad de resistencia y forzar la mano de Zelenski en las negociaciones para un eventual alto el fuego.

El ejército ruso avanza en el frente oriental, pero muy poco a poco y con un enorme coste en vidas humanas. El último pronóstico del Centro de Estudios Estratégicos e Internacionales es que en primavera se superarán los dos millones de bajas. Rusia habrá perdido a 1,2 millones de soldados –entre muertos, heridos y desaparecidos– y Ucrania a 600.000.

A pesar de esta atrocidad, Kurkov cree que “la guerra seguirá más o menos igual. Ni ellos ni nosotros vamos a ceder”. Además de las razones políticas y estratégicas de Kyiv y Moscú para seguir luchando, Kurkov destaca el efecto de la guerra en el día a día de una sociedad entera. “Llega un momento –dice– en el que la resistencia se convierte en tu modo de vida. Yo nunca hubiera imaginado que pudiéramos resistir tanto, pero, cuando no hay alternativa, todo es posible”.

“El instinto de supervivencia no tiene límites –señala Olga Tarnovska–. ¿Cómo, si no, podemos seguir adelante sin dormir ninguna noche entera? Todo lo que hacemos es por instinto, como apretar los dientes hasta que se nos caen”.

El instinto de seguir adelante quedó de manifiesto el martes cuando tres drones rusos alcanzaron un tren en la región de Járiv. Viajaban 291 pasajeros, cinco murieron y decenas resultaron heridos. Los maquinistas desengancharon los vagones en llamas y los llevaron a la estación de destino.

“Así seguirán las cosas mientras Putin siga vivo”, vaticina Andréi Kurkov.●



Cohetes ucranianos contra posiciones rusas en una imagen difundida por el ejército ucraniano

Un estudio cifra en 325.000 los soldados rusos muertos en la guerra de Ucrania

Las bajas en ambos bandos rozan los dos millones, según el CSIS

GINA TOSAS
Barcelona

El coste en vidas humanas de la guerra de Ucrania se hace difícil de calcular, ninguno de los dos bandos quiere dar una cifra que merme la moral. Un informe publicado el martes por el Centro de Estudios Estratégicos e Internacionales (CSIS) ha arrojado algo de luz. Según este *think tank*, si el conflicto se mantiene al ritmo actual, el número total de soldados rusos y ucranianos fallecidos, heridos o desaparecidos desde el comienzo de la invasión rusa de Ucrania, en febrero del 2022, podría llegar a los dos millones en la primavera del 2026.

El estudio indica que casi 1,2 millones de soldados rusos y cerca de 600.000 soldados ucranianos han fallecido, resultado heridos o están desaparecidos. Esto elevaría la cifra total de bajas de ambos países a casi 1,8 millones, que previsiblemente alcanzará los dos millones en unos meses. De la parte rusa, al menos 325.000 fueron soldados fallecidos en combate, aunque el Kremlin ha tachado el informe de "no fiable". "Ninguna gran potencia ha sufrido tantas muertes y bajas en ninguna guerra desde la Segunda Guerra Mundial", según el CSIS, que a su juicio pone de manifiesto el "declive" de Rusia como potencia.

Este último recuento se da tras las reuniones entre ucranianos y rusos el viernes y el sábado de la semana pasada en Abu Dabi con mediación de Estados Unidos para avanzar hacia un acuerdo que ponga fin al conflicto. Ambas partes esperan celebrar nuevas reuniones

en este mismo formato trilateral en los próximos días. Entretanto, algunas filtraciones señalan que Washington condiciona las garantías para Ucrania a la cesión del Donbass a Rusia, aunque la Administración Trump lo niega recalando que "el proceso de paz se encuentra en perfectas condiciones".

El estudio también señala una lentitud notable de los avances de las fuerzas rusas en el campo de batalla, citando, por ejemplo, la ofensiva en Pokrovsk, en Donetsk, la última conquista que reclama Rusia y que, de confirmarse, sería un duro golpe para la logística ucraniana en

Desde enero del 2024, Rusia habría conquistado menos del 1,5% del territorio ucraniano

el este. En esta batalla, los rusos han avanzado a una velocidad media de 70 metros por día en dos años. Desde enero del 2024, Rusia habría conquistado menos del 1,5% del territorio ucraniano, "más lento que casi cualquier campaña ofensiva importante en cualquier guerra del último siglo", señala el CSIS.

En casi cuatro años de guerra, las fuerzas rusas se han apoderado de unos 75.000 kilómetros cuadrados (aproximadamente el 12% de Ucrania) y controlan unos 120.000 kilómetros cuadrados (un 20%), incluido el territorio anexionado ilegalmente antes del 2022, como Crimea y partes del Donbass. "Es-

tos avances y el progreso general de Rusia en el campo de batalla, especialmente en los dos últimos años, están muy por debajo del objetivo de Moscú de conquistar militarmente Ucrania", recalca el centro de estudios.

En cuanto a Ucrania, también ha sufrido pérdidas significativas. El conflicto ha causado entre 500.000 y 600.000 bajas, incluyendo entre 100.000 y 140.000 muertos, entre febrero del 2022 y diciembre del 2025, según el centro de estudios especializado en política global con sede en Washington. La semana pasada, el presidente estadounidense, Donald Trump, dijo que casi 26.000 soldados morían en Ucrania cada mes.

Durante toda la guerra, las cifras de bajas han sido difíciles de determinar, ya que se cree que Rusia suele subestimar el número de muertos y heridos, y Ucrania no divulga las cifras oficiales. El estudio se basó en estimaciones de los gobiernos estadounidense y británico, entre otras fuentes.

A pesar del oscuro panorama que describe el informe sobre la campaña rusa, cabe recordar que Rusia supera por tres a Ucrania en términos de tropas y equipamiento desplegados sobre el terreno. Y el Gobierno ruso sabe que puede reclutar a cientos de miles de soldados más porque tiene una población cuatro veces mayor que la ucraniana.

Los civiles ucranianos también han pagado un alto precio en esta guerra, víctimas de los incesantes bombardeos y los estragos de la campaña rusa para destruir la infraestructura eléctrica del país.●

Trump exige a Irán que pacte su desarme nuclear "o será mucho peor"

HELENA PELICANO
Jerusalén. Servicio especial

Donald Trump volvió a tensar ayer la cuerda con Irán al advertir de que el "tiempo se está agotando" para que Teherán acepte negociar un acuerdo sobre su programa nuclear. En un mensaje publicado en su red Truth Social, el presidente de Estados Unidos instó a la República Islámica a "sentarse rápidamente a la mesa" y cerrar un pacto "justo y equitativo, sin armas nucleares", advirtiendo que, de no hacerlo, el próximo ataque estadounidense sería "mucho peor" que los bombardeos lanzados en junio contra instalaciones nucleares iraníes.

"El próximo ataque será mucho peor. No hagan que vuelva a ocurrir", escribió Trump, que también subrayó que una "armada" estadounidense se dirige hacia Irán. Washington ha reforzado en los últimos días su presencia militar en la región, con el despliegue del portaaviones *USS Abraham Lincoln* y varios buques de escolta en el Golfo, en un contexto de máxima tensión.

La respuesta iraní no se hizo esperar. La misión de Irán ante la ONU advirtió en un mensaje publicado en la red social X de que Teherán "responderá como nunca antes" en caso de una agresión estadounidense.

"Irán está preparado para un diálogo basado en el respeto mutuo y los intereses comunes, pero, si se le presiona, se defenderá y responderá como nunca", señaló

cialmente delicado tras la sanguinaria represión de las protestas que sacudieron Irán a comienzos de año. Según la oenegé Human Rights Activists News Agency (HRANA), con sede en EE.UU., al menos 6.221 personas han muerto desde el inicio de las manifestaciones, en su mayoría manifestantes, mientras que más de 42.000 han sido detenidas. La organización investiga además más de 17.000 posibles muertes adicionales.

El trasfondo del actual pulso es el acuerdo nuclear firmado en el 2015 entre Irán y las principales potencias mundiales, del que Trump se retiró unilateralmente durante su primer mandato.

Ese pacto, conocido como Plan

"Si se nos presiona, nos defenderemos y responderemos como nunca", advierte Teherán

de Acción Integral Conjunto, estableció límites estrictos al enriquecimiento de uranio por parte de Irán, redujo su reserva de material fisible y sometió sus instalaciones a inspecciones del Organismo Internacional de la Energía Atómica (OIEA) a cambio del levantamiento progresivo de sanciones internacionales.

La retirada unilateral de Estados Unidos en el 2018, decidida por Trump, reactivó las sanciones económicas y llevó a Teherán

Un caza aterriza en el portaaviones *Abraham Lincoln*

la delegación iraní, que recordó el coste humano y económico de las guerras de EE.UU. en Afganistán e Irak, donde, según el mensaje, Washington "dilapidó más de 7.000 millones de dólares y perdió más de 7.000 vidas".

El ministro iraní de Exteriores, Abbas Arashchi, negó haber mantenido contactos recientes con el enviado especial estadounidense, Steve Witkoff, o haber solicitado negociaciones, subrayando que cualquier diálogo requeriría antes el fin de las amenazas y de las "exigencias excesivas" por parte de Washington.

Las advertencias cruzadas se producen en un momento espe-

a de incumplir de forma gradual sus compromisos, con un aumento de los niveles de enriquecimiento muy por encima de lo permitido por el acuerdo.

Desde entonces, los intentos de reactivar el pacto han fracasado por la desconfianza mutua. Mientras Washington acusa a Irán de acercarse al umbral nuclear, Teherán defiende el carácter civil de su programa.

En Europa, la escalada verbal ha generado inquietud. El canciller alemán, Friedrich Merz, afirmó ayer que los días del régimen iraní están "contados" y su caída podría producirse "en semanas".●

Una congresista demócrata, atacada con un líquido desconocido en Minneapolis

La política, diana de las burlas de Trump por su origen somalí, no sufrió daños

JAVIER DE LA SOTILLA

Washington. Servicio especial

La congresista demócrata Ilhan Omar, representante de Minnesota y diana habitual de los comentarios racistas de Donald Trump, estaba dando un discurso en Minneapolis cuando se le acercó violentamente un hombre que estaba sentado en primera fila y la roció con un líquido maloliente que llevaba en una jeringuilla. El individuo, identificado como Anthony Kazmierczak, de 55 años, fue arrestado de inmediato e ingresó en una cárcel cercana bajo sospecha de agresión de tercer grado, según confirmó la policía. Las autoridades, que están investigando el incidente, no han podido confirmar qué líquido contenía la jeringuilla, que podría ser tóxico, aunque Omar no sufrió ningún daño.

La agresión se produjo en la noche del martes en un contexto de crispación en Minneapolis por el despliegue de 3.000 agentes migratorios, que con sus agresivos métodos se han cobrado la vida de dos ciudadanos estadounidenses en menos de un

La agresión se produjo el martes durante un mitin y el autor fue arrestado

mes. De hecho, Omar hablaba con sus electores sobre el tiroteo que sufrió el enfermero Alex Petti la semana pasada, que ha renovado las demandas para que el Servicio de Inmigración y Aduanas (ICE) abandone la ciudad. "Debemos abolir el ICE de una vez por todas. Y la secretaria de Seguridad Nacional, Kristi Noem, debe dimitir o enfrentarse a un juicio político", dijo Omar justo antes de que el hombre se acercara a ella.

"Somos fuertes en Minnesota. Seguiremos siendo resilientes frente a lo que sea que nos lan-

cen", dijo Omar tras un momento de confusión y antes de seguir con su discurso. Poco después, confirmó que se encontraba bien a través de sus redes sociales: "Soy una superviviente, así que este pequeño agitador no va a intimidarme para que deje de hacer mi trabajo".

El ataque tuvo lugar después de un mitin de Trump en Iowa, con el que inauguró la campaña republicana para las elecciones de mitad de mandato del próximo noviembre, en el que volvió a repetir sus habituales burlas a la congresista por su origen somalí. "Viene de un país que es un desastre. Probablemente sea considerado, creo yo, el peor. Ni siquiera es un país, ¿vale? Apenas tiene gobierno", afirmó el presidente, que se ha referido con frecuencia a los somalíes

en EE.UU. como "basura".

Preguntado por esta agresión, Trump respondió con desprecio absoluto hacia Omar: "No me importa, creo que es una farsante. Probablemente se hizo rociar ella misma, conociéndola", afirmó, sin mostrar un mínimo de preocupación por el enésimo ato de violencia política en el país.

La Casa Blanca justificó el despliegue de la policía migratoria en Minnesota en un caso de fraude en las ayudas sociales, en el contexto de la pandemia de coronavirus, que afectó a decenas de residentes con origen somalí. Trump aprovechó el escándalo para criminalizar a toda la comunidad somalí de Minnesota, que son unas 84.000 personas, a pesar de que tan solo 82 de ellas están acusadas por este fraude de la administración pú-

blica, menos del 0,1%.

El presidente caracteriza Minnesota como un estado "invadido" por "ilegales" somalíes, a pesar de que 9 de cada 10 son ciudadanos estadounidenses, y más de la mitad han nacido en el país. En

"Es una farsante, probablemente se hizo rociar ella misma, conociéndola", dice el presidente de EE.UU.

noviembre, anunció la cancelación del estatus de protección temporal para los somalíes en Minnesota, un permiso de residencia con el que contaban 705 personas de esta procedencia.

Sin aportar pruebas, Trump afirmó que "bandas somalíes están aterrorizando a la gente de ese gran estado" y acusó al gobernador Tim Walz, también sin evidencias, de dirigir un estado convertido en un "centro de blanqueo fraudulento de dinero".

Ilhan Omar nació en Somalia y emigró en 1995 a Estados Unidos huyendo de la guerra civil, naturalizándose como ciudadana americana cinco años más tarde. Eso ha llevado a Trump a decir de ella que "no es leal a nuestro país", sino a su "Estado fallido", y que "no comparte nuestros valores".

Varios representantes demócratas salieron en defensa de Omar tras el ataque recibido, culpando directamente a la retórica de Trump. "La retórica cruel, incendiaria y deshumanaizada de los líderes de nuestra nación debe detenerse de inmediato", dijo el gobernador Walz. La congresista demócrata Alexandria Ocasio-Cortez afirmó que "no fue una coincidencia" que Omar fuera agredida tras haber sido objeto de "ataques públicos difamatorios" por parte de Trump y del vicepresidente J.D. Vance.●



Instante en que el agresor es detenido tras lanzar el líquido a la congresista (de espaldas) con una jeringuilla

OCTAVIO JONES / AFP

Suspendidos los dos agentes migratorios que dispararon a Alex Petti

WASHINGTON Servicio especial

Los dos agentes migratorios que dispararon el sábado pasado durante el tiroteo mortal al estadounidense Alex Petti en Minneapolis han sido suspendidos

temporalmente de empleo por la Patrulla Fronteriza, según avanzó MS Now y confirmó Fox News. Según funcionarios del Departamento de Seguridad Nacional consultados por este último medio, la medida de apartarlos de sus cargos es un procedi-

miento estándar y "no debe interpretarse como una sospecha de conducta indebida". El movimiento se produce justo cuando el presidente Donald Trump está tratando de desescalar la tensión a raíz de la indignación social producida por el asesinato de dos ciudadanos estadounidenses en menos de un mes a manos de su policía migratoria. El martes, el presidente prometió que iba a llevar a cabo una "investigación honesta" de lo sucedido en el asesinato de Petti, así como en el de Renée Good, hace tres semanas y también en Min-

Trump trata de desescalar la tensión a raíz de la indignación por los dos asesinatos de Minneapolis

neapolis.

Miembros de la Administración Trump justificaron en un primer momento la acción de los agentes durante el tiroteo, alegando "autodefensa" y acusando a Petti de ser un "terrorista do-

méstico" cuya intención era "masacrar" a las fuerzas del orden, en palabras de Greg Bovino, el comandante de la Patrulla Fronteriza que lideró hasta este lunes la llamada operación Metro Surge en el estado de Minnesota.

También realizaron declaraciones similares la secretaria de Seguridad Nacional, Kristi Noem, y Stephen Miller, subjefe de Gabinete de Trump. Ambos argumentaron, como también el propio presidente, que Petti no debería haber llevado un arma a una protesta, a pesar de que tenía licencia.●

El presidente francés remonta en los sondeos coincidiendo con la crisis geopolítica y un look que atrae en las redes

Trump y las gafas ayudan a Macron



MARKUS SCHREIBER / AP-LAPRESSE

Emmanuel Macron, la semana pasada, en el foro de Davos, donde pronunció un firme discurso contra el neoimperialismo estadounidense

EUSEBIO VAL
París. Correspondiente

Donald Trump se burló de Emmanuel Macron, con el lenguaje vulgar marca de la casa, por las gafas de sol que lucía en el foro de Davos. En realidad, estaba dolido por su contundente discurso del día anterior contra el nuevo imperialismo estadounidense. Lo que no sabía Trump era que, mofándose de él y de las gafas, le estaba haciendo un favor a su homólogo francés.

El look de aviador, esa estética *Top Gun* o de piloto de línea un punto seductor, ha sido forzado por un derrame ocular, si bien ha tenido un efecto benéfico más

allá del oftalmológico. Ha coincidido con un repunte en los sondeos, que desde hace meses situaban al inquilino del Elíseo en cotas mínimas. Según el barómetro político del instituto Ifop para el periódico *L'Opinion*, Macron ganó un 2% de respaldo en diciembre y volvió a hacerlo en el mismo porcentaje en enero, quedando en una popularidad del 20%, que sigue siendo muy baja.

Sería exagerado atribuir la mejora a las gafas, a pesar de que la imagen presidencial se volvió viral en las redes y de que el fabricante del modelo en cuestión no da abasto ante la demanda. Sin embargo, el nuevo aspecto sí ha generado curiosidad y, de rebote, más interés por lo que decía Macron en un momento de fuerte tensión geopolítica y de pulso en-

tre Europa y Estados Unidos. "Es totalmente involuntario, pero, en la era de imagen y de los videos breves, las gafas han tenido un efecto amplificador", reconoció un consejero del jefe del Estado al diario *Le Figaro*.

Macron ha perdido mucha capacidad de influencia interna, incluida la política económica, desde que los suyos perdieron la mayoría en la Asamblea Nacional, en julio del 2024, y ha debido desde entonces cambiar cuatro veces de primer ministro. Le queda su papel internacional y en el ámbito de la defensa. El presidente lo está aprovechando. Si algo sabe hacer bien es pronunciar discursos en este terreno, conceptualizar los problemas, lanzar mensajes claros y defender la idea europeista.

A Macron le ha resultado doloroso recular en aspectos simbólicos de su mandato como la reforma de las pensiones o la bajada de impuestos a empresas y particulares. El actual Gobierno de su fiel escudero Sébastien Lecornu ha tenido que aceptar medidas que suponen una vuelta atrás porque depende por completo de los socialistas para sobrevivir. Al presidente, por tanto, no le queda más remedio que dedicarse a la agenda exterior, a ejercer como líder europeo.

Algunos analistas piensan que, en los 15 meses que le quedan en el Elíseo, el pulso con Trump y la defensa de la soberanía europea pueden convertirse en uno de sus combates principales. Ayer volvió a dedicarse a esta tarea al recibir en París para un almuer-

zo de trabajo a la primera ministra de Dinamarca, Mette Frederiksen, y al primer ministro groenlandés, Jens-Frederik Nielsen, a quienes reiteró la plena solidaridad francesa ante las ansias anexionistas de la Administración Trump. A las palabras le siguieron los hechos, pues confirmó la próxima apertura de un consulado en Nuuk, la capital groenlandesa, al tiempo que empezó a circular en los medios la foto del portaaviones *Charles de Gaulle* y su grupo naval, enviados a unos ejercicios en el Atlántico norte.

Un consejero en el Elíseo admite que la estética de aviador ayudó a amplificar el mensaje en Davos

Macron sabe bien que, encarándose con el aliado estadounidense, puede ganar simpatías entre el electorado. Una encuesta de Ifop de marzo del 2025, estando de nuevo Trump en la Casa Blanca, constató que solo el 27% de los franceses creía que Estados Unidos era un aliado seguro, una caída espectacular respecto a la presidencia de Joe Biden, cuando la confianza en el aliado americano alcanzó el 68%.

En Francia todavía se recuerda –y más en las últimas semanas– el discurso del entonces ministro de Asuntos Exteriores, Dominique de Villepin, en el Consejo de Seguridad de la ONU, en el 2003, oponiéndose a la invasión de Irak. Villepin, muy presente ahora en los medios, flirtea con la idea de ser candidato en el 2027 y capitalizar esa secuencia histórica en Nueva York.

El problema de Macron es que su activismo internacional, pese a la brillantez formal, no ha obtenido casi nunca demasiados frutos. Luchó denodadamente por evitar la guerra de Ucrania en las semanas previas a la invasión y fracasó. Con Trump, como antes con Putin, intentó a fondo la estrategia de la seducción en el primer mandato, pero el norteamericano se lo ha pagado con burlas y desprecio. La subida en los sondeos es al menos un consuelo.●

Kallas pide una OTAN "más europea" mientras EE.UU. se aleja del continente

ANNA BUJ
Bruselas. Correspondiente

En plena polémica por las palabras del secretario general de la OTAN, Mark Rutte, burlándose de la capacidad de Europa de defenderse sin EE.UU., la jefa de la diplomacia comunitaria, Kaja Kallas, señaló ayer que la OTAN de-

be ser "más europea" a medida que Washington se aleja del Viejo Continente y fija sus intereses en otras latitudes.

"Permitanme ser clara: queremos fuertes lazos transatlánticos. Estados Unidos seguirán siendo el socio y aliado de Europa. Pero Europa necesita adaptarse a las nuevas realidades. Europa ya no es el principal centro de gravedad

de Washington", reconoció la alta representante de la UE para Asuntos Exteriores durante el discurso inaugural en la Conferencia Anual de la Agencia Europea de Defensa.

En estas circunstancias, y especialmente tras el último pulso del presidente de EE.UU., Donald Trump, por Groenlandia, Kallas sostiene que el bloque debe asu-

mir más responsabilidad sobre su propia defensa hasta el punto de crear capacidades europeas independientes del Pentágono. Este cambio, indica Kallas, no es nuevo, sino que ha estado en curso durante un tiempo. Es "estructural, no temporal". Esto significa que Europa tiene que dar un paso adelante porque "ninguna gran potencia en la historia ha externalizado su supervivencia y ha sobrevivido".

"Especialmente ahora, a medida que Estados Unidos está fijando sus miras en el extranjero y más allá de Europa, la OTAN necesita ser más europea para man-

tener su fuerza", sostiene la ex primera ministra estonia.

La propuesta de Kallas es que los 23 países de la OTAN que también están en la UE reciban objetivos de capacidades europeas para que, en sincronía con la Alianza Atlántica, colaboren para producir equipamiento militar. Estos objetivos en la OTAN actualmente se reparten por países, y están envueltos en cierto secretismo, por lo que coordinarse no es muy fácil. Kallas incluso llama a superar la regla de la unanimidad entre los Veintisiete para avanzar en esta Europa de la defensa.●

Starmer cierra el paso a un rival por el liderazgo del Labour

Andy Burnham, alcalde de Manchester, es el político laborista más popular

RAFAEL RAMOS
Londres. Correspondiente

Pregunta de test psicológico para solicitar un trabajo o el ingreso en un colegio o universidad de élite: ¿ficharía usted a un colega brillante pero ambicioso, que abiertamente desea tu puesto, con tal de mejorar el equipo, o vetaría su acceso por miedo a que intrigue y le haga la cama? Keir Starmer, en la versión política de la prueba, ha optado por lo segundo.

Andy Burnham, el alcalde de Manchester, es con diferencia el político laborista más popular del país, con más gente que aprueba su gestión de la que lo critica. Y en los últimos meses no se ha callado la boca a la hora de denunciar la gestión de Starmer, decir que las cosas tienen que cambiar y sugerir que él haría un trabajo mucho mejor. Numerosos diputados del Labour comparten esa opinión.

En medio de las especulaciones sobre si Starmer será el candidato de su partido en las próximas elecciones (previstas para el 2029), y si sobrevivirá al pronosticado batacazo en las autonómicas de mayo en Escocia y Gales, el nombre de Burnham sale sistemáticamente a relucir.

El problema es que Burnham no tiene actualmente un escaño en el Parlamento de Westminster, requisito imprescindible para ser primer ministro. Al producirse una vacante en la circunscripción de Gorton and Denton (un suburbio de Manchester), el alcalde vio la oportunidad esperada y lanzó su sombrero al ruedo, tan solo para encontrarse con el veto de la comisión ejecutiva del La-

bour, controlada por Starmer.

La decisión ha incendiado la guerra civil en el seno del laborismo, con figuras como la ex vice primera ministra Angela Rayner y el alcalde de Londres, Sadiq Khan, a favor de que Burnham fuera el candidato, una carta abierta de cincuenta diputados a Downing Street pidiendo que reconsidera la decisión (idea que ha sido descartada) y críticas a la "cobardía" de Starmer y a que haya antepuesto su miedo a ser derrocado a cualquier otra consideración.

El pretexto que han dado Starmer y sus aliados es que habría quedado vacante la alcaldía de Manchester, haciendo necesaria una elección, distractiendo recursos de la campaña para las autonómicas y municipales de mayo, y todo ello con el riesgo de que se la llevase el populista ultra Nigel Farage. Pero a nadie se le escapa que el primer ministro es enormemente impopular, y el grupo parlamentario cree que hay otras figuras (Burnham, Rayner, el ministro de Sanidad, Wes Streeting,



PHIL NOBLE / REUTERS

Andy Burnham es alcalde de Manchester desde el 2017

Cincuenta diputados critican una decisión del primer ministro que atribuyen al miedo a ser reemplazado

la titular de Interior, Shabana Mahmood...) que llevarían mejor el timón y tal vez impedirían que la nave se estrelle contra los acantilados. Porque eso es lo que significaría perder Gales por primera vez en la historia, que los naciona-

listas del SNP obtengan un quinto mandato consecutivo en Escocia, y que Farage conquiste numerosos municipios ingleses.

El bloqueo a Burnham otorga una importancia adicional a la elección parcial por el escaño de Gorton a Denton a finales de mes, un bastión laborista tradicional con una mezcla de profesionales de clase media, musulmanes (un 28%) y votantes de la antigua clase trabajadora. Los sondeos sugieren que el Labour las pasará canutas para no perder ante Farage o los Verdes, que bajo el liderazgo de Zack Polanski se están

convirtiendo en la principal opción de izquierda radical. Y si pierde, la culpa se le atribuirá a Starmer por no haber permitido que se presente el candidato más popular y un peso pesado dentro del partido.

Starmer emprendió ayer una misión a Pekín en busca de inversiones y en medio de un escándalo sobre el pinchazo de teléfonos de políticos británicos por parte de los servicios de inteligencia chinos, y eso que había prometido dedicar menos tiempo a los viajes y a la política internacional (el terreno en el que mejor se mueve), y concentrarse en intentar reducir el coste de la vida, que es la mayor preocupación de los votantes.

A Starmer, con una tendencia más autoritaria de lo que sugiere su imagen, se le ha diagnosticado a la vez síndrome de déficit de atención (a las cuestiones domésticas), ansiedad (por el miedo a perder el cargo) y paranoíta (ve enemigos por todas partes). Un médico le daría la baja, como al millón y medio de británicos que percibe ayudas por problemas de salud mental, pero la baja es precisamente lo que no quiere. Él quiere seguir a toda costa.●

Suella Braverman, el último fichaje de Farage

■ ¿Qué pensaría el socio del Barça si el club no parase de fichar jugadores al Real Madrid? A lo mejor uno haría gracia, si es muy bueno, pero, si se trata de medianías que están descontentas, ya no resultaría tan divertido, y el aficionado lamentaría que el equipo se estuviese convirtiendo en una especie de su-

cursal del eterno rival. Algo así es lo que pasa en la política británica con el goteo de ex-ministros y exdiputados conservadores que se están pasando a Reforma UK, el partido populista ultra de Nigel Farage. La última adquisición es Suella Braverman, radical en inmigración, que fue dos veces ministra de Interior, y

en ambas tuvo que renunciar por sendos escándalos. El fichaje se suma al de Robert Jenrick, que se postuló para el liderazgo tory y perdió ante Kemi Badenoch, Danny Kruger y Nadhim Zahawi, que fue ministro de Economía. Gracias a las deserciones, Reforma ha pasado de cuatro a ocho escaños en los Comunes.

Londres se plantea cómo conseguir inversiones chinas sin ofender a Trump

LONDRES Correspondiente

Keir Starmer detesta la confrontación y le gusta la equidistancia. Entre cuatro puntos que forman un rectángulo o un cuadrado en geometría de dos dimensiones, el punto equidistante está en la intersección de sus diagonales. Si forman un círculo, es el centro de ese círculo. Pero si forman un cuadrilátero cíclico o un tetraedro (como sería el caso del Reino Unido, la Unión Europea, Estados Unidos y China), entonces es mucho más complicado, y hay que encontrar la intersección de las mediáticas a través de un sistema de ecuaciones de distancia.

Starmer no es matemático, pero anda metido precisamente en ese berenjenal, en busca de una equidistancia utópica entre Londres, Washington, Pekín y Bruselas, y con ese fin ha emprendido el primer viaje de un titular de Downing Street a China desde Theresa May en el 2018. Objetivo: lograr inversiones y acceso a los mercados del gigante asiático para que crezca la estancada economía del Reino Unido.

Para ello hay varios inconve-

nientes. El primero es que el presidente chino, Xi Jinping, se ofenderá si le plantea las violaciones de los derechos de la minoría uigur, o pide la libertad para el barón mediático de Hong Kong Jimmy Lai, que tiene pasaporte británico y se enfrenta a una posible condena de cadena perpetua. El segundo es que, si firma un acuerdo comercial beneficioso, será Trump el que se enfade y amenace con más aranceles (como ha hecho con Canadá). El tercero es que el mercado chino es relativamente pequeño para el Reino Unido, solo un 3.6% de sus exportaciones (el año pasado vendió bienes

por valor de 35.000 millones de euros, comparado con 60.000 millones a la pequeña Irlanda y 220.000 millones a Estados Unidos).

Starmer, que ha viajado sin su ministra de Exteriores, Yvette Cooper (todo un detalle), ha dicho que "sacará todos los temas que sea necesario sacar" y que "nunca canjeará comercio por seguridad nacional". Pero la oposición conservadora le advierte que los chinos son maestros del espionaje, que no compran nada extranjero si no es para imitarlo y luego venderlo como producto propio, y que ya es peligroso haberles dejado establecer una megaembajada justo por donde pasan los cables de fibra óptica con las transacciones financieras de la City.

Pekín quiere despolitizar la relación bilateral con el Reino Unido,

ofrecerse como un socio estable seguro, en contraste con la ley de la selva que representa Trump, y vender a Londres paneles solares, coches eléctricos y molinos de energía eólica que requieren un mante-

El viaje de tres días de Starmer a China es el primero de un líder político británico desde Theresa May en el 2018

nimiento que solo pueden hacer empresas chinas con componentes chinos. Lo cual crearía una relación de dependencia. Y para dependencia, los británicos ya la tienen con Estados Unidos.●

La bióloga que escucha a las marmotas

Una joven de Berna desvela los dialectos que usan para comunicarse en los Alpes

IVAN COMAS PARRA
Barcelona

Ahora que se acerca el 2 de febrero y la marmota vuelve a ser protagonista mediática, una investigación suiza desvela que estos mamíferos de aspecto tierno tienen mucho más que decir de lo que parece. Pero descifrar su lenguaje requirió la paciencia infinita de quien está dispuesta a dedicar las vacaciones a observar y escuchar.

Es el caso de Sarah Marmorosch, una bióloga suiza que pasó la infancia en los Alpes helvéticos fascinada por el comportamiento de las marmotas al tiempo que se preguntaba si los silbidos que emitían serían los mismos en todos los valles.

Aquella curiosidad cristalizó años después en su trabajo de final de bachillerato. La idea no surgió de la nada. Marmorosch había leído que los pájaros tienen acentos regionales, pero al buscar si ocurría lo mismo con los mamíferos, Google "me devolvió el vacío". "Ese silencio fue mi punto de partida", recuerda para *La Vanguardia*. Armada con un micrófono, un trípode y una paciencia infinita, la bióloga comparó los dialectos de dos poblaciones alpinas separadas por 200 kilómetros: Kiental (Berna) y Müstair (Grisones). "La mayoría de los días no pasaba nada", confiesa. La joven registró un total de 86 "gritos de alarma" válidos que requirieron horas de guardia y fue procesados luego con un software de análisis espectral.

Pero antes de medirlos, "hubo que descifrar el dialecto propio", comenta. Las marmotas no gritan al azar, sino que usan un código binario vital. Emiten un "silbido único", seco y cortante para advertir del peligro aéreo inmediato, como un águila, que obliga a la colonia a desaparecer bajo tierra al instante. En cambio, usan una "serie de silbidos" rítmica para amenazas terrestres de menor riesgo, como humanos o zorros. Fue en estas series donde diferenciaron ambos dialectos.

Los espectrogramas mostraron que "las marmotas tienen dialecto". En el valle de los Grisones, los silbidos son mucho más agudos (3.455 Hz frente a los 2.849 Hz de Berna) y el primer grito de alerta es ligeramente más largo (0,17 segundos). ¿Por qué esa diferencia? El valle de Müstair es más abierto y ventoso. La científica concluyó que, en esas condiciones, el ruido grave del viento enmascara los sonidos bajos. Por eso, las marmotas "han tenido que adaptar el tono, para que la señal de alarma destaque sobre el viento. No es un capricho, es supervivencia", apunta.

La investigación de Marmorosch no es aislada.



CEDIDA POR SWISS YOUTH IN SCIENCE Y SARAH MARMOROSCH



La traductora de silbidos

Sarah Marmorosch (24), graduada en Biología por la Universidad de Berna e investigadora en el Swiss TPH. Su estudio sobre los dialectos de las marmotas, iniciado en el instituto de Thun, logró la máxima distinción del concurso nacional Jóvenes Investigadores Suizos.

da. Un equipo del Centre de Recerca Ecològica i Aplicacions Forestals (Creaf) y la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) demostró en el 2020 que las marmotas pirenaicas también poseen dialectos propios y discriminan a los ejemplares forasteros. Observaron que la reacción cambia según quién dé la alerta. "Las marmotas son capaces de reconocer el grito de los miembros de la población y responden más temerosas si no saben quién es la emisora", destaca el estudio. La investigación sugiere que el dialecto podría adquirirse por aprendizaje social, y reconocer el acento del vecino permite gestionar la alerta y ahorrar energía. La bióloga suiza califica de "asombrosa" esta coincidencia entre investigadores que refleja "el creciente interés y progreso para entender mejor cómo los animales interactúan con el entorno acústico".

Sin embargo, Marmorosch, ahora centrada en la bioinformática y la genética de poblaciones en el Swiss Tropical And Public Health Institute de Basilea, imagina continuar la investigación "comparando diferentes poblaciones de marmotas en varios países". Aunque reconoce que en el futuro podría resolverse con estudios de translocación con animales

que ya viven en cautividad o mediante modelos informáticos, admite que por el momento, "no hay planes concretos".

Pese a los resultados, la investigadora tuvo que luchar contra sus propias dudas: "Al principio, mi tutor me tuvo que convencer porque yo no creía que mi proyecto interesaría a nadie". El estudio tuvo reconocimiento en Suiza.

Mientras la ciencia hace su trabajo, la cultu-

"El silencio que encontré en Google fue definitivo. Al ver que no había respuestas, decidí investigarlo yo misma"

ra popular sigue viendo al mamífero peludo de forma mucho más pragmática. En Suiza, es un ícono de postal, sí, pero también una plaga y un alimento. Los túneles que escarba son vistos por los ganaderos como enemigos de los pastos y, para controlar la población, cada año se abaten miles de ejemplares, mientras que en algunos restaurantes el ragú de marmota se sirve como un manjar tradicional.

La ex primera dama surcoreana, condenada a 20 meses de cárcel

JORDI JOAN BAÑOS
Bangkok. Correspondal

Maldito el día en que a la primera dama coreana le dio por ponerte un collar de diamantes en Madrid. Fue al hilo de la cumbre de la OTAN del 2022 y Kim Keon Hee lo lució en una cena entre connacionales en el Ritz. La fac-

tura de aquella y otras noches le llegó ayer en forma de sentencia: veinte meses de cárcel por aceptar sobornos, muchos de ellos de la secta Moon, pero también de otras iglesias y empresas.

Entre los regalos a los que sucedió, claro está, figura aquel collar de Graff, valorado en más de 50.000 euros. Este, según dijo en su día la prensa surcoreana,

fue gentileza de una constructora cuyo patrón robaba un cargo para su yerno. Tres meses después, el joven –a la postre fiscal de carrera– era nombrado jefe de gabinete del primer ministro Han Duck Soo.

Cuatro años más tarde, el ex presidente Yoon Suk Yeol –marido de Kim– está en la cárcel cumpliendo una condena de cin-

co años que no es más que la primera de las varias sentencias que tiene por delante. También está entre rejas su escudero Han, un hermético exdiplomático condenado a 23 años. Aunque ambos apuntaban maneras, no han sido procesados por corruptos, sino por golpistas.

La primera dama, en cambio, se ha librado de las peores acusaciones que la acechaban y se contenta con haber sido condenada por corrupta. No solo por la citada joya, sino también por varios bolsos de Chanel de alta gama. Para su desgracia, el mismo

pastor evangélico que le entregó uno de ellos filmó su aceptación. Pero Kim no se dio por vencida. Durante mucho tiempo lo negó todo e incluso encargó una réplica de bisutería del famoso collar, para simular que era falso. Pero en eso, sus pretendientes, como la secta Moon, no engañaban. En otro giro abracadabante, se ha probado que la Iglesia de la Unificación –nombre formal de la secta famosa por sus bodas simultáneas de miles de novios– afilió al partido a 2.500 adeptos de una tacada para reforzar la posición de su marido. •

Política

Crisis de  movilidad

El Govern ofrece un pacto sobre Rodalies a una oposición que le exige dimisiones

Los aliados de Illa reprenden al Ejecutivo catalán por primar los intereses del PSOE

LUIS B. GARCÍA
DAVID GUERRERO
Barcelona

El conseller de la Presidència, Albert Dalmau –con funciones de presidente por la convalecencia de Salvador Illa– asumió ayer el cometido de dar explicaciones en el Parlament sobre la actuación del Govern en la crisis de Rodalies. Y lo hizo “con humildad”, pidiendo “disculpas” a los usuarios por el caos permanente en el servicio, y lanzando una propuesta de consenso a la oposición para “refundar” Rodalies, una propuesta que apenas recogieron los aliados de investidura, Esquerra y Comuns, y rechazó el resto de la oposición, que exigió la dimisión de la consellera de Territori, Sílvia Paneque.

Mientras el servicio de trenes volvía a funcionar ayer a medio gas como consecuencia de las obras urgentes que se realizan en la infraestructura, que se prolongarán como mínimo durante toda la semana, Dalmau admitía que “este debe ser el punto de inflexión para arreglar de una vez por todas Rodalies”, por eso ofreció a los partidos hacer “un pacto de país para trazar una hoja de ruta para la refundación” del servicio en Catalunya.

El conseller recordó que los males de Rodalies no pueden achacarse por entero ni al Govern actual ni al Gobierno de Pedro Sánchez, puesto que tienen su origen en “décadas de desinversiones”, pero defendió la labor del actual Ejecutivo central por todas las inversiones que está llevando a cabo. “Tenemos las vías y los trenes más antiguos, y un sistema de gestión obsoleto que no responde a las necesidades”, reconoció Dalmau, de manera que las “soluciones”, la palabra que más repitió el conseller, pasan por actuar en estos tres ámbitos, según indicó: las vías, los trenes y la gestión.

Sobre las vías, recordó el compromiso del Ministerio de Transportes de elevar la inversión en mantenimiento hasta doblar las partidas destinadas a mejorar el estado de la infraestructura. En cuanto a los trenes, apuntó que este año empezarán a llegar los nuevos convoyes de Rodalies que ahora están en fase de pruebas. Y sobre la gestión, el quid de la cuestión, Dalmau remarcó que todo pasa por la nueva empresa mixta Rodalies de Catalunya, cuya puesta en marcha está prevista para el 2027, aunque el conseller lanzó una promesa: “Lo aceleraremos”.

Pero el Govern se topó con Junts, ERC, PP, Vox y la CUP, que



El conseller Dalmau, en la sesión plenaria de ayer en el Parlament, junto al escaño vacío de Illa

Dalmau comparece “con humildad” para pedir a los partidos un acuerdo de “país” y reivindica el papel de Paneque

exigieron la dimisión de Paneque y, por tanto, una asunción de responsabilidades políticas más allá de las dos “cabezas de turco”, según calificaron a los dos altos cargos cesados por Transportes: el director de Rodalies y el de mantenimiento de Adif.

El Govern no se plantea dimi-

Esquerra y Comuns reprochan al Ejecutivo “haber estado más al lado del PSOE que de los catalanes”

sión alguna en Territori, y ayer mostró su apoyo a Paneque con varios gestos, entre ellos la calculada imagen de Dalmau y la consellera, juntos, de camino al hemiciclo de la Cámara catalana.

El principal aliado de investidura, Esquerra, se sumó a esta demanda de boca del presidente del

El Govern y ERC pactan que el director de Rodalies sea quien pilotará la empresa mixta, Òscar Playà

grupo parlamentario, Josep Maria Jové, pero los republicanos también recogieron el guante de Dalmau, apostando por profundizar en el traspaso de Rodalies y reconociendo que el Govern ha actuado en esta crisis como “pararrayos” frente a Transportes. La portavoz Ester Capella lamentó que

“sobre las infraestructuras que fallan –el Govern– no puede hacer nada. Puede hacer tan poco que ni puede bajar a las vías...”. Por eso los republicanos acordaron ayer con el Govern que el nuevo director de Rodalies pueda ser “desde ya” quien pilotará la empresa mixta, Òscar Playà.

El enfado de ERC no obstante para que tras el debate aprobaran –con Comuns y el PSC– el decreto de prórroga presupuestaria mientras no se aprueben las cuentas de este año, que los aliados de Illa están dispuestos a negociar.

No por ello los republicanos exculparon al Govern, al que reprocharon no haberse plantado frente el ministerio de Óscar Puente mucho antes. En este análisis coincidieron con Comuns. Los ecosocialistas también riñeron al Ejecutivo catalán por “haber estado más al lado del PSOE que de los catalanes”, y que resumieron la actuación del Govern con tres palabras: “Tarde, mal e insuficiente”.

Según la líder del grupo, Jéssica Albiach, Rodalies sufre una doble crisis: una “crisis de confianza” por parte de los ciudadanos y una “crisis de autoridad” por parte del Govern, “al que Renfe y Adif no

El Parlament aprueba el decreto de prórroga presupuestaria con el apoyo de sus socios de investidura

han reconocido”. “Cuando el Govern no manda, quien lo paga es la gente”, lamentó Albiach. Pero también los comunes acordaron justo ayer con el Govern mantener la rebaja del transporte público durante toda la legislatura.

La mano tendida de Dalmau fue rechazada por el resto de grupos. Junts exigió al Govern que detenga el actual traspaso de Rodalies para evitar que Renfe mantenga el control. “Queremos a Renfe fuera de Catalunya”, exigió Mònica Sales, quien reclamó un modelo 100% catalán de la mano de Ferrocarrils de la Generalitat.

El PP acusó a Junts y a ERC de “mantener a Sánchez” y “culpar a España cuando las cosas salen mal”, y Vox anunció que se personaría como acusación popular en los accidentes ferroviarios.

La CUP apostó por la “confrontación” con el Estado, y Alianza Catalana, por “la restitución del Estado catalán”.

Petición para que el Gobierno pague el coste de la crisis

■ Varios grupos parlamentarios, entre ellos Esquerra y la CUP, reclamaron ayer a Albert Dalmau que el Govern de la Generalitat exija al Gobierno “que pague” el coste de todas las medidas que se aplican para tratar de minimizar los efectos del caos de Rodalies. El conseller de la Presidència se limitó a señalar que están trabajando en ello, pero no dio más detalles, ni sobre la disposición al respecto del

Gobierno ni sobre el coste total aproximado. Fuentes de Territori corroboran la cifra que dio ayer Esquerra sobre el coste de levantar el peaje de la C-32 sur como consecuencia del corte de la AP-7 a su paso por Gelida: 600.000 euros al día. Pero a esto hay que sumar el coste de la gravedad del servicio de Rodalies, regionales y media distancia que se inició el pasado lunes y se prolongará durante

un mes, y cuyo importe no se conocerá con precisión hasta que se recabe el número total de personas que se acojan a esta medida, para lo cual es necesario expedir un billete específico. También habrá que añadir el importe de los planes alternativos por carretera, para los que se han contratado 146 autobuses que cubren tramos de Rodalies que aún están en fase de reparación

Junts se aviene a cambiar el preámbulo del traspaso de inmigración si se desbloquea

Sánchez trata de reflotar la mayoría de la investidura en espera de los posconvergentes

ÍÑAKI PARDO TORREGROSA
JUAN CARLOS MERINO
Barcelona / Madrid

La regularización de migrantes que aprobó el Gobierno de Pedro Sánchez el martes vía decreto supone una oportunidad para que la ley propuesta por Junts para la delegación de las competencias de inmigración a la Generalitat se retome y vuelva a debatirse en el Congreso. Ante ese escenario, los posconvergentes optan por prevenir antes que curar y ya avisan de entrada que el articulado de la norma que se acordó con el PSOE el año pasado "no se tocará ni un pelo". En cambio, no se descartan cambios en el preámbulo, la parte del redactado que carece de efectos legales.

En ese punto figuran los aspectos que molestan más a Podemos, que en septiembre tumbó el traspaso de la mano del PP y Vox. Así lo explicitó ayer su portavoz, Pablo Fernández.

Con estos miembros, en la exposición de motivos de la ley orgánica podría estar el desencadenante para la transferencia competencial a la Administración catalana. Preguntados al respecto, los posconvergentes se afanan en blindar el articulado de la norma. En la parte dispositiva de la iniciativa, esgrimió ayer Miriam Nogueras, "no hay contenido ideológico". "Es muy sencillo y muy técnico", alegó, remarcando que solo se habla del traspaso. Esa era la réplica a Podemos, que en la víspera ya había abierto la puerta a cambiar de postura y negociar la ley.

Sea como fuere, Pedro Sánchez arrancó el año repartiendo medallas para tratar de recomponer la mayoría de la investidura y que la legislatura se mantenga a flote.



Las diputadas de Junts, junto a la bancada del Gobierno, en el hemiciclo del Congreso

Una medalla para ERC, con el acuerdo de financiación; otra para el PNV, con el traspaso de competencias; y otra para Podemos, con la regularización de inmigrantes. El Gobierno ya cerró además el 2025 con la que le colgó a EH Bildu, con la prórroga del escudo social que ahora habrá de reimpulsar. Atar el traspaso de competencias de inmigración allanaría la relación con JxCat.

Pese a que la crisis ferroviaria y el colapso de Rodalies amenazan esta estrategia de recomponer las alianzas parlamentarias, ahora el objetivo del Gobierno es lograr lo más difícil: conseguir que Junts entierre el hacha de guerra.

"También llegará el acuerdo con Junts", confía, no obstante, un ministro socialista a *La Vanguardia*. Aunque no será sencillo alinear las muy alejadas posiciones de Junts y

El Gobierno denuncia el "daño" del PP a los jubilados, antes de decidir cómo reactivar el alza de las pensiones

Podemos en política migratoria. "Podemos ha tenido un gesto, pero la interlocución con Junts sigue rota", asumen en la Moncloa. Aunque el reto de Sánchez es revertir esta situación, con una sucesión de guiños y el compromiso de cumplir acuerdos pendientes con JxCat.

El propósito del Ejecutivo es recuperar las iniciativas del decreto omnibus que decayó el martes en el pleno, y singularmente la revalorización de las pensiones. Pero por lo pronto, antes de decidir cómo reactivar este incremento de las pensiones, la estrategia política y electoral de Sánchez vuelve a ser la misma que hace justo un año: pasar por alto que también Junts sumó sus votos el martes para tumbar el decreto omnibus, y "poner el foco en el PP".

En este sentido, el ministro de la Presidencia, Félix Bolaños, recalcó ayer que el Gobierno va a "defender a los pensionistas del daño que les causó la derecha".

Una regularización "a contracorriente"

■ "En contra de una tendencia mundial, España ofrece a los inmigrantes indocumentados una forma legal de quedarse". Con este explícito título, *The New York Times* se hacía eco ayer de la regularización de inmigrantes aprobada por el Gobierno el martes para destacar singularmente que la medida llega en un momento en que buena parte de las democracias

occidentales tratan de poner obstáculos a la entrada de migrantes. El periodista especializado en migraciones José Bautista califica de "inesperada" la regularización y asegura que posiciona a España "a contracorriente" con muchos países, a menudo con gobiernos conservadores o incluso de ultraderecha, que en todo el mundo han endurecido cada vez más su postu-

ra frente a la migración ilegal. España, en cambio, prosigue el analista, ha acogido a los inmigrantes, especialmente a los latinoamericanos que hablan el mismo idioma, comparten su religión y comprenden su cultura. Todo ello en un país "donde la mano de obra migrante desempeña un papel clave en la agricultura, el turismo y otros sectores", recuerda. / Josep M. Calvet

Ábalos renuncia a su acta de diputado y el PSOE recupera un escaño clave

JOSEP M. CALVET
Barcelona

El exministro y ex secretario de organización del PSOE José Luis Ábalos renunció ayer a su acta de diputado por Valencia en el Congreso una vez que el Tribunal Supremo (TS) ha rechazado su recurso de apelación contra el auto que le mantiene en prisión preventiva en la espera de juicio en la causa sobre la presunta trama de mascarillas durante la pandemia, conocida como caso Koldo.

Ábalos, que fue elegido por el PSOE en el 2023, pero que desde febrero del 2024 formaba parte del grupo mixto, será sustituido

pendidos cuando exista un procedimiento firme y el afectado se halle en prisión preventiva –como es el caso de Ábalos desde el pasado 27 de noviembre– o cuando una sentencia firme impida ejercer sus funciones. Con la retirada de sus derechos y deberes, Ábalos perdió también su sueldo de unos 6.000 euros mensuales, la cobertura social, financiada por la Cámara, y la póliza de accidentes de las Cortes.

La defensa de Ábalos interpuso un recurso de apelación solicitando la libertad del exministro dada la cercanía del juicio, pero el Alto Tribunal denegó esta petición el pasado 19 de enero al considerar que existe riesgo de fuga.

En un comunicado, Ábalos justificó ayer la tardanza en dejar el acta precisamente por esperar a este último paso del TS por "respeto a los procedimientos legales" frente a las "prisas" que atribuye a los órganos de gobierno de la Cámara por suspender sus derechos y deberes como diputado.



José Luis Ábalos

Ábalos, quien agradeció a los valencianos y valencianas haberle "permitido servir al pueblo español" en las siete últimas legislaturas, ingresó en prisión el pasado 27 de noviembre acusado de los

delitos de pertenencia a organización criminal, cohecho, tráfico de influencias y malversación. El juicio, para el que ya se ha designado al tribunal, se celebrará en unos meses ante el Tribunal Supremo. Y es que la pérdida de la condición de aforado del acusado no conlleva la pérdida de la competencia del Alto Tribunal una vez que ya se ha dictado el auto de apertura de juicio.

Sin embargo, si se verá afectada la causa por presuntos cobros de comisiones ilegales por adjudicación de obra pública a través del Ministerio de Transportes, principalmente a Acciona, que instruye el mismo tribunal y en la que están investigados el propio Ábalos, su sucesor en el PSOE Santos Cerdán, quien estuvo en prisión preventiva desde el 30 de junio hasta el 19 de noviembre, y Koldo García, también encarcelado. Al no haber aforados y no haberse dictado la apertura de juicio, el TS perderá la competencia en favor de la Audiencia Nacional. •

El PP acusa a Sánchez de inflar el censo electoral con la regularización de migrantes

Feijóo cuestiona la concesión de la nacionalidad a los descendientes de españoles

JAVIER GALLEGOS
Madrid

El PP de Alberto Núñez Feijóo se opone frontalmente a la regularización de inmigrantes aprobada por el Gobierno, y no solo a esta última iniciativa sino al conjunto de decisiones aprobadas en los últimos años para favorecer la integración de quienes descienden de españoles que se marcharon de España, una medida que adoptó inicialmente el gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero y que ha ratificado y ampliado el actual Ejecutivo.

Feijóo, que estuvo ayer en Fiteruelas (Zaragoza) para arropar al presidente de Aragón y candidato del PP, Jorge Azcón, en la campaña electoral, reprochó a Sánchez que esté incrementando el "censo" de España.

"A través de la *ley de nietos* [las sucesivas leyes de Memoria reconocen la doble nacionalidad a descendientes de españoles] se está acreditando la ciudadanía de dos millones de personas y su incorporación al censo de nuestro país; no puede ser que, de forma simultánea, se incorpore también con permiso de residencia a más de 850.000 personas que están de forma irregular en nuestro país", resumió Feijóo, quien dijo que Sánchez "no tiene derecho a incrementar el censo en más dos millones de personas".

Fuentes del PP reprochan que la *ley de nietos* implica un incremento del censo electoral porque los nacionalizados "pueden votar desde el minuto uno". "Todo esto implica una alteración del censo electoral. España está expidiendo documentos de identidad españoles a personas que nunca han visitado España", critican en las filas populares.

Isabel Díaz Ayuso, la presidenta de la Comunidad de Madrid, en cambio, se refirió expresamente a un intento de alterar "el censo electoral. Es profundamente



La entrada del consulado de Pakistán en Barcelona, ayer por la mañana

ÁLEX GARCIA

Primeras colas en los consulados por la regularización

■ El Consejo de Ministros aprobó el martes la que será la séptima regularización extraordinaria de inmigrantes que aprueba España en democracia. Este anuncio podría beneficiar a medio millón de personas que viven en el país en una situación administrativa irregular. La medida ha despertado el interés de los ciudadanos que se podrían acoger a la misma, y ayer se pudieron ver colas y movimientos en consulados y

embajadas. Fue el caso del consulado de Pakistán en Barcelona, donde a lo largo de la mañana asistieron varias personas para solicitar información al respecto y conocer los trámites que se tendrán que efectuar. Cabe recordar que se prevé que las solicitudes se puedan empezar a formalizar a principios de abril, por lo que ahora los interesados pueden empezar a recabar la documentación pertinente que les permita acceder a

esta regularización cuando corresponda. Entre ellos, uno de los trámites habituales es la solicitud del certificado de antecedentes penales, puesto que es un requisito no tenerlos para que la petición sea aceptada. La congregación vista en algunas de estas oficinas consulares también tiene que ver con otros ciudadanos que acuden para realizar otros procedimientos, tales como visados o certificados de otra índole.

El Congreso destina más de 52 millones para financiar a los partidos

ASIER MARTIARENA
Madrid

La prórroga presupuestaria mantiene intacta una de las partidas más relevantes y polémicas del sistema político español. Concretamente, la referente a las subvenciones públicas para los partidos con representación en el Congreso, que, por tercer año consecutivo, distribuirá entre los distintos grupos parlamentarios algo más

de 52,7 millones de euros.

La distribución, gestionada por la dirección general de Política Interior del Ministerio del Interior, combina la proporcionalidad parlamentaria con el respaldo electoral obtenido en las últimas elecciones generales celebradas en julio del 2023, garantizando que cada formación reciba una asignación acorde con su peso en la Cámara Baja y en las urnas.

El Partido Popular, como fuer-

za más votada y con mayor número de escaños en el Congreso, encabeza el reparto y es el principal beneficiario, con 18.883.685,48 euros.

Le siguen los socialistas, con una asignación diferenciada entre el PSOE, que recibirá 14.830.982,82 euros, y el PSC, al que corresponden 2.750.645,73 euros. En tercer lugar se sitúa Vox, con 6.154.183,90 euros, seguido muy de cerca por la coalición Sumar, que percibirá 6.036.133,56 euros, una cantidad que deberá distribuir entre las distintas formaciones que integran el grupo conforme al acuerdo presentado ante la Junta Electoral Central.

Ese pacto reserva a Podemos el 23% de los ingresos de Sumar, alrededor de 1,4 millones de euros,

por los cinco escaños logrados en los comicios del 23-J. Tras la salida de los diputados morados del grupo plurinacional, se llegó a especular con una posible revisión del reparto, aunque la formación

El PP lidera el reparto con 18,8 millones y Sumar cederá el 23% de su asignación a Podemos

liderada por Yolanda Díaz garantizó finalmente que se respetaría lo firmado hasta el final de la legislatura.

Más abajo en la lista aparecen los partidos de ámbito territorial,

irresponsable y una trampa".

Con la *ley de nietos* se otorga la nacionalidad a los hijos y nietos de españoles y a descendientes de represaliados durante la etapa del franquismo. En total, se registraron 2,4 millones de solicitudes de nacionalidad hasta el pasado mes de octubre.

El líder del Partido Popular, partidario de una inmigración ordenada que obedezca a las necesidades económicas de España y a criterios de capacidad de integración, arremetió contra la política migratoria del Gobierno porque, con Sánchez en la Moncloa, la población extranjera se ha incrementado en un 685% y prevé que, con la regularización de medio millón de personas, se llegue a las 850.000 porque se da derecho de reagrupación familiar.

Sobre la regularización masiva,

Abascal reprocha al PP que votara a favor de la regularización en el Congreso hace más de un año

Feijóo criticó tanto el fondo como las formas. En cuanto a las formas, el líder de la oposición dijo que al Gobierno "le da igual todo". "Les da igual que vaya contra la normativa europea, contra la legitimidad de las Cortes y que promueva el efecto llamada", señaló.

Feijóo rechazó poner "una alfombra roja para convertir la ilegalidad en una forma de residir" en España. "Quiero ser claro: el Gobierno no puede regalarle la residencia legal a cualquier persona en nuestro país", señaló.

Santiago Abascal también estuvo en Aragón, y allí arremetió contra el Ejecutivo, pero también contra el PP porque acusa al partido de Feijóo de "complicidad" con las políticas del Gobierno de Sánchez. En este sentido, el líder de Vox reprochó al PP que "votó a favor de tramitar la regularización de medio millón de personas hace un año en el Congreso de los Diputados". En este sentido, no cabe olvidar que la regularización que ahora el Gobierno ha tramitado unilateralmente por el Consejo de Ministros también se debatió y votó en el Congreso en forma de iniciativa legislativa.

ERC recibirá 1.037.016,76 euros; Junts, 933.156,13 euros; EH Bildu, 794.242,24 euros; el PNV, 658.947,77 euros; el BNG, 276.767,46 euros; Coalición Canaria, 221.399,45 euros; y UPN, 126.978,70 euros.

El sistema de financiación de los partidos en España está regulado por la ley orgánica 8/2007 y combina recursos públicos y privados, aunque con un predominio claro de los primeros, que aportan entre el 70% y el 80% de los ingresos. Las aportaciones privadas están fuertemente limitadas: las empresas no pueden realizar donaciones y las contribuciones de personas físicas no pueden superar los 50.000 euros anuales, bajo exigencias de control y publicidad destinadas a reforzar la transparencia del sistema.



Josep Martí Blanch

España regulariza, EE.UU. asesina

La regularización de hasta 800.000 inmigrantes –según la fiable previsión de Funcas– es un fraude democrático. Una cuestión de tanta enjundia no debería saldarse sin un debate y posterior votación en el Congreso. De las siete regularizaciones extraordinarias, contando la presente, esta es la cuarta que se ejecuta por la puerta de atrás, recurriendo al real decreto y con una peineta al parlamentarismo. Dos con Felipe González, una con José Luis Rodríguez Zapatero y la actual con Pedro Sánchez. Que haya sucedido antes no lo hace bueno, sino peor, por la reincidencia.

Una cosa y la contraria. Porque ahora añadiremos que esa regularización es necesaria. Son personas que ya viven aquí y alguna salida hay que proporcionarles, como ha insistido sobre todo Cáritas, que sabe muy bien lo que es atender la extrema necesidad. Por cierto, es maravilloso advertir cómo la izquierda echa mano de la Iglesia como argumento de autoridad siempre que le dé la razón al Gobierno, pero salta a su yugular en cuando expresa una opinión que no coincide con el oficialismo.

Pero, en política, la forma y los detalles son relevantes. Por eso cuesta aceptar la bondad de una regularización tan laxa en sus exigencias. Cuestión esta que también la convierte en un desprecio al conjunto de inmigrantes que han respetado la ley para empezar sus vidas aquí.

Si además la medida se utiliza tácticamente –eso es lo que representa ceder el protagonismo a Podemos cuando no son necesarios



Un niño migrante en El Hierro

sus votos–, el asunto se tiñe de irresponsabilidad. Se derivan de este punto en concretos consecuencias nefastas.

La primera remite al hecho de convertir la inmigración ilegal en un cimbalo del PSOE para devolver a Junts al redil del pelo-

tón de investidura. Los podemitas ya han dicho que algo han entregado a cambio, pero que no pueden decir abiertamente el qué. Ese algo se intuye que puede ser el voto afirmativo a la cesión de competencias en la gestión de la inmigración a la Generalitat. Junts dejará de ser para los morados un partido racista, que era el argumento que utilizaron para oponerse en su día al traspaso.

La segunda derivada es peor. Como para Podemos, igual que para Vox, todo es guerra ideológica, la regularización ha aterrizado en la opinión pública por boca de un partido marginal electoralmente, con ánimo provocativo, divisivo y confrontacional. Algo que, por otra parte, al Gobierno le conviene y que por eso abona.

De fondo, la voluntad de escarbar en las contradicciones del PP y subir la temperatura del debate aprovechando la reacción de la extrema derecha. De resultas cambia el decorado: inmigrantes en lugar de trenes. El final del cuento es todavía más creativo: en EE.UU. matan, en España regularizamos.

El asunto más sensible de la agenda política tratado como argumento televisivo con el país como decorado y los ciudadanos como espectadores obligados a responder emocionalmente. Solo que la respuesta es muy probable que sea la contraria a la que prevén nuestros gobernantes.

Queda inaugurada la cuenta atrás para la próxima regularización. No esta, la siguiente. Al efecto llamada inevitable de esta decisión se suma la que incentiva el propio Gobierno a diario en todos los foros en los que participa, insistiendo en la necesidad de más

inmigrantes. Debe de ser este el único asunto en el que la opinión de la mayoría de patronales y asociaciones empresariales, el Gobierno, la izquierda y la extrema izquierda son coincidentes.

Ni una palabra del Gobierno sobre que España cierra la puerta a futuras regularizaciones masivas. Nada sobre las exenciones de visado o el viajar como turista como principal puerta de entrada de la inmigración ilegal. El vacío sobre la necesidad de restringir las facilidades para empadronarse nada más

La regularización de hasta 800.000 inmigrantes es un fraude democrático

bajar del avión. Ni una palabra sobre la limitación de los servicios básicos si uno escoge el atajo de la ilegalidad para trasladarse a España. La regularización no se acompaña, como debería, del mensaje de que a partir de ahora se intentará un control efectivo de fronteras y que violentarlo comportará costes.

¿Preocupa la ultraderecha? No lo parece, a decir verdad. Si así fuera, no se manejaría la nitroglicerina electoral que es la inmigración con los pies. Más bien se abona su crecimiento exponencial. Lo volveremos a ver muy pronto. Próxima parada: Aragón.

marti@forwards.com

El TS informará sobre la idoneidad de un indulto al ex fiscal general

El Ministerio de Justicia solicita un informe al Alto Tribunal sobre la medida de gracia

C. GUINDAL Madrid

El Ministerio de Justicia ha iniciado los trámites para revisar el indulto solicitado por dos ciudadanos particulares a favor del ex fiscal general del Estado Álvaro García Ortiz, condenado a dos años de inhabilitación por un delito de revelación de datos reservados.

Según fuentes ministeriales, una vez recibida la petición de indulto, lo primero que ha hecho es remitir la solicitud al Tribunal Supremo para pedir el informe pertinente sobre la idoneidad de la concesión de la medida de gracia. Se trata de un informe preceptivo, pero no vinculante.

La petición, adelantada por *El*

País y confirmada por *La Vanguardia*, ha llegado de parte de dos ciudadanos. Justicia, según estas fuentes, ha iniciado el trámite que establece la ley. Solicitará informe a las partes del proceso y será analizado por el departamento que dirige Félix Bolaños.

Una vez emitida su propuesta de indulto, Justicia lo enviará al Consejo de Ministros para su aprobación. Esta petición va en paralelo a lo que pueda resolver el Tribunal Constitucional una vez que García Ortiz recurra en amparo la condena. Todavía está esperando que la Sala de lo Penal resuelva el incidente de nulidad presentado. Una vez quede resuelto, el ex fiscal general podrá acudir al órgano de garantías.

Esta petición coincide con un

manifiesto firmado por 150 juristas a favor de la anulación de la condena a García Ortiz. Entre los firmantes hay catedráticos, fiscales y magistrados eméritos del Tribunal Supremo como Perfecto Andrés, Joaquín Giménez, Alberto Jorge Barreiro o José Antonio Martín Pallín.

“La condena descansa en una interpretación sumamente distorsionada del delito de revelación de secretos. La sentencia califica como delictiva la publicación de una nota de prensa oficial que no reveló ninguna información nueva y que se limitó a reproducir datos ya difundidos por los medios de comunicación. Confirmar una información previamente pública no equivale a revelar secretos, conducta que es la única penalmente reprochable, como señaló inequívocamente el voto particular”, recoge el manifiesto.

En el documento se explica que la nota de prensa “perseguía desmentir una acusación falsa, grave e incluso delictiva sobre el funcionamiento de la Fiscalía”. Por tanto, entiende que “existía un interés público evidente en informar y preservar la confianza de la ciudadanía en las instituciones. Sancionar penalmente esa actuación supondría atar de pies y manos a la Fiscalía General del Estado frente a bulos, mentiras y acusaciones falsas”, insiste.●

Una constructora dice que fue Acciona quien incluyó a Servinabar en Belate

ANDER GOYOAGA
Bilbao

La directora de Excavaciones Osés, Noemí Osés, compareció ayer en la comisión de investigación del Parlamento de Navarra y señaló directamente a Acciona en relación con la participación de Servinabar en las obras de los túneles de Belate. “Acciona es quien propone que forme parte de la UTE, qué remedio nos queda”, indicó. A este respecto, Osés añadió, además, que “no conocía” previamente Servinabar, la empresa de Antxon Alonso y en la que, según la información de la unidad central operativa (UCO), participaba también el ex dirigente socialista Santos Cerdán.

Estas declaraciones llegan después de que la semana pasada declinara comparecer en la comisión de investigación el máximo dirigente de Acciona, José Manuel Entrecanales Doménech, quien envió en su lugar a Joaquín Mollinedo, director general de relaciones institucio-

nales, comunicación y marca.

La representante de Excavaciones Osés, uno de los tres pilares de la UTE, fue clara al negar cualquier vinculación con la participación de Servinabar en esta adjudicación, e indicó que la responsabilidad fue de Acciona. “Nos propuso ir con Servinabar, que les solía hacer calidad, seguridad y medio ambiente. Nosotros aceptamos, qué remedio nos queda. Acciona es el que tiene la clasificación y la mayoría”, expresó.

La directiva de Osés, asimismo, indicó que “no conocía Servinabar antes de la UTE” y que no tuvo contacto con la empresa hasta después de que se adjudicase la obra, aunque dejó claro que “no desconfío” de la presencia de la empresa de Antxon Alonso.

En relación con la vinculación de Servinabar con Santos Cerdán señalada por la UCO, Noemí Osés indicó que le “sorprendió”. “Pero no vengo a dar mi opinión, vengo a hablar de los hechos y de lo que yo he vivido”, apostilló.●

El juez indaga en el régimen económico matrimonial de Montoro y sus exsocios

Acepta la petición de la Fiscalía y prorroga la instrucción contra el exministro



Una imagen del 2017 cuando Cristóbal Montoro era Ministro de Hacienda

CARLOTA GUINDAL

Madrid

El juez del caso Montoro ha aceptado nuevas diligencias solicitadas por la Fiscalía Anticorrupción, que sospecha que la información existente en la causa obtenida del registro mercantil sobre el exministro de Hacienda Cristóbal Montoro y los socios del despacho Equipo Económico (EE), que él fundó, están incompletas.

Por eso, la Fiscalía había solicitado al juzgado que requiera más información para indagar en las sociedades familiares y en el régimen matrimonial de varios de ellos, entre ellos el propio Montoro. En un auto, al que ha tenido acceso *La Van-*

guardia

Según la resolución del tribunal de instancia número 2 de Tarragona, "las diligencias solicitadas por el ministerio fiscal derivan de los distintos informes y atestados que constan en las actuaciones, siendo además consecuencia de diligencias ya acordadas y practicadas a lo largo del procedimiento, viiniendo las solicitadas en este momento a complementar y completar los informes que ya constan en las actuaciones".

Se refiere a los informes de los Mossos d'Esquadra, la Guardia Civil y los emitidos por la Agencia Tributaria (AEAT). El juez sostiene que en ellos "se pone de manifiesto la necesidad

de contrastar la información que obra en poder de la agencia con documentación a obtener de registros públicos, notarios, bancos, etcétera".

En un escrito presentado en el juzgado que investiga una presunta trama de tráfico de influencias, la fiscal pedía las escrituras de constitución y disolución del régimen de Montoro, su hermano Ricardo y otras siete personas, ahora admitidas.

También reclama las hojas registrales completas de todas las sociedades utilizadas por los socios del despacho para facturar sus servicios y poder comprobar si esas cantidades cuadran con los porcentajes que tiene cada uno de la empresa.

Además, se propone indagar en cada pago realizado por las empresas gasistas que contrataron a Equipo Económico para lograr una reforma legal desde Hacienda para pagar menos impuestos. Pide una copia de los "documentos acreditativos de las comunicaciones mantenidas entre la empresa gasística correspondiente, o la asociación a la que pertenece, y los socios o trabajadores de las sociedades EE y órganos del Ministerio de Hacienda, dirección general de Tributos y Agencia Tributaria".

La Fiscalía y el juez investigan desde el 2018 a Montoro, Equipo Económico y otros ex altos cargos de Hacienda por utilizar el ministerio para llevar a cabo reformas legislativas a

El instructor avala investigar más a fondo la participación de Equipo Económico en cobros irregulares

favor de empresas que previamente habían contratado al despacho fundado por Montoro y que este dejó para volver a la política de la mano de Mariano Rajoy.

La fiscal explicaba en su escrito al juez que de los informes entregados por la unidad de apoyo de la Agencia Tributaria, los Mossos d'Esquadra y la Guardia Civil se desprende que existen "notables discrepancias en titularidades y porcentajes de participación de los socios".

Además, advierte que, cuando se requirió a Hacienda documentación sobre las reformas investigadas y correos electrónicos, fueron entregados en formato HTML, que remite a un servidor interno del ministerio "que no se puede visionar".

El ex jefe de gabinete de Ribera admite citas con Koldo pero no sobre Villafuel

LEONOR MAYOR ORTEGA

Madrid

Marc Pons, ex jefe de gabinete de la exministra de Transición Ecológica Teresa Ribera, declaró ayer ante el juez de la Audiencia Nacional Santiago Pedraz, que insiste en el caso hidrocarburos, que se reunió cuatro o cinco veces con Koldo García y José Luis Ábalos

cuando este último era ministro de Transportes, aunque aseguró que esos encuentros no tuvieron nada que ver con la empresa Villafuel.

Las investigaciones de la Guardia Civil concluyeron que la trama de hidrocarburos, liderada por Claudio Rivas y el comisionista Víctor de Aldama, habría "penetrado en los niveles directivos



Koldo García

Un testigo niega que la inversión de Pujol en México fuera simulada

IGNACIO OROVIO Madrid

La participación de Jordi Pujol Ferrusola en el megaproyecto inmobiliario de Azul de Cortés, en México, "no fue relevante" por ser quien era, sino porque fue quien encontró "la oportunidad" de negocio inicial. Así lo afirmó ayer Ángel Serrano Martínez-Estélez, desde 1999 consejero independiente en la junta de accionistas de la empresa que compró el proyecto, Isolux.

Pujol Ferrusola participó con un 21,5% en la sociedad que desarrolló el proyecto, unas 750 hectáreas en la Baja California mexicana donde querían desarrollar una enorme infraestructura turística. Serrano conocía la intervención de Pujol, pero lo que importaba a la compañía era "el precio" y que toda la tramitación de permisos y licencias se hiciera acorde a lo establecido en la ley mexicana, y que además estaba ya ejecutada cuando ellos lo adquirieron.

La zona tenía "unas posibilidades de desarrollo turístico extraordinario", añadió.

En el escrito de acusación del ministerio fiscal se expone que Jordi Pujol Ferrusola y su esposa, Mercè Gironès, simularon "operaciones de inversión" en México que les habrían reportado "un beneficio de 13.469.390,80 euros con la mera aportación de un peso mexicano, desconociéndose la razón de esos beneficios obtenidos".

Hasta el momento, todos los testimonios aparecidos a lo largo del juicio han expuesto que la inversión en Azul de Cortés fue real y que los beneficios de Pujol y Gironès en ese negocio fueron, efectivamente, de 13 millones de euros. •

te de la exministra de Industria Reyes Maroto. Díaz Bidart no pudo acudir a la Audiencia Nacional por la nevada que cayó en Madrid.

Además, Pedraz intentó tomar declaración a Rivas, considerado el líder de la trama, quien optó por guardar silencio, aunque no descartó declarar en el futuro, según señalan fuentes jurídicas. Rivas, Aldama, Ábalos y García están investigados junto a otras personas en esta trama por los presuntos delitos de tráfico de influencias, cohecho, pertenencia a organización criminal y contra la hacienda pública. La ronda de declaraciones continuará hoy con Aldama y la empresaria Carmen Pano, quien ha asegurado que entregó 90.000 euros en la sede del PSOE en la calle Ferraz de Madrid, y su hija Leonor González. •

Un 80% de españoles siente que el mundo es más peligroso que hace un año

Uno de cada dos teme que España puede verse en un conflicto armado, según Ipsos

Amenazas y participación en asuntos internacionales

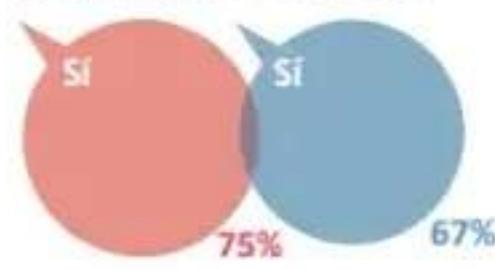
Datos de España y media de 30 países, entre ellos Francia, Alemania, Estados Unidos, México, Brasil, Sudáfrica, Japón, India o Australia. A noviembre 2025

SEGURIDAD

¿Cree que en el último año el mundo se ha vuelto más peligroso?



¿Ve un riesgo real de que ocurra un desastre natural en su país en los próximos 12 meses?

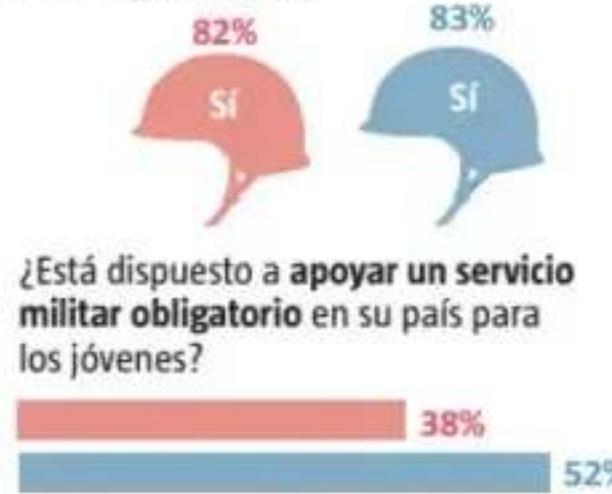


¿Ve un riesgo real de que su país entre en un conflicto armado con otro país en los próximos 12 meses?



DEFENSA

¿Considera importante para su país mantener un ejército fuerte incluso en tiempos de paz?



¿Está dispuesto a apoyar un servicio militar obligatorio en su país para los jóvenes?

¿Cree que, ante los peligros en el mundo, su gobierno necesita gastar más para aumentar su poder militar?

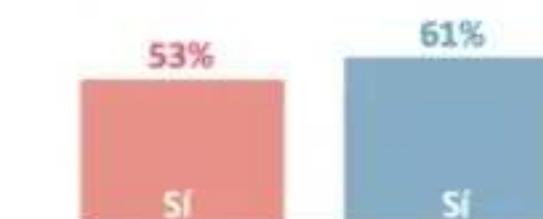


LIDERAZGO

¿Su país tiene la responsabilidad de ser un líder moral y un ejemplo para otros países?



¿Su país es un buen ejemplo de democracia?



CONFIANZA

Se puede confiar en...



una epidemia sanitaria a gran escala es señalado por un 60% de media de los 30 países, similar al 58% de España. En Estados Unidos alcanza un 74%, treinta puntos por encima de Suecia (44%) o Italia (46%).

En el último año, ha caído también en los 30 países el porcentaje de los que creen que Estados Unidos y sus aliados, incluida la OTAN, hacen el mundo más seguro. La media baja cuatro puntos y pasa del 55% al 51%. En España, del 57% hace un año está en 45%, y en Bélgica cae 11 puntos, hasta el 44%. También pierde posiciones Estados Unidos como líder más fiable para los países democráticos: una media de un 42% lo ve así, nueve puntos menos que hace un año. En España pasa del 49% al 38%. En términos de confianza, China (37%) supera a Estados Unidos (35%) como país fiable y a Rusia

(27%), en la media de los 30 países. Solo un 30% de los españoles ven fiables a China y Estados Unidos, y un 13% a Rusia.

En materia de defensa, un 50% de los españoles cree que se debería subir el gasto militar nacional, frente a un 60% de media de los 30 países. En la banda alta está Polonia (79%) y otros estados como Sudáfrica (73%) o India (68%), y en el otro extremo se sitúan Italia (38%) o Japón (43%). Un 82% de los españoles ve importante man-

Respecto al riesgo de verse envuelto en un conflicto armado con otro país, en Estados Unidos se registra el porcentaje más alto, junto con Tailandia: 79%. En la banda alta están Gran Bretaña (70%) o Alemania (63%), mientras que en Suecia, Hungría o México quienes ven ese riesgo son uno de cada tres.

Pero las amenazas que se perciben son de todo tipo. Preguntados

la comparte una media de un 80% de los 23.586 entrevistados en el otoño pasado en esos países, con variaciones de hasta veinte puntos, desde un 67% de India o 75% de Estados Unidos a un 83% de Francia y 88% de los Países Bajos.

Respecto al riesgo de verse envuelto en un conflicto armado con otro país, en Estados Unidos se registra el porcentaje más alto, junto con Tailandia: 79%. En la banda alta están Gran Bretaña (70%) o Alemania (63%), mientras que en Suecia, Hungría o México quienes ven ese riesgo son uno de cada tres.

Pero las amenazas que se perciben son de todo tipo. Preguntados por la posibilidad de que su país reciba este año un ataque nuclear, biológico o químico, un 72% de españoles ven ese riesgo como real, junto a un 80% de los británicos, mientras que en Francia, Italia o Corea del Sur quienes sienten esa amenaza están por debajo del 60% que registra Polonia.

Ipsos pregunta también si sienten el peligro de un ataque terrorista, que perciben un 67% de españoles, muy cerca del 66% de la media global. Más temerosos se muestran en Alemania (88%) y en países como Suecia (79%) o Bélgica (73%). El riesgo de que se produzca

Los más preocupados por la vivienda

■ El informe de Ipsos incluye un bloque de preguntas sobre la vivienda, que se confirma como un gran reto. Entre los 30 países sondeados de forma habitual por Ipsos, España registra el mayor nivel de preocupación en este ámbito. Además, un 74% de los encuestados españoles piensa que no se presta suficiente atención a este problema, y un 81% cree los jóvenes, incluso con

un buen trabajo, lo tendrán difícil para encontrar una vivienda adecuada. Sobre la inmigración, los españoles muestran una actitud más tolerante que la tendencia global. Un 79% cree que la inmigración aumentará este año, y un 33% piensa que el país sería "más fuerte" si se detuviera ese proceso, pero, como ejemplo, este porcentaje se eleva al 45% en Alemania o el 48% en Hungría.

tener un ejército fuerte incluso en tiempos de paz, pero una amplia mayoría se opone a que se instaure un servicio militar obligatorio para los jóvenes, que solo avala un 38%, un porcentaje de los más bajos de la tabla, junto a países como Estados Unidos (35%), Nueva Zelanda (34%) o Japón (17%).

Una mayoría de españoles es también favorable a que el país se implique en asuntos internacionales. Un 80% defiende trabajar con otros países en objetivos globales, aunque no siempre se consiga lo que se quiere, y un 72% asegura que España tiene una responsabilidad en ser un líder moral y un ejemplo para otros países. El menor porcentaje de liderazgo moral entre los 30 estados se registra en Argentina (53%), mientras que en Italia, Estados Unidos o Corea del Sur supera el 80%. Un 53% de españoles cree que su país es un buen ejemplo de democracia, por debajo de la media del 61%, mientras que en Francia se queda en un 47% y, en cambio, llegan a un 78% en Australia y un 73% en Canadá quienes piensan que su país es un buen ejemplo de democracia.

En clave estrictamente española, Ipsos detecta un incremento de la desafección política, que ha tenido un aumento significativo en los últimos tiempos. Un 74% percibe una brecha entre el "pueblo" y la "élite económica y política". Además, la mayoría tiene la sensación de que la sociedad está rota (55%) y en decadencia (57%). Sin embargo, esos indicadores de ruptura social y decadencia son más altos en países vecinos como Alemania (77% y 68%, respectivamente) o Francia (65% y 75%).

Un dato alentador en España, respecto a otros países europeos, es que el anhelo por liderazgos fuertes ("que rompen moldes") es minoritario (33%), indica el informe, e inferior a la media global de los 30 países habitualmente sondeados por Ipsos, que es de un 47%. Pero un 41% de los encuestados en España asegura que los políticos, los partidos y el Gobierno son el principal problema del país, una percepción que se mantiene desde el 2019. "Desde entonces hasta hoy, no parece que España salga del clima de saturación con la situación política y de la crisis de representación por parte de los partidos políticos", indica Ipsos.

Así, un 72% de los españoles ve a los políticos cada vez más alejados de ellos y de sus intereses. Pero no hay orfandad política: PP, PSOE, Vox y Sumar siguen canalizando la demanda ciudadana, señala el informe, y persiste el alineamiento electoral en los dos grandes bloques, izquierda y derecha.●

FUENTE: Ipsos

LA VANGUARDIA

SILVIA HINOJOSA

Barcelona

Los acelerados cambios en la escena política global generan inseguridad en la opinión pública española, que de forma muy mayoritaria (79%) considera que en el último año el mundo se ha vuelto un lugar más peligroso, según el informe *¿Cómo afronta España el 2026?* de la consultora Ipsos. El estudio indica también que uno de cada dos encuestados (48%) entiende como una amenaza real que España se vea envuelta en un conflicto armado con otro país durante el presente año.

La percepción de que existen serias amenazas a la seguridad global no se limita a los encuestados en España, sino que se detecta en los 30 países habitualmente sondeados por Ipsos, entre ellos Francia, Alemania, Estados Unidos, México, Sudáfrica, Japón, India o Australia. Así, la sensación de que el mundo se ha vuelto más peligroso

Club VANGUARDIA

Exclusivo suscriptores

¿Ganas de renovar tu armario?

OFERTAS, DESCUENTOS Y PLANES EXCLUSIVOS PARA SUSCRIPTORES

Descubrelos en clubvanguardia.com



LA VANGUARDIA

The Savills logo, featuring the word "savills" in a red, lowercase, sans-serif font inside a yellow square.

#SomosSavillsResidencial

Una propiedad única,
rodeada de galerías de arte,
en un edificio con
reconocimiento arquitectónico
y completamente amueblada



Escanea el QR
y descubre tu
próximo hogar

934 39 54 54
savills.es

LA VANGUARDIA

EDITOR
JAVIER GODÓ,
CONDE DE GODÓ

DIRECTOR
Jordi Juan
VICEDIRECTOR
Enric Sierra

DIRECTORES ADJUNTOS
Lola García
Miquel Molina

ADJUNTOS AL DIRECTOR
Enric Juliana
Manel Pérez

SUBDIRECTORES
Isabel García Pagan
Lluís Urià
Joel Albarrán

FUTUROS IMPERFECTOS

Màrius Carol



La pesadilla de Liam

ascal Plisson realizó un documental extraordinario, titulado *Camino de la escuela* (premio César 2014), que se puede encontrar en YouTube, donde narra las dificultades diarias de cuatro niños para ir al colegio. Son pequeños héroes que para asistir a clase se enfrentan a peligros y situaciones extremas para formarse como personas y poder tener un futuro mejor. Jackson (10 años), de Kenia; Carlitos (11), de Argentina; Zahira (12), de Marruecos, y Samuel (11), de India, deben cruzar estepas, montañas, ríos e incluso huir de animales salvajes durante más de dos horas de camino (y otras tantas de vuelta) para escuchar a sus maestros.

Liam Conejo es un niño ecuatoriano de cinco años, que el día 20 volvió de la escuela, a pocos minutos de su casa en Minneapolis, acompañado de su padre, pero no llegó nunca al hogar. Su corto itinerario resultó

El niño de Minnesota está recluido junto a su padre en Texas, a 2.100 kilómetros de su casa

más peligroso que los de la película de Plisson, pues acabó en un centro de detención de Texas, a 2.100 kilómetros de su residencia. Liam no se encontró por el camino una manada de elefantes como Jackson o una serpiente como Zahira, sino un fornido agente del paramilitar ICE (Servicio de Inmigración y Control de Aduanas), que le inmovilizó cogiéndole por su mochila de Spiderman. Otro detuvo a su padre, que estaba tramitando la solicitud de asilo.

Los menores no pueden pasar más de veinte días en un centro de retención, pero el propio ICE reconoce que más de 400 menores han estado más tiempo del establecido. El recinto donde se encuentra Liam es un lugar horrible, con agua en mal estado, comida con insectos y camastros impropios. El internado, cercano a San Antonio, fue cerrado por Joe Biden y reabierto por su sucesor.

Es posible que Minneapolis se haya convertido en un laboratorio sobre cómo desestabilizar una ciudad y un estado (Minnesota) que vota a los demócratas y aborrece a Donald Trump. Pero Liam es un símbolo de la brutalidad del sistema que está imponiendo la Casa Blanca. Su mirada asustada bajo su gorrita azul de lana con orejas de conejito es la demostración de la inmoralidad con que se gobierna una nación que era la admiración del mundo. Y que hoy da tanto miedo como pena.●

Gran acuerdo comercial UE-India

El gran acuerdo comercial de la Unión Europea con India –la cuarta economía del mundo– ha conseguido la cuadratura del círculo, ya que beneficia a ambos bloques y de entrada no afecta negativamente a ningún gran sector económico de ninguna de las dos partes. Este es el consenso de la mayoría de analistas, que lo ven como un pacto complementario para las dos economías. Incluso desde los sectores agrarios europeos se considera positivo en la medida en que los productos más complicados se han dejado al margen del tratado.

El documento firmado esta semana en Nueva Delhi entre el presidente indio, Narendra Modi, y los presidentes del Consejo Europeo, António Costa, y de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, ha sido bautizado como la “madre de todos los acuerdos comerciales”. En verdad es el más grande de los que rigen en el mundo ya que engloba a cerca de dos mil millones de consumidores: los 450 millones de europeos y los 1.450 millones de habitantes de India. Este país superará a Japón este año como cuarta potencia mundial gracias al dinamismo de su economía, que crece a un ritmo superior al 8%.

Se trata del tercer acuerdo de libre comercio que firma la UE en los últimos meses, después de los establecidos con el Mercosur y con Canadá, aún pendientes de ratificación por el Parlamento Europeo. Con esos lazos comerciales, la Unión Europea consolida un amplio espacio de cooperación social, económica y comercial que pretende rivalizar con Estados Unidos, hasta ahora su socio preferente, y que supone una clara apuesta por el multilateralismo y el libre comercio frente al proteccionismo liderado por la Administración Trump. No se trata, sin embargo, de enfrentarse con Estados Unidos ni de pretender sustituirlo como socio político y económico. Es Donald Trump quien amenaza constantemente a Europa. Como dice António Costa, el presidente del Consejo Europeo, la Unión Europea debe mantener la calma mientras reduce su excesiva dependencia estratégica de Estados Unidos en el ámbito comercial.

Hay muchos estados que ahora descubren el atractivo de la UE como un socio fiable, previsible y estable. Y la Comisión Europea quiere proseguir el impulso que ha dado a su política comercial con nuevos acuerdos con países como Filipinas, Malasia, los Emi-

ratos Árabes Unidos, Australia o incluso la Unión Africana. Llegar a nuevos compromisos con China, en cambio, se presenta muy difícil a causa de su ambiciosa política comercial, apoyada por la competencia desleal de muchas de sus producciones, como sucede con los automóviles. Al respecto la primera ministra de Dinamarca, Mette Frederiksen, ha declarado que la UE, en su afán de buscar alianzas con nuevas potencias a causa del deterioro de su relación con Estados Unidos, no debería olvidar que China sostiene a Rusia en su invasión de Ucrania y que, por tanto, es un eventual socio muy complicado.

La UE e India ya comercian con bienes y servicios por valor de más de 180.000 millones de euros al año. Gracias al acuerdo firmado se espera que se puedan duplicar las exportaciones de mercancías de la UE desde ahora hasta el año 2032 mediante la eliminación o la reducción de aranceles. Estas rebajas permitirán un ahorro de alrededor de cuatro mil millones de euros cada año en derechos de aduana sobre los productos europeos. Los sectores más beneficiados serán los automóviles –que son clave para Alemania–, la maquinaria, los vinos, el aceite de oliva, los productos agroalimentarios transformados, los productos químicos, los medicamentos y los servicios. Para España, en concreto, el tratado puede ser beneficioso para incrementar sus exportaciones a ese país, con el que mantiene un déficit comercial de unos cuatro mil millones de euros.

El acuerdo facilitará, como contrapartida, que una enorme variedad de productos indios tenga acceso preferencial al mercado europeo. Será el caso, entre otros, de productos textiles, prendas de vestir, ingeniería, productos farmacéuticos, electrónica, cuero, calzado, joyería y, asimismo, alimentos procesados. India también se beneficiará del reconocimiento de sus trabajadores y proveedores de servicios para trabajar en Europa, así como de la transferencia de tecnología y de las inversiones europeas para infraestructura.

El gran pacto comercial con India firmado por la UE, en suma, marca el inicio de un nuevo eje euroasiático basado en el comercio, la sostenibilidad, la innovación y las reglas compartidas, sin descartarse una eventual colaboración en defensa. En este sentido, el acuerdo ayudará a que ambas partes puedan protegerse mejor de la competencia de China y de los efectos de la guerra arancelaria de Trump.●

La alianza europea con la cuarta potencia mundial aporta beneficios para las dos partes

El tratado perfila un nuevo eje euroasiático en el panorama económico y geopolítico mundial

niería, productos farmacéuticos, electrónica, cuero, calzado, joyería y, asimismo, alimentos procesados. India también se beneficiará del reconocimiento de sus trabajadores y proveedores de servicios para trabajar en Europa, así como de la transferencia de tecnología y de las inversiones europeas para infraestructura.

APUNTES DEL NATURAL – JL MARTÍN



‘My heart belongs to daddy’

Ignacio Martínez de Pisón



Que a una reunión sobre el futuro de Groenlandia no fuera invitado ningún representante de Dinamarca o de la propia Groenlandia resulta cuando menos anómalo. Que el encargado de sostener su postura fuera el secretario general de una alianza militar lo vuelve todo más preocupante, porque sitúa el asunto en el territorio de Marte, el dios de la guerra. ¿Sabremos algún día cómo se desarrolló el encuentro en el Foro de Davos entre Donald Trump y Mark Rutte, una de las parejas de baile más lamentables de la política internacional?

No me extrañaría que, como ya ha ocurrido en otras ocasiones, acabara siendo el propio Trump el responsable de la filtración, sobre todo si Rutte, como es propio de él, se esmeró en batir sus récords personales de servilismo y adulación. Las apelaciones de Rutte a Trump llamándolo nada menos que *daddy* son ya un clásico de nuestro siglo y lo colocan a la altura de la Marilyn Monroe que en la película *El multimillonario* cantaba *My heart belongs to daddy*. Sí, también el corazón de Rutte pertenece a *daddy*. ¡Qué enternecedor!

Del neerlandés Mark Rutte, fuerte con los débiles y débil con los fuertes, sabemos que a los del sur de Europa nos desprecia por morenos, bajitos y holgazanes. Su idea de la solidaridad entre los países de la UE quedó clara en cuanto llegó a la presidencia del gobierno, en pleno debate sobre los eurobonos: ¡vosotros, griegos, italianos y españoles, que

tan mal lo estáis pasando con la crisis, no nos pidáis dinero prestado si antes no renunciáis a vuestro Estado de bienestar! Para que no quedaran dudas sobre su postura, en cierta ocasión en que un trabajador de una planta de residuos le gritó: “¡No des dinero a españoles e italianos!”, Rutte, levantando el pulgar, no dudó en responder con un risueño: “¡No, no!”.

Así es Rutte y así parece que son las personas de las que se rodea. Uno de sus ministros de Finanzas, nunca desautorizado por Rutte, no tuvo empacho en declarar, refiriéndose por supuesto a España: “No puedes gastarte el dinero en copas y mujeres y luego pedir ayuda”. Eso fue en el 2017. Algun tiempo después, en los últimos dos años de la presidencia de Rutte,

y os pongáis hasta el culo de cerveza”.

Pero no nos hagamos mala sangre. Si Rutte nos desprecia, no es porque seamos españoles o italianos. Rutte nos desprecia porque no somos holandeses de pura cepa, como él, lo que lo lleva a despreciar sobre todo a los holandeses que lo son solo a medias. Por ejemplo, a esas decenas de miles de holandeses de origen turco, marroquí, surinamés, etcétera, a los que reclamó la devolución de unas ayudas sociales que no se reclamaba a las familias holandesas de toda la vida, como la suya. Eso tiene un nombre, y ese nombre es *xenofobia*.

En la historia de los Países Bajos, ningún primer ministro ha durado tanto tiempo como él: catorce años. Catorce años de victorias electorales siempre ajustadas, de poner velas a Dios y al diablo, de pactar con quien hiciera falta con tal de aferrarse al poder, incluida desde luego la ultraderecha de Geert Wilders. Rutte es como los chimpancés, que no sueltan una rama hasta que se han agarrado a otra. Desde que, en el 2024, dejó de mandar en Holanda hasta que empezó a mandar en la OTAN solo pasaron tres meses.

El nombramiento del secretario general de la OTAN se decide por acuerdo unánime de todos sus miembros, lo que quiere decir que ninguno de los treinta y dos gobiernos de los países miembros, incluido por tanto el de Pedro Sánchez, se opuso hace año y medio a la designación de Rutte. ¿Qué pasará por la cabeza de Sánchez cada vez que este, haciéndole los coños a Trump, le riñe en público

co por no aumentar el gasto militar? Si existieran las máquinas del tiempo, estoy seguro de que Sánchez alquilaría una para regresar al 2024 y vetar para siempre a Rutte, el monaguillo de *daddy*, su perrito faldero, capaz de pasarse al bando de los antieuropeos con tal de seguir mereciendo sus carantoñas y sus halagos.●



Mark Rutte pone velas a Dios y al diablo, pacta con quien haga falta con tal de aferrarse al poder

en los que el PIB de los Países Bajos apenas si crecía unas miserables décimas anuales mientras el de España pasaba del tres por ciento, Pedro Sánchez podría haberse dado el gusto de replicar: “No os preocupéis, amigos neerlandeses, que yo os daré dinero para que cojáis buenos ciegos de marihuana en los coffee shops

Dramático Nacional, la emocionante *La distancia*, del portugués Tiago Rodrigues. Una joven decide ir a Marte –no sabemos si con Elon Musk– a comenzar un nuevo mundo. Su padre lo descubre con ella ya allí y mantienen un diálogo mediante mensajes interplanetarios condenado a la extinción: ella toma una droga para eliminar los recuerdos de la Tierra. El diálogo es directo y hondo: “Querías que te diera esperanzas. No estoy segura de poder. Tú aún crees que se puede cambiar el mundo. Yo no. Nosotros creemos que se ha de cambiar de mundo (...) Durante siglos, en la Tierra habéis utilizado las ruinas para construir cosas nuevas. Siempre con las mismas piedras, las de la memoria y la historia (...) sin saber que esas piedras no tenían esperanzas”. El padre le responde que frente a la esperanza nihilista basada en el borrón y cuenta nueva que tantos horrores ha creado, él cree en otra que “es una lucha constante, choque con la imperfección y la injusticia del mundo, pero nos empuja a hacer todo lo que podemos con lo que tenemos”. Un combate de esperanzas que se reproduce en la política actual. Y ni siquiera tenemos naves para Marte.●

La sociedad occidental turbocapitalista de las cuatro últimas décadas ha generado cada vez con mayor intensidad distopías, lo contrario de las utopías que presidieron el mundo un siglo atrás. Unas distopías que podríamos llamar, sin mucho ánimo de duda, ansiedad y desesperanza ante un futuro que parece colapsado. Las distopías han destruido ya el mundo en numerosas ocasiones, con virus y gorilas, algunas veces con más gracia que otras. Y no eran ninguna locura, como Putin y Trump, entre otros maestros de ceremonias, se han encargado de recordar.

Pero todo tiene un límite, y aunque el reloj del apocalipsis creado en 1947 por los científicos atómicos se sitúa ya a solo 85 segundos del fin del mundo, de repente la palabra *esperanza* toma de nuevo la palestra. Lo único que quedó en la caja de Pandora –un bien para unos, una condena para otros, como Nietzsche– es el centro del ensayo con el que Francesc Torralba acaba de ganar el premio Josep Pla, *Anatomía de l'esperança*. Y hace poco el filósofo Roger-Pol Droit reivindicaba en Barcelona el clásico de Ernst Bloch *El principio esperanza*,

escrito en los tiempos más convulsos imaginables, en las décadas centrales del siglo XX: el pensador cree que lo propio de la historia humana es lo inacabado y esperar es también actuar, porque si esperamos, deseamos algo y comenzamos a reflexionar sobre cómo lograrlo. La esperanza, dice, es acción y reflexión.

Lo recuerdo después de ver en el Teatre Lliure, tras su paso también por el Centro

El desafío de Carney a Trump

Lluís Foix



En Davos se produjo el primer choque dialéctico entre Trump y el más valiente de los aliados. Fue el primer ministro canadiense, Mark Carney, exgobernador del Banco de Inglaterra y del Banco de Canadá, el que en diez minutos de discurso rebatió con argumentos muy fundamentados las políticas de dominio global de Donald Trump.

Echó mano de Tucídides y de Václav Havel para hilvanar un relato que supone un punto de inflexión en las tensas relaciones del presidente norteamericano con los que han sido aliados durante más de ochenta años. No fue una adulación como la de Mark Rutte o la de prácticamente todos los líderes europeos que han querido lisonjear a Trump para que no cumpliera sus amenazas rupturistas. Fue un reto dialéctico y político en un discurso breve y bien elaborado.

Mencionó el célebre ensayo de Václav Havel *El poder de los sin poder*, escrito por el encarcelado disidente checoslovaco que llegó a ser presidente y que combatió la dictadura

El líder canadiense dijo que no se puede vivir dentro de la mentira aunque sea beneficiosa

comunista desde sus cartas y poemas escritos en la cárcel. Cuántas sacudidas de la historia se han gestado en presidios. Se me ocurren nombres como Gramsci, Solzhenitsin, Lenin, Mandela, Rosa Luxemburgo, Gandhi, Ho Chi Minh...

El discurso de Carney habla de que “el poder de los que no son los más poderosos comienza con la honestidad”. Sigue su relato diciendo que no se puede vivir dentro de la mentira aunque sea beneficiosa para los que la comparten.

Las potencias intermedias han de actuar juntas porque “si no estás en la mesa, estás en el menú”. Trump, Putin y Xi Jinping tienen mucho poder. Pero las sociedades que viven en libertad han de construir un nuevo orden que incorpore los valores del respeto a los derechos humanos, el desarrollo sostenible, la solidaridad, la soberanía y la integridad territorial.

A Trump y a todos los autoritarios poderosos se los puede combatir con la capacidad de dejar de fingir, de no recurrir a la mentira, de hablar de cosas reales, de construir nuestra fortaleza nacional y actuar juntos. Estos son los valores occidentales y no el poder de la fuerza, el dinero y la demagogia. Si Trump desprecia a los aliados, sufriremos todos, también él, pero el nuevo orden mundial no puede ser inhumano, sino respetuoso con los demás, por pequeños que sean, y también de los más frágiles.●

En la caja de Pandora

Justo Barranco



CARTAS DE LOS LECTORES



Los lectores pueden enviar sus cartas a cartas@lavanguardia.es. *La Vanguardia* las agradece y escoge para publicar aquellas cuyo texto no supera los mil caracteres. Es imprescindible que vayan firmadas con nombre y apellidos y debe constar su DNI o pasaporte, la direc-

ción y el teléfono. No se publicarán escritos firmados con seudónimo o iniciales. *La Vanguardia* se reserva el derecho de resumir o extractar el contenido de las cartas y de publicar aquellas que crea oportuno. No se mantendrá correspondencia ni se atenderán visitas o llamadas telefónicas sobre originales no publicados.

Una oportunidad

Pasó con el carnet por puntos o con la prohibición de fumar en los bares: sin esperar a que demostraran su eficacia para la seguridad vial y la salud pública, respectivamente, algunos ya vaticinaron el apocalipsis con su entrada en vigor. Y ahora pasa con la baliza V-16, que ha venido a sustituir los triángulos, un accesorio que ya de por sí resulta peligroso en su colocación.

No lleva ni tres semanas en vigor, ya ha suscitado polémica y los expertos de turno no han tardado ni un minuto en desconfiar de su puesta en servicio. Uno ya no sabe si las críticas responden a la realidad o si se trata de una polarización política más.

Pediría a los impacientes compulsivos que dejen de ver gigantes donde solo hay molinos, que dejen de ver amenazas donde solo hay un intento de mejorar la seguridad vial. Demos una oportunidad a la baliza V-16, siquiera cien días.

Gonzalo de Miguel Renedo
Calp

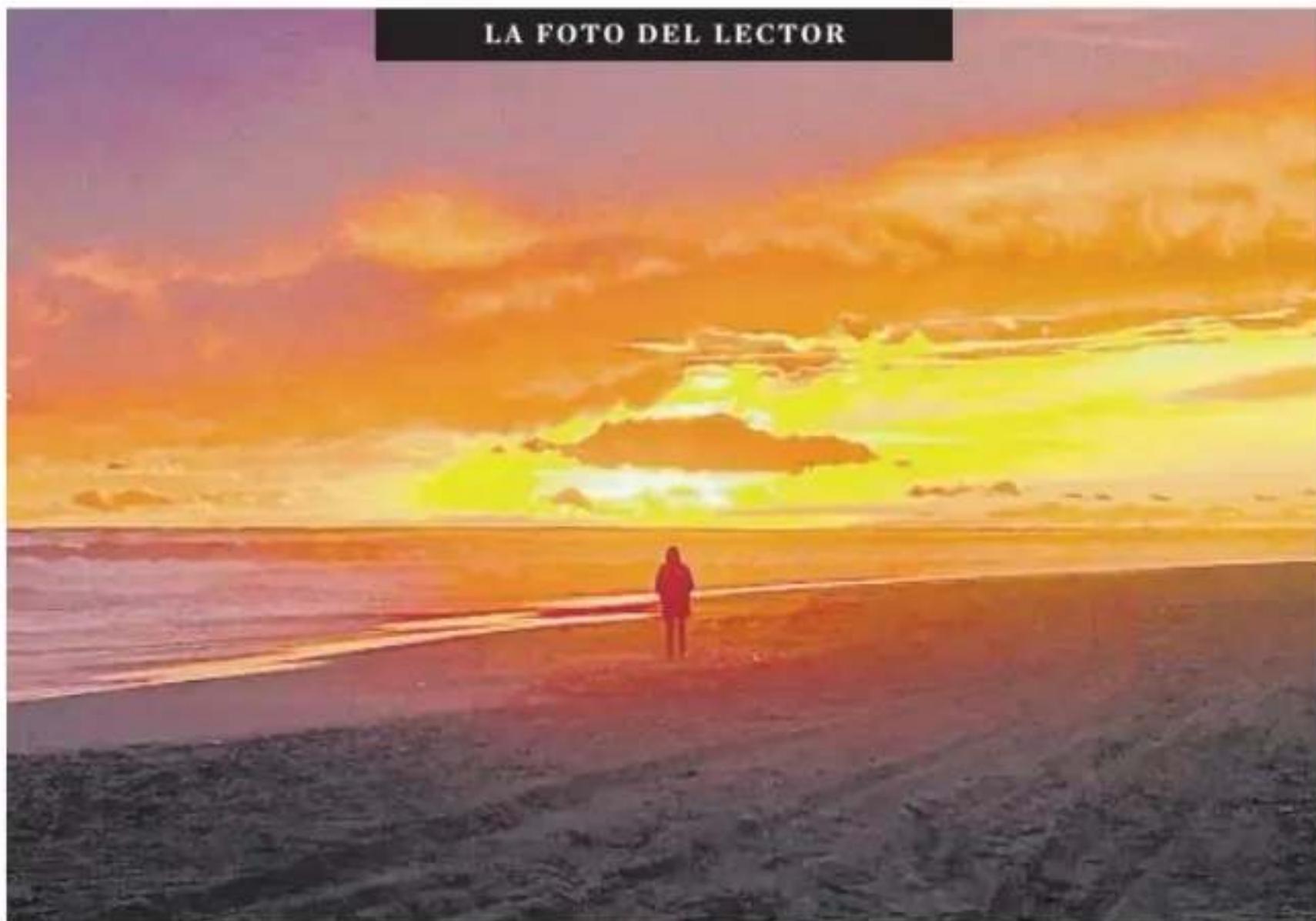
Decisió pèssima

La noticia que des del Departament d'Educació s'ha decidit no tirar endavant el màster de matemàtiques és lamentable. Una noticia pèssima. ¿Quan s'adonaran els responsables de la política educativa que els professors són la peça essencial en la millora de l'educació dels alumnes del país?

Fa massa temps que s'ha denunciat la manca de professors de secundària especialistes en matemàtiques. Que facin aquesta matèria enginyers, químics... és allò de qui dia passa, any empeny.

Per bons professors que pugui ser, els manca el sentit profund del raonament matemàtic.

Josep Varela i Serra
Besalú



LA FOTO DEL LECTOR

El anuncio de la gran puesta de sol en Gavà

Eva Atkinson describe que, cuando cae la tarde en la playa de Gavà coincidiendo con el fin de la lluvia, se puede apreciar que, por el sur, el cielo se despeja, anunciando una preciosa puesta de sol. Pueden compartir sus fotos en el correo participacion@lavanguardia.es

Mobilitat pràctica

Els últims mesos, Barcelona ha avançat significativament cap a una mobilitat més ecològica. No obstant això, encara es nota una discrepància entre la teoria de la planificació i l'experiència diària. S'ha de disminuir el trànsit privat, però oferint opcions efectives.

El transport públic sovint està ple, les obres que es fan constantment susciten confusió i retards que afecten treballadors, estudiants i famílies. Potser és el moment de millorar la combinació entre les polítiques ambientals i una escolta activa de les necessitats dels usuaris. Sense aquesta entesa és impossible arreglar les cosees.

Judith Martín Álvarez
Barcelona

Retard administratiu

Quina alegria quan fa tres mesos vaig rebre el carnet de pensionista A! Em podia

estalviar diners, ja que aquest reconeix la gratuïtat en els desplaçaments en autobús metropolità. Com que res és el que sembla, la T-Mobilitat a la qual està associada no ha arribat i ja fa més de quatre mesos que espero. Cada dia, quan agafó l'autobús, si el conductor no em coneix, li he d'expliar que no m'estic colant, que tinc dret a aquest avantatge però que encara espero la targeta. Tinc el carnet de pensionista A perquè tinc una discapacitat. He escrit dues queixes a FGC, sense rebre cap resposta. En lloc d'ajuda, em fa la sensació que només em posen bastons a les rodnes.

Artur Reyes Ivern
Barcelona

Motos perseguidas

La grúa municipal se llevó mi moto y cuatro o cinco más por estar aparcadas en la acera, el único lugar posible, puesto que la zona de aparcamiento estaba completamente llena. Hemos

pasado de ser la ciudad de España más motorizada, lo que repercutía positivamente en la movilidad, a la más perseguida y caótica.

Genaro Millet Capella
Suscriptor Barcelona

Subida de la mutua

Soy un jubilado de 70 años con más de 35 de ejercicio profesional. Este enero asistí a la subida de las pensiones de jubilación, tan careada por el Gobierno, lo que me supone 23,54 euros mensuales (ahora en entredicho a la espera de si la ley va adelante o no) más a mi bolsillo mileurista.

Pero, al mismo tiempo, mi mutua sanitaria pasa a cobrarme 74 euros más que en el 2024. ¿Cuánto pagaré yo por mi mutua si llego a los 85 años? ¿Por qué no aplican una reducción fiscal a los gastos sanitarios como se hacia antes? ¿Eso es propio de un gobierno social y progresista?

Nicolás Zamanillo Fernández
El Vendrell

LAVANGUARDIA

JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ Editor

Javier Martínez Director General

Xavier Martí Director Económico Financiero

Juan Carlos Ruedas Director de Negocio Digital y Marketing

grupoGodó

Carlos Godó Valls Presidente Ejecutivo

Màrius Carol Consejero Editorial

Ramón Rovira Director General de Presidencia

Ana Godó Valls Directora de Libros de Vanguardia y V. Dossier

Jaume Gurt Director General Corporativo

Pere G. Guardiola Director General Comercial y de Expansión

Xavier de Pol Director General de Negocio Media

Jorge Planes Director de Estrategia y Desarrollo Corporativo

Edita LA VANGUARDIA EDICIONES SL

Av. Diagonal, 477. 08036 Barcelona

Tel: 93 481 22 00 / 93 481 25 00

Fax: 93 481 24 55

Internet www.lavanguardia.com

Depósito legal B-6.389-1958

ISSN 1133-4940 (edición impresa)

ISSN 2462-3415 (edición en línea en pdf)

Imprime BERMONT CATALUNYA SA

Poliègon Sant Vicenç, calle Metal-lúrgia 12. 08755 Castellbisbal, Barcelona

ROTOMADRID, S.L. C/ Meridiano, 19. 28850 Torrejón de Ardoz, Madrid

Distribuye MARINA BCN DISTRIBUCIONES SL

Av. Diagonal, 477. 08036 Barcelona

Tel: 93 361 36 00

Difusión controlada por OJD

ANUNCIOS Y ESQUELAS

GODÓ STRATEGIES SLU

Por teléfono 902 178 585

Barcelona Av. Diagonal, 477. 08036

Tel: 93 344 30 00. Fax: 93 344 31 88

Madrid María de Molina, 54, 4.º. 28006

Tel: 91 515 91 00. Fax: 91 515 91 09

ATENCIÓN AL SUSCRITOR

Tel: 93 481 482

ATENCIÓN AL LECTOR

Tel: 93 481 22 00. Fax: 902 185 587

Cartas de los lectores

cartas@lavanguardia.es

Defensor del lector

defensor@lavanguardia.es

Esos otros hombres

Imma Monsó



Caroline Darian es la hija de Gisèle Pelicot, la mujer que fue violada en grupo durante años bajo sumisión química administrada por su marido. Tiene 47 años y, tras la condena del hombre a quien se niega a llamar padre, prosigue su combate contra la violencia machista con un aplomo admirable.

En un documental recién estrenado en el canal oficial del Parlamento Francés, Caroline Darian presenta varios casos de sumisión química. En uno de ellos, aparece una niña de trece años que sospechaba que su padre la violaba mientras dormía. Su madre la creyó de inmediato, y los análisis toxicológicos del cabello revelaron residuos de un sedante potente. Revelaron también (porque la longitud del pelo lo permitió) que los abusos se remontaban a cuatro años atrás, cuando solo tenía nueve años.

En el documental todos los agresores son hombres, "hombres normales", de quienes el entorno dice que son muy majos. Las agredidas son mujeres salvo un caso: un joven de

Ante las atrocidades machistas, se manifiestan solo mujeres y una minoría de hombres sensibles

diecisiete años a quien un tipo mayor le puso una sustancia en la bebida y le sometió a agresiones que le han dejado secuelas de por vida. Mientras tanto, ante las atrocidades fruto del machismo, se manifiestan únicamente mujeres y una minoría de hombres sensibles. ¿Son realmente una minoría quienes sienten asco hacia estos comportamientos aberrantes? No lo creo, pero siempre me he preguntado por qué no hay un movimiento potente de hombres, me da igual si presencial o virtual, que clamen al unísono no solo contra el daño que los verdugos machistas infligen a sus mujeres, sino a favor de su propia reputación de hombres civilizados.

Un leve conato fue el movimiento #NotAllMen, pero tuvo escasa repercusión y parecía más centrado en la vergüenza de ellos por ser señalados que en la raíz del problema. Y es que la raíz del problema no son las feministas *woke*, que con su descrebrada agresividad generalizadora los incluyen a todos en el mismo saco de homínidos. La raíz del problema sigue siendo la de siempre: la estructura patriarcal que alimenta el comportamiento de hombres capaces de cometer actos que esos otros hombres (y son muchos) jamás cometieran. La misma estructura, por cierto, que alimenta a esas mujeres que apoyan a muerte a los depredadores cuando son sus maridos, sus hijos o sus amigos.●

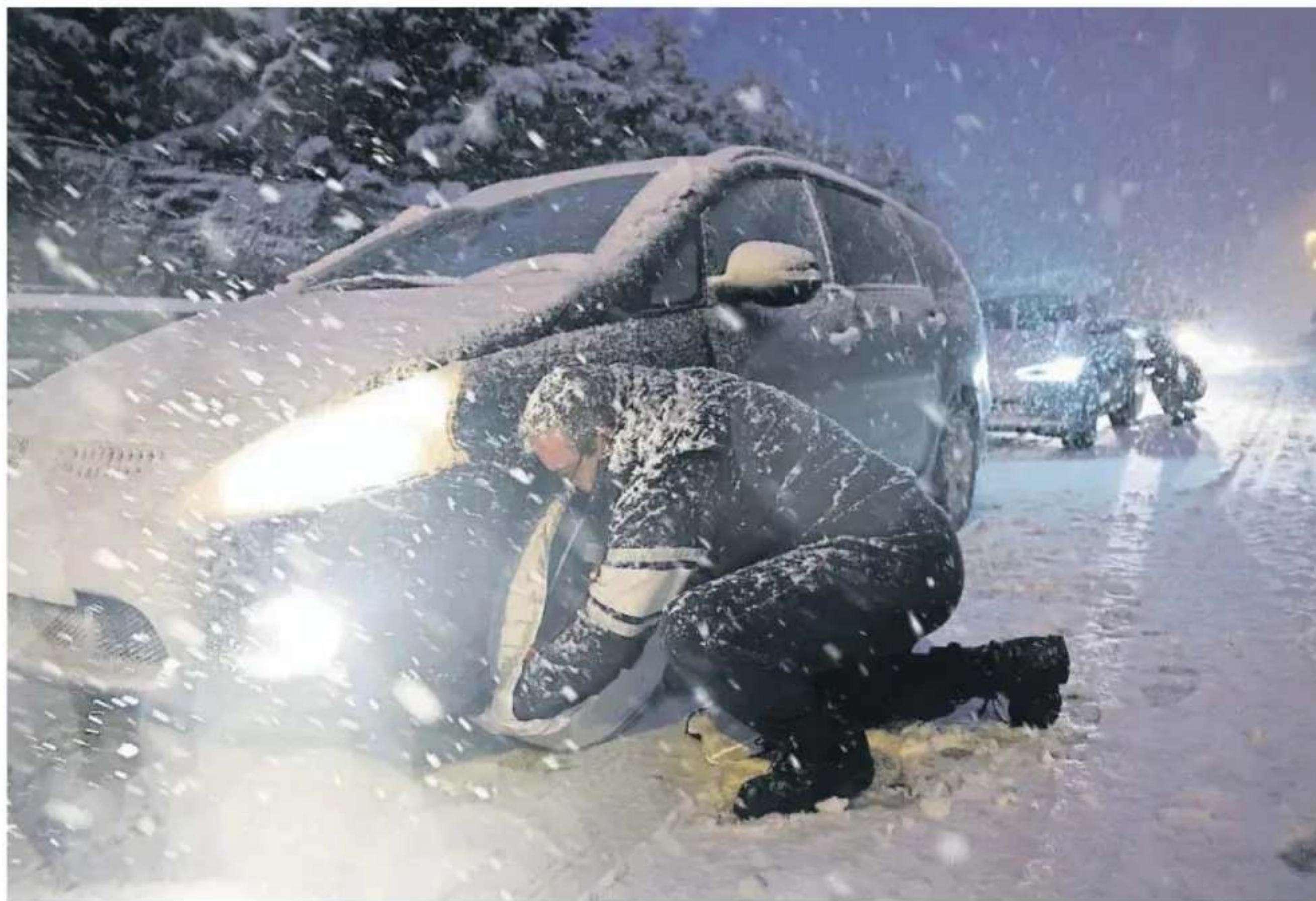
© LA VANGUARDIA EDICIONES, SL. BARCELONA, 2025. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ningún formato ni por ningún medio, sea mecánico, fotomecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora. A efectos de lo previsto en el artículo 32 del Texto Refundido de la LPI, La Vanguardia Ediciones, SL, se opone inequívocamente a la utilización de cuadernales y contenidos de este diario con la finalidad de realizar reseñas o revistas de prensa con fines comerciales (print-clipping) sin contar con la previa autorización de La Vanguardia Ediciones, SL.

Sociedad

Una meteorología adversa

Alerta tras los estragos de 'Kristin'

- **Llega un tren de borrascas que crea condiciones para que se den aludes y desbordamientos**
- **La nieve limita el tráfico en 1.500 kilómetros de 103 carreteras por la borrasca**
- **La mayor nevada registrada desde la histórica 'Filomena' azota con fuerza Madrid**



Un hombre coloca las fundas de nieve antideslizantes durante una nevada a primera hora en Torrelodones, en Madrid, ayer

A. CERRILLO/C. LÓPEZ
Barcelona/Madrid

La sorpresiva irrupción de la borrasca *Kristin* ha tenido una vida efímera, pero sus efectos no solo se han dejado apreciar en un cambio en el paisaje, que ahora aparece cubierto por el manto blanco en zonas del centro de España, sino que el temporal asociado de nieve, viento y lluvias ha provocado múltiples incidentes, sobre todo en el transporte. La previsión indica para hoy una subida de temperaturas, pero hasta el fin de semana se espera un tren de borrascas desde el frente atlántico, todo lo cual crea las condiciones para que se registren aludes y desbordamientos.

Ávila y Madrid amanecieron cubiertas de blanco mientras que León, Palencia y Burgos han registrado acumulaciones visibles. Vehículos atrapados, autovías cortadas, trenes suspendidos, demoras en los vuelos y clases canceladas, además de la interrupción del suministro eléctrico en Andalucía. Este es parte del balance de los estragos que causó

ayer en media España la borrasca *Kristin*, que ha obligado también a liberar los caudales en las presas.

La mayor parte de los problemas vinieron dados por la nieve y el viento, que ocasionaron importantes problemas de tráfico, mientras que las lluvias provocaron algunas inundaciones.

Alrededor de 1.500 kilómetros de carreteras repartidos por 103 tramos de carretera de 15 provincias -la mayoría de la red secundaria y en la mitad norte de la Península- tenían a las 14.30 horas de este miércoles restricciones al tráfico por la acumulación de nieve o hielo en la calzada debido a la borrasca *Kristin*.

Las limitaciones en la circulación de vehículos estaban activadas en Almería, Asturias, Ávila, Cáceres, Cuenca, Granada, León, Navarra, Ourense, Salamanca, Segovia, Teruel, Valencia, Zamora y Zaragoza.

A las 14.30 horas había 138 tramos de carreteras afectados por la nieve o el hielo, de los cuales 20 estaban cortados al tránsito de vehículos (nivel negro), en 59 era necesaria la utilización de cade-

nas o llevar neumáticos de invierno (rojo), en 24 había restricciones a los camiones (amarillo) y en 35 la nieve en la calzada condicionaba el tráfico (verde).

No obstante, la situación fue mejorando a medida que avanzaba la mañana, puesto que a las 11 horas había limitaciones en cerca de 3.400 kilómetros distribuidos

por 131 tramos de carretera en 20 provincias.

Una mujer resultó herida en Sevilla debido a la caída de un árbol en las inmediaciones del hospital de la Virgen del Rocío. Las fuertes rachas de viento, que en Cáceres llegaron a 150 km/h en la localidad de Brozas, provocaron el vuelco de dos camiones de gran

El vaivén de las temperaturas

■ Según la Aemet, la previsión es que, tras *Kristin*, seguirán llegando nuevas borrascas los próximos días, que dejarán lluvias, nevadas en las montañas y vientos intensos. Las temperaturas serán más altas este jueves pero irán en descenso en los días siguientes. *Kristin* ha sido una borrasca pequeña, pero muy profunda y formada frente a Portugal. Este jueves ya se habrá alejado, aunque la jornada seguirá bajo la influencia de borrascas atlánticas, por lo que volverá a ser una jornada lluviosa en la mayor parte del territorio, algo menos en Catalunya y sureste peninsular. El viernes se convertirá en "un día de relativa tregua en el sur peninsular", pues allí las lluvias serán más débiles y dispersas, aunque en el centro y norte continuarán lloviendo, especialmente en Galicia y zonas próximas, con nevadas a partir de unos 1.000 a 1.200 metros. Este fin de semana, seguirá la influencia de nuevas borrascas atlánticas.

tonelaje en la A-66 a la altura de Cañaveral.

Las intensas lluvias causaron además el desplome de dos viviendas en Puertollano (Ciudad Real) y cortes de suministro eléctrico que afectan a 170.000 personas en Andalucía.

Más de 170 carreteras resultaron afectadas por la nieve y la lluvia, unas 27 en la red principal. La A-6 permaneció cortada durante buena parte de la mañana en el tramo comprendido entre Guadarrama y Aravaca, en la Comu-

En Navacerrada, la nieve y los remolinos de viento impiden la visión en vías que amanecieron nevadas

nidad de Madrid, con lo que dejó atrapados en la vía a decenas de vehículos.

La borrasca *Kristin* azotó con fuerza esta comunidad, y provocó la mayor nevada registrada desde la histórica *Filomena*, hasta teñir de blanco varios municipios de la región, sobre todo en la sierra, y generó problemas en el transporte y la suspensión de clases. La efímera pero potente nevada provocó problemas de tráfico en varios municipios del norte y del noroeste de la Comunidad de Madrid, aunque sin incidencias graves.

Sobre la una de la tarde, se volvió de forma paulatina a la normalidad y los chubascos dieron paso al sol, aunque se mantuvo el viento. La zona más afectada por la borrasca *Kristin* fue la sierra y el municipio de Navacerrada, donde la cantidad de nieve, junto a los remolinos de viento, impidieron la visión y las carreteras amanecían nevadas. A primeras horas de la mañana quedaron atrapados numerosos coches durante más de dos horas, sobre todo, en la A-6 y la A-1, y la M-50. Torrelodones, Galapagar o Las Rozas fueron los municipios que se vieron más afectados por la nieve. El Ayuntamiento de Madrid tuvo que desplegar hasta 5.600 efectivos municipales e incrementar en un 150% los medios quitanieves para hacer frente a la intensa tormenta registrada este miércoles en la ciudad, un episodio concentrado principalmente en el arco norte de la capital y que no ocasionó incidencias graves en la movilidad ni en los servicios públicos.●

La línea de alta velocidad entre Madrid y Andalucía se restablecerá en diez días

El juzgado que investiga el accidente autorizó ayer el acceso a la zona cero

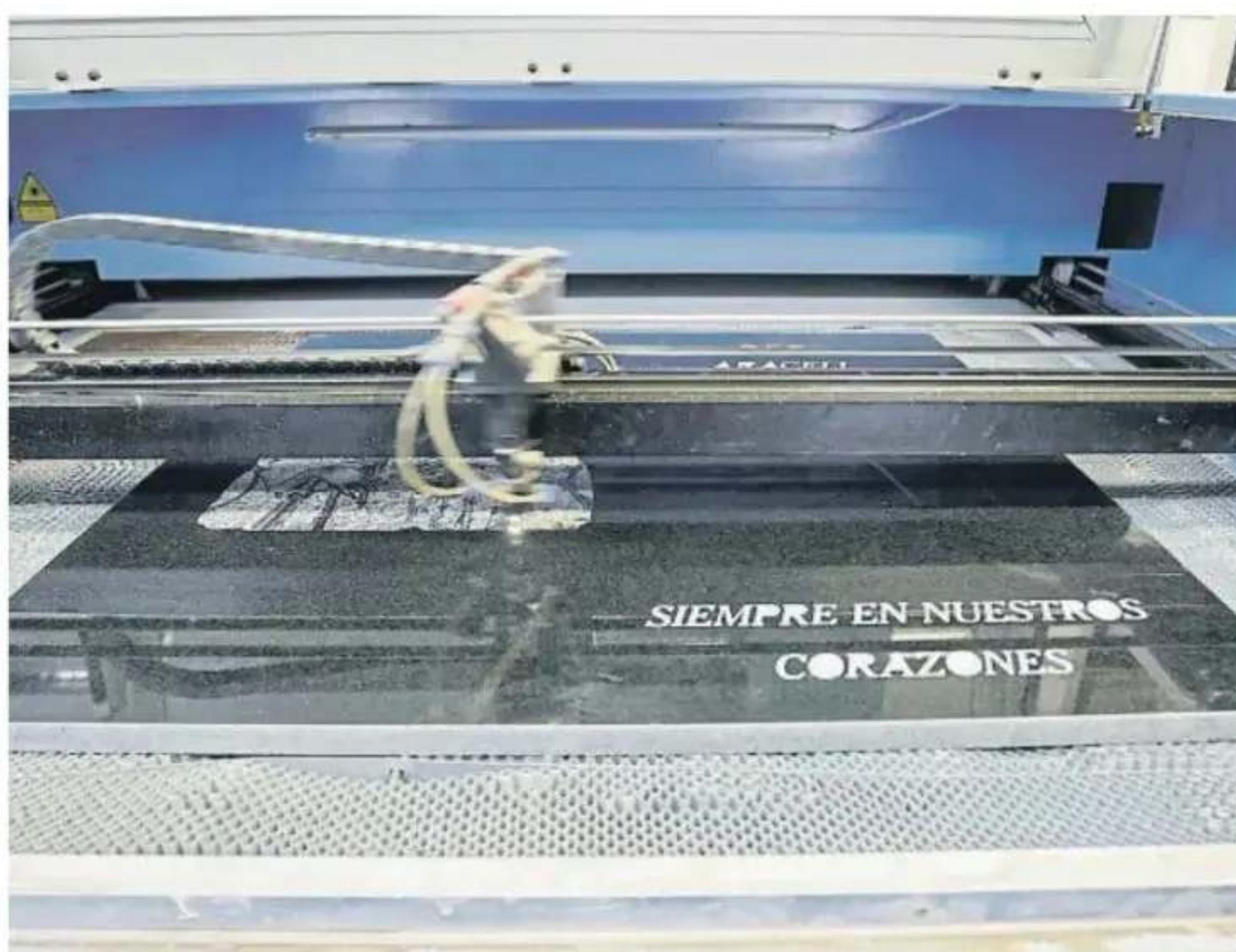
REDACCIÓN Barcelona

El ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente, anunció ayer que la línea de tren de alta velocidad entre Madrid y Sevilla podría estar operativa en el plazo de diez días. Este anuncio llegó después de que el tribunal de instancia e instrucción número 2 de Montoro, responsable de la investigación del accidente de Adamuz –45 fallecidos y más de 120 heridos– autorizara ayer el acceso a la zona y “eso garantiza que se pueda trabajar para el restablecimiento de todo el tramo que se ha visto afectado de la infraestructura”.

“En el día de hoy hemos recibido autorización judicial para proceder a reponer la infraestructura en el tramo del accidente de Adamuz. Nuestro objetivo es que esté concluida en un plazo aproximado de 10 días naturales. Tras la reposición se retomará el servicio de la totalidad de la línea Madrid–Sevilla”, informó Puente en su cuenta de X. Posteriormente, fuentes de Transportes han precisado que el plazo dependerá de la evolución climática.

De esta forma, en torno al próximo sábado, 7 de febrero, ya podrían volver a circular los trenes de alta velocidad de las tres compañías que operan en ese corredor, por lo que el servicio habrá estado interrumpido unas tres semanas. Hay que recordar que, en un primer momento, el ministro había previsto que la fecha para reanudar la circulación de trenes era el 2 de febrero. Por su parte, Renfe ha ampliado hasta el 7 de febrero el plan alternativo de transporte que estableció el pasado 20 de enero, tras la interrupción del servicio de alta velocidad entre Madrid y Andalucía.

Los trabajos a realizar son la reparación de la base de la vía, la re-



Una de las lápidas que Mármoles Artísticos FJ Pardo ofrece a las familias de los muertos en el accidente

FMORELL/EFE

Oficinas de atención integral para las víctimas

■ El Gobierno ha creado oficinas de atención integral para facilitar la solicitud y tramitación de ayudas en las subdelegaciones del Gobierno en Huelva y Barcelona, las provincias con más personas afectadas por los accidentes en Adamuz y Gelida. Así lo recoge el real decreto ley de medidas urgentes de apoyo a las víctimas aprobado este martes por el Consejo de Ministros y que publicó ayer el *Boletín Oficial del Estado*.

El objetivo es canalizar, informar y ayudar en la tramitación de indemnizaciones aprobadas por el Gobierno, además de prestar acompañamiento y apoyo administrativo a las familias afectadas, según informó el Ministerio de Política Territorial en un comunicado. La oficina de Huelva está operativa desde ayer en la Subdelegación, en la calle Berdígón, números 11 y 13, mientras que la oficina en Barcelona ha

sido activada en la calle Bergara, número 12, planta baja. Política Territorial habilitará también puntos de atención en las subdelegaciones de otras provincias donde residen personas afectadas. Además, pondrá a disposición el servicio llamado “La Administración cerca de ti”, para que quienes no puedan desplazarse a las oficinas puedan ser atendidos por personal de las subdelegaciones del Gobierno en su propio domicilio.

Localizado en Argelia el navegante desaparecido en Gandía hace doce días

NEUS NAVARRO
València

El hombre de 69 años que llevaba desaparecido con su velero desde que salió el pasado jueves 15 de enero del puerto de Gandía hacia Guardamar del Segura fue rescatado “en buen estado de salud” en aguas de Argelia. Salvamento Marítimo confirmó la localización, casi milagrosa tras tantos días de infructuosa bús-

queda, del navegante, a quien se dejó de buscar activamente el pasado sábado 24.

El martes, explican las mismas fuentes, a las 14.43 horas, la Armada informó de que un avión de Frontex había avistado “un velero a la deriva” a unas 53 millas al noreste de la ciudad argelina de Bugía. En la embarcación se veía a una persona pidiendo ayuda y, al confirmar la matrícula, se observó que esta coincidía con el velero de quien se llevaba bus-

cando desde hacia 12 días, y desde el sábado de manera pasiva, emitiendo frecuentes avisos.

Salvamento localizó en las inmediaciones del barco al mercante *Thor Confidence*, con bandera de Singapur y que navegaba rumbo a EE.UU., cuya tripulación fue quien hizo el rescate del navegante, dejando el velero a la deriva. Con dirección al estrecho de Gibraltar para continuar su ruta internacional, Salvamento Marítimo confirmó que está previsto que dicho buque llegue hoy al puerto de Algeciras y que será desde allí que el hombre será trasladado a Alicante.

La operación se ha coordinado con el Centro de Operaciones y Vigilancia de Acción Marítima (Covam) de la Armada y el Centro Nacional de Coordinación de

Salvamento. La localización se produjo después de que el pasado día 24, “tras nueve días de rastreo incansable”, se desactivara la búsqueda con medios de Salvamento Marítimo en la zona de

A pesar de los largos días a la deriva en el mar, el hombre, de 69 años, fue rescatado en aparente buen estado

aguas españolas y la actividad se limitara a mantener activos los radioavisos y contactos con las autoridades de Argelia. Se desconoce sin embargo cómo llegó hasta allí, ni en qué condiciones

posición del balasto (las piedras que van sobre la base), los nuevos carriles y la catenaria, entre otros, que quedaron dañados. Con la declaración de emergencia, que se puede usar solo en situaciones excepcionales, se puede contratar a la empresa encargada de estas reparaciones sin necesidad de un procedimiento formal.

Por otro lado, casi un centenar de afectados del Alvia, entre familiares de fallecidos y heridos de diversa consideración, se están coordinando a través de un grupo de WhatsApp para canalizar la información y la ayuda, sobre todo psicológica. Además, se están planteando constituirse en asociación para “tomar las acciones que sean necesarias”, valoran la “premura” de las ayudas –que ayer se publicaron en el BOE– aunque señalan que están en un

Un grupo de víctimas se organiza para canalizar las ayudas y “tomar las acciones que sean necesarias”

momento “muy impactante aún” para acudir a actos de homenaje, aunque “algunos sí acudirán a la misa funeral” que se celebra hoy en Huelva.

Uno de los fundadores y portavoz de la misma, el onubense Mario Samper, explicó que esta iniciativa surgió en el momento en que “seis personas de Huelva fueron abandonadas a la suerte de Dios por Renfe, en el hospital de Andújar”, al que les trasladaron al valorar que tenían, “en principio, heridas de consideración leve”. Como detalle de signo contrario, una empresa de Elche ofrece lápidas gratuitas a todas las familias de las víctimas mortales.

Por último, la Fiscalía de Córdoba ha pedido al tribunal de instancia número 2 de Montoro, que lleva la causa del siniestro de Adamuz, que las cajas negras de los dos trenes del suceso se abran ante las juezas que llevan la investigación, y la Guardia Civil ha pedido las imágenes de las cámaras del apeadero de Adif y de las internas de los vagones de los trenes. •

ha sobrevivido el navegante, cuyo estado de salud es bueno, según confirmaron las mismas fuentes. El centro radiomédico estaba anoche pendiente de la evolución del hombre, cuya supervivencia tantos días en alta mar es todavía un misterio.

A bordo de su velero, que tiene solo nueve metros de eslora, el hombre ha sobrevivido en aguas mediterráneas tras el aviso de desaparición que dio su mujer, quien también alertó de sus escasos conocimientos de navegación. Parece ser que el hombre se quedó sin batería en el motor y el velero carecía de radio, además de capear con un temporal marítimo la pasada semana que llevó a decretar las alertas naranja y amarilla en las provincias de Valencia y Alicante. •

Más cáncer en jóvenes por la dieta, el sedentarismo y el abuso de antibióticos

El tumor de pulmón ya es el más mortífero entre las mujeres y supera al de mama

CELESTE LÓPEZ

Madrid

Las cifras no son elevadas si se tiene en cuenta a toda la población, pero los oncólogos advierten del aumento de la incidencia del cáncer en adultos jóvenes y, en especial, entre los de 20 a 29 años, una tendencia que hace temer un incremento de la incidencia de tumores a medio plazo. Se estima que este año se diagnosticarán alrededor de 8.000 nuevos casos en adultos de menos de 50 años, más en mujeres (4.800) que en hombres, sobre todo por el cáncer de mama, que afecta más a las mujeres, seguido del de tiroides, que afecta a ambos sexos.

¿Cómo se explica ese aumento? Los oncólogos creen que está relacionado con los hábitos de vida, especialmente con la ingesta de alimentos ultraprocesados, obesidad, sedentarismo, consumo de tabaco, cigarrillos electrónicos y alcohol y el uso excesivo de antibióticos, que dañan la microbiota, explica Jaume Galceran, presidente de la Red Española de Registros de Cáncer (Redecan) hasta diciembre del 2025.

Estos son uno de los puntos más destacados del informe *Las cifras del cáncer 2026*, de la Sociedad Española de Oncología Médica (Seom), en colaboración con Redecan, que señala que este año se registrarán más de 300.000 nuevos casos de cáncer, un 2% más que el año que acaba de terminar.

Pese al aumento de la incidencia en la población joven, los expertos no creen que sea adecuado adelantar la edad de los cribados, porque ya se están haciendo pruebas genéticas en personas con antecedentes. "Hay que investigar más para saber más sobre las causas de determinados tumores. Ahora mismo se está trabajando más en medicina de precisión para la detección precoz", señala el presidente de Seom, Javier de Castro.



El tabaco es el factor de riesgo individual responsable de un mayor número de cánceres

nes en 2026); el envejecimiento de la población (la edad es un factor de riesgo fundamental en el desarrollo del cáncer); la exposición a factores de riesgo evitables, como el tabaco, el alcohol, la contaminación, la obesidad o el sedentarismo; y la detección precoz en algunos tipos de cáncer como el colorrectal y los de mama, cuello uterino o próstata.

Además, se aprecia un claro descenso del cáncer de pulmón y vejiga urinaria en hombres debido a la reducción del hábito al tabaco, mientras que en mujeres la incidencia de cáncer de pulmón es 2,37 veces superior en 2026 que en 2007.

El tabaco es con diferencia el factor de riesgo individual responsable de un mayor número de cánceres, siendo responsable aproximadamente del 90% de los

El ejercicio físico podría reducir hasta un 30% el riesgo de cáncer de mama, colon, vejiga, esófago y estómago

casos de cáncer de pulmón, y siendo un agente causal fundamental en multitud de otros tumores como los de cabeza y cuello, vejiga urinaria, riñón, esófago, páncreas, estómago, colon y recto...

En cuanto al ejercicio físico, pillar fundamental en el estilo de vida saludable, se estima que podría reducir hasta un 30% el riesgo de cáncer de mama, colon, vejiga urinaria, endometrio, esófago y estómago, y reducir casi el 20% el riesgo de mortalidad específica por cáncer. Además, el ejercicio ha demostrado mejorar la calidad de vida y reducir los efectos secundarios derivados de los tratamientos oncológicos, según este informe.

Jaume Galceran explica que la supervivencia neta a cinco años del diagnóstico de los pacientes diagnosticados entre 2013-2017 fue de 57,4% en los hombres y de 65,2% en las mujeres.

Esta diferencia se debe "probablemente" a que determinados tumores son más frecuentes en un sexo que en otro, ya que las diferencias más importantes en supervivencia se deben al tipo tumoral (junto con el estadio al diagnóstico), indica.●

La supervivencia se ha duplicado

■ "La supervivencia de los pacientes con cáncer de España es similar a la de los países de nuestro entorno. Se estima que se ha duplicado en los últimos 40 años y es probable que, aunque lentamente, continúe aumentando en los próximos años, relacionados con la aplicación de nuevos tratamientos y una mayor implantación del cribado, por ejemplo, del cáncer colorrectal", señala el presidente de Seom. En los hombres, la supervivencia neta estandarizada por edad (compara la supervivencia a lo largo del tiempo) fue del

94,4% en el cáncer de testículo, 90,2% en el de próstata y 88% en el de tiroides. En las mujeres, el cáncer de tiroides tuvo una supervivencia neta del 93,9%, el melanoma cutáneo del 91,2%, y el cáncer de mama del 86%. La supervivencia a 5 años de los hombres con cáncer pasó de 56,1% a 57,4% entre los períodos 2008-2012 y 2013-2017, aumentando en 1,3 puntos porcentuales. En las mujeres, la supervivencia entre estos dos períodos aumentó de 62,6% a 65,2%, con un incremento de 2,6 puntos.

Ranking QS: tres universidades catalanas están entre las 100 mejores del mundo

REDACCIÓN Barcelona

La Universitat de Barcelona, la Autònoma y la Pompeu Fabra, así como las universidades Autònoma y Complutense de Madrid, se sitúan entre las cien mejores del mundo, según la clasificación elaborada por QS Quacquarelli Symonds para este año. La Universidad de Navarra, que el año pasado entró en el top 100, se sitúa este año en el puesto 101, mientras que otras grandes universidades como la Politécnica de Madrid, la de Barcelona o la

Carlos III de Madrid también han empeorado posiciones en este ranking.

No obstante, España está representada en este listado que incluye 958 universidades de 42 países por 62 universidades y ocupa la quinta posición en Europa. El Reino Unido lidera la clasificación general, con 129 instituciones de educación superior e incluye siete entre las diez primeras. Le siguen Turquía (107 universidades o centros de educación superior) y Alemania (102). Francia y Suiza son los otros países representados entre

los diez primeros puestos.

En esta edición, España ha añadido 18 universidades a la clasificación, y de las recién clasificadas, seis se sitúan entre las 500 primeras, siendo la mejor en el ranking la Universidad de Málaga, en el puesto 365.

La Universitat de Barcelona es la universidad española mejor clasificada, en el puesto 60, seguida de la Autònoma de Barcelona, en el 68. La Universidad Autònoma de Madrid ocupa el puesto 71, mientras que la Universidad Complutense de Madrid se sitúa en el 78.

De las 44 universidades españolas que figuraban anteriormente en esta clasificación, 13 suben puestos y 31 bajan, lo que supone una tasa de descenso del 41%, la quinta más alta de Europa entre los países con diez o más instituciones clasificadas, por detrás de Eslovaquia, Ucrania, Francia e Italia.

Y mientras en el top 100 hay 5 universidades, en el top 200 se sitúan 17 instituciones españolas, entre las que destacan también la Universidad de Granada (que asciende más de 30 puestos, hasta el 133) y la Politécnica de Valencia, que sube en la tabla hasta el puesto 166 frente al 175 del año pasado.

Este listado se elabora teniendo en cuenta doce indicadores, como la reputación académica,

la proporción de profesorado y alumnado, los artículos y la investigación del centro, el profesorado internacional y los estudiantes de intercambio o los resultados en materia de empleo y

La Universitat de Barcelona es el centro académico español mejor clasificado, en el puesto 60

de sostenibilidad. Entre todos estos parámetros, la Universitat de Barcelona destaca por la reputación y la investigación, y la Complutense de Madrid por la empleabilidad.●

La IA AlphaGenome de Google revela la información oculta en el ADN

El modelo predice cómo las variantes del genoma afectan a las funciones biológicas

Canal Big Vang
www.lavanguardia.com/ciencia

V

JOSEP CORBELLÀ
Barcelona

Más de 3.000 investigadores de 160 países ya han comenzado a utilizar la IA AlphaGenome de la compañía Google DeepMind desde que se puso a libre disposición de la comunidad científica hace seis meses. La nueva herramienta de investigación genómica predice cómo las variantes en la secuencia del ADN afectan a las funciones biológicas.

AlphaGenome acelerará la investigación biomédica, afirman sus creadores en la revista *Nature*, donde ayer presentaron los detalles técnicos del avance. Consideran que puede ser especialmente útil para diagnosticar enfermedades raras causadas por variantes genéticas infrecuentes, así como para investigar mutaciones involucradas en el cáncer y desarrollar nuevas terapias genéticas.

La nueva IA no solo descifra la información de los genes (que apenas representa el 2% del ADN humano y en gran parte ya se conoce), sino también el 98% de información no genética (que tiene un papel decisivo en la salud humana y en gran parte es territorio desconocido). Se trata de una IA de aprendizaje profundo entrenada con datos de genomas humanos y de ratones.

Como ejemplo de su potencial, los investigadores citan la leucemia linfoblástica aguda de células T. Estudios anteriores habían identificado mutaciones genéticas relacionadas con esta enfermedad pero no habían averiguado qué efecto tienen estas mutaciones. AlphaGenome ha revelado que activan el gen TAL1, involucrado en el desarrollo de las células sanguíneas.

“Hemos probado AlphaGenome con más de medio millón de nuevos experimentos y, sin duda,



Demis Hassabis, consejero delegado de Google DeepMind, la semana pasada en el foro de Davos

KRISZTIAN BOCSI / BLOOMBERG

funciona muy bien”, declara Ben Lehner, investigador del Centre de Regulació Genòmica (CRG) en Barcelona y del Instituto Wellcome Sanger en Cambridge, a *Science Media Centre*. “Es un excelente ejemplo de cómo la IA está acelerando el descubrimiento biológico y el desarrollo de terapias”.

AlphaGenome no es la primera

IA creada para predecir qué hace este ADN con funciones desconocidas. Pero es la mejor con diferencia, según los resultados presentados en *Nature*. La IA de Google DeepMind ha sido superior a los mejores modelos creados por otros investigadores en 25 de los 26 tests en que se han comparado sus prestaciones.

Los creadores de AlphaGenome, entre los que se encuentra el premio Nobel Demis Hassabis, han resuelto dos problemas técnicos que limitaban las capacidades de los modelos anteriores. Por un lado, han conseguido analizar secuencias de un millón de letras del ADN (o pares de bases) y aun así predecir los efectos de variantes

La diferencia con AlphaFold

■ La compañía de investigación en inteligencia artificial Google DeepMind ya sorprendió a la comunidad biomédica en 2021 cuando presentó AlphaFold 2, una IA que predice la forma tridimensional de las proteínas a partir de la secuencia de ADN de los genes. Por aquel avance, que ha acelerado las

investigaciones sobre proteínas y el desarrollo de fármacos, Demis Hassabis, cofundador y consejero delegado de Google DeepMind, recibió el premio Nobel de Química en 2024. Pero AlphaFold solo analiza información de los genes, mientras que AlphaGenome analiza también el otro 98% del genoma huma-

no, antiguamente llamado ADN basura porque se pensaba que no servía para nada, y ahora llamado ADN oscuro porque no se sabe qué hace exactamente, aunque se ha descubierto que tiene funciones importantes. De este 98% depende, por ejemplo, qué genes se activan en cada momento en cada célula.

El Gobierno vasco admite un “grave error” en el caso de las vacunas caducadas

ANDER GOYOAGA
Bilbao

La vacunación de 253 personas, la inmensa mayoría bebés, con dosis caducadas ha causado un impacto considerable en la sociedad vasca, y el consejero vasco de Salud, Alberto Martínez, reconoció ayer que se trató de un “grave error”. El máximo responsable de Salud del Gobierno vasco indicó, no obstante, que esta situación “no conlleva

afección en la salud ni efectos adversos” y ha dejado abierta la posibilidad de una revacunación de los afectados.

El consejero matizó en rueda de prensa que las personas afectadas serían menos de las pensadas inicialmente (esas 253), ya que una parte de los afectados fueron vacunados antes del 30 de noviembre, fecha en la que caducaba el lote en cuestión.

En relación con la posible revacunación de los afectados, Martí-

nez señaló que, tras haber recibido un informe de la Agencia Española de Medicamentos que no recomienda revacunar a la gran mayoría de los afectados, aún están estudiando esta posibilidad.

La decisión de que se revacune o no a los afectados la tomará en las próximas horas el Consejo Asesor de Vacunas vasco, que ya había decidido revacunar a todos, hasta la llegada del citado informe de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS). Este organismo recomienda revacunar solo a los adultos afectados, que son cinco, y no a todo el resto, los bebés.

El consejero admitió que fallaron varios controles: el almacén distribuidor, los centros de salud que recibieron las vacunas y el personal de enfermería que las

administró, que fueron más de 50. Todos ellos deberían haber comprobado la fecha de caducidad, pero se está investigando si, por ejemplo, la partida quedó en una nevera durante tiempo.

La hexavalente se administra sobre todo a bebés, pero también a adultos con problemas inmunológicos

“Soy médico y generalmente cuando voy a la farmacia miro la fecha de caducidad, pero hay veces que no. El error humano se ha multiplicado y vamos a investigarlo profundamente para que el

de una sola letra. Los modelos anteriores, por el contrario, pierden resolución si analizan secuencias muy largas del ADN; y pierden capacidad de identificar efectos biológicos relevantes si se limitan a secuencias cortas.

Por otro lado, AlphaGenome predice una amplia gama de efectos biológicos a partir de las secuencias de ADN. En cambio, los modelos anteriores son más precisos cuanto más se especializan en un efecto concreto. Estos efectos incluyen, entre otros, la expresión de genes, el inicio del proceso de producción de proteínas o mecanismos de regulación epigenética. Dado que todos estos efectos son importantes en las células, la especialización en un efecto concreto comporta renunciar a tener una visión general de los procesos biológicos, limitación que AlphaGenome resuelve en gran parte.

Para Google DeepMind, AlphaGenome no es un proyecto concluido sino un punto de partida. “Desde que lanzamos el modelo hace seis meses para investiga-

Será útil para crear terapias genéticas, estudiar mutaciones de cáncer y diagnosticar enfermedades raras

ción no comercial, ha tenido un gran uso, con más de 3.000 usuarios en 160 países”, informó el martes en rueda de prensa Pushmeet Kohli, que ha gestionado el proyecto en Google DeepMind. “Hemos tenido un feedback increíble de la comunidad académica” para mejorar AlphaGenome.

“Aún nos queda un largo camino por delante”, añadió Ziga Avsec, que ha liderado el proyecto científico. Entre los retos pendientes, destacó que falta predecir mejor los efectos de las variantes del ADN; comprender los efectos de los variantes en cada célula y cada tejido; y avanzar hacia la predicción genómica personalizada. Para Avsec, AlphaGenome “es una base sólida sobre la que la comunidad científica podrá construir; los investigadores podrán adaptar el modelo con sus propios conjuntos de datos para abordar mejor sus preguntas concretas de investigación”.

sistema quede garantizado”, subrayó el consejero.

Las dosis que se suministraron una vez caducadas se corresponden con la hexavalente (difteria, tétanos, tosferina, poliomelitis, hepatitis B y *Haemophilus influenzae* tipo B), que se administra en dos dosis, una a bebés de dos a cuatro meses y otra de refuerzo a los once meses. En el caso de los mayores de edad, se trataba de adultos con problemas inmunitarios.

Las dosis pertenecen a un lote comprado hace dos años, que caducaba el 30 de noviembre y que se inoculó entre noviembre y el 13 de enero a 253 personas, la mayoría bebés, en 12 OSi (organizaciones sanitarias integradas), de las 13 que hay en Euskadi, es decir, en casi todo el territorio.



La estudiante que denunció el pasado mes de septiembre, frente a su instituto

La justicia obliga al instituto de Logroño a aceptar el velo

Impedir el hiyab vulnera la libertad religiosa, dice el auto

CARINA FARRERAS
Barcelona

El juzgado de lo contencioso número 2 de Logroño ha dictaminado que la reglamentación de un centro educativo de prohibir el hiyab en las aulas vulnera el derecho fundamental de libertad religiosa. Esta sentencia, que responde a una denuncia presentada por una alumna del instituto Sagasta, crea jurisprudencia. El centro educativo ya ha informado a las alumnas que pueden ir veladas.

La sentencia estima, parcialmente, el recurso presentado por una alumna de primer curso de bachillerato internacional, quien, el pasado 15 de septiembre, desobedeció la norma de no poder cubrirse con el velo islámico y fue expulsada de clase. El reglamento de organización y funcionamiento del Sagasta, único instituto de La Rioja que imparte la modalidad de bachillerato internacional, establece que "no se permite el uso de gorros, gorras, viseras,

capuchas, boinas y similares en el interior del edificio". Se justifica esta norma para facilitar la vigilancia en exámenes y para identificar a un infractor mediante los vídeos.

La dirección consideró que si los chicos no podían taparse la cabeza, tampoco ellas. Por ello, tras la aprobación del claustro y del consejo escolar, decidió impedir la entrada de alumnas

El reglamento interno del centro impide el uso de gorras y similares en el interior del recinto

con velo a partir de este curso. Se informó de ello a las familias.

La nueva interpretación del reglamento coincide con una iniciativa impulsada por el Gobierno riojano del Partido Popular. Éste había solicitado en verano de 2024 un informe ju-

rídico con la pregunta: "¿Podemos restringir el velo islámico a través del reglamento de un centro educativo sin vulnerar los derechos fundamentales constitucionalmente protegidos?".

En el Parlamento, el consejero de Educación defendió esta consulta ya que el "el uso del velo no es pacífico" y "a falta de una norma estatal expresa, se debe acudir a la interpretación de los tribunales", terció.

Los servicios jurídicos de La Rioja encontraron sanciones a alumnas en diversos juzgados españoles. Como uno en Madrid, donde se concluye que no contraviene el derecho a la libertad religiosa y "constituye una medida necesaria para salvaguardar los derechos constitucionales de los demás y el orden público".

La Consejería de Educación, en una nota, afirmó ayer que respeta y acata el pronunciamiento judicial de una cuestión que, a falta de normativa estatal, quedaba a la decisión de los propios centros.●

Suspendido el desahucio de las exmonjas de Belorado del monasterio de Orduña

ANDER GOYOAGA Bilbao

El tribunal de instancia número 1 de Bilbao ha suspendido el desahucio de las exmonjas de Belorado (Burgos) del monasterio de Orduña (Bizkaia), uno de los tres

conventos sobre los que reclaman la propiedad las exreligiosas, hasta que una sentencia firme aclare si el arzobispo de Burgos ostenta la representación legal del monasterio como comisario pontificio nombrado por la Santa Sede. Este desahucio, inde-

pendiente del señalado para el 10 de febrero por el juzgado de Brieva para que las exmonjas desalojen el monasterio de Belorado, estaba pendiente de la celebración de la vista oral, después de que el juzgado de Bilbao notificase el pasado noviembre a las exmonjas la demanda de desahucio en precario presentada por el arzobispado de Burgos en el 2024.

En el auto emitido este 26 de enero, la jueza alega que es imprescindible aclarar la representación del arzobispo Mario Iceta sobre los monasterios de Belorado, Orduña y Derio –en este últi-

Las denunciantes de Flecha confían en que la Fiscalía llegará hasta el final del caso

T. MUÑOZ / G. SAURA
Barcelona

Las 16 personas que denunciaron ante la Universitat de Barcelona (UB) prácticas de coerción sexual, abuso psicológico y abuso de poder presuntamente ejercidas por el catedrático de Sociología Ramón Flecha durante los últimos treinta años, se muestran confiadas en que la nueva investigación abierta por la Fiscalía llegará hasta el final.

Las afectadas emitieron ayer un comunicado conjunto en el que expresan su satisfacción y confianza en las diligencias de la Fiscalía y señalan que, por primera vez, sienten que se da credibilidad a su relato. En el escrito se muestran convencidas de que "este paso confirma que su sufrimiento tiene sentido y que existe una posibilidad real de que se esclarezcan los hechos y se avance hacia la justicia". "Es el momento de acabar con la impunidad de décadas", dicen.

Esta es la tercera vez que exmiembros de CREA, el grupo de investigación fundado por Flecha, intentan llevarlo ante la justicia. En el 2004 y el 2016 hubo dos denuncias colectivas contra el catedrático por prácticas sectarias, pero los dos fiscales respectivos archivaron el caso.

Las actuales denunciantes subrayan que esta nueva investigación supone que los hechos puedan ser analizados "con rigor y en todas sus dimensiones" y se sienten esperanzadas con un proceso que "por primera vez, ofrece garantías de ser recorrido con seriedad".

El martes, el ministerio fiscal abrió diligencias de investigación y encargó el caso a una sección especializada que dirigirá el fiscal Félix Martín junto a la también fiscal Elisabet Jiménez, como avanzó *La Vanguardia*. La investigación se apoyará en un equipo conjunto formado por expertos en agresiones sexuales y en sectas de los Mossos.

Las denunciantes valoran de forma especialmente positiva la especialización de la sección de la Fiscalía que ha asumido el caso, así como de los grupos y recursos de apoyo que acompañan

rán la investigación, y confían en que el proceso continúe desarrollándose con la sensibilidad, el rigor y el respeto con los que hasta ahora se han sentido tratadas. Piden al fiscal que se siga protegiendo su anonimato.

Asimismo, se muestran convencidas del carácter ejemplar y preventivo del proceso en tanto que la decisión de la Fiscalía puede contribuir a prevenir otras violencias, "ayudando a que otras mujeres que aún permanecen en ese entorno puedan salir, protegerse y proteger también a otras".

La UB trasladó el 22 de diciembre a la Fiscalía el relato de unos hechos, ocurridos en el entorno de CREA, compatibles con "un grupo coercitivo de alto control".

En el escrito que trasladan las abogadas que las representan, Violeta Assiego y Eva Pérez Nanclares, explican que han necesitado "salir del grupo, contar con apoyo especializado, acompañarse entre ellas y disponer de asesoramiento jurídico feminis-

"Es el momento de acabar con la impunidad de décadas", dicen las 16 presuntas víctimas

ta, para poder identificar plenamente la gravedad de lo vivido".

"En ese contexto, poder relatar los hechos tal y como ocurrieron y comprobar que profesionales especializados, tanto en el ámbito universitario como judicial, reconocen su gravedad y los consideran merecedores de investigación, tiene un efecto positivo en la toma de conciencia y reparación".

Las denunciantes advierten que el proceso puede conllevar una reactivación de "ataques, hostigamiento y estrategias de intimidación por parte del catedrático y otras mujeres de su entorno que son instrumentalizadas a tal fin, algo que las denunciantes conocen perfectamente por haberlo vivido dentro de CREA anteriormente".●

El juez pide que se aclare si el arzobispo de Burgos tiene la representación legal como comisario pontificio

mo no residen- para continuar con el procedimiento de la demanda de desahucio en precario. El texto recoge que "en aras a evitar que se den pronunciamientos o resoluciones contradictorias procede que previamente se de-

cida si don Mario Iceta ostenta la representación legal del monasterio Santa Clara de las Monjas Clarisas de Derio –al que pertenece el de Orduña–, puesto que resulta imprescindible conocer previamente dicho extremo para la continuación o no del presente proceso". La defensa de las exmonjas ha pedido suspender también el desahucio forzoso de Belorado, previsto para el 10 de febrero, puesto que solo se ha notificado a cuatro de las ocho exmonjas, y sin respetar los 30 días dados el propio juzgado para un desalojo voluntario.●

In Memoriam

P. DANIEL M. (ÀNGEL) CODINA I GIOL

Monjo de Montserrat. Morí en la pau del Señor, en el monestir de Santa María de Montserrat, el dia 28 de gener del 2026, als 85 anys d'edat, 62 de professió monàstica i 59 de sacerdoti. L'abat i la comunitat de monjos de Montserrat, juntament amb els seus familiars, us ho fem saber, tot agraint a Déu l'exemple de la seva caritat. La missa exequial tindrà lloc a Montserrat demà, 30 de gener, a les 10.45 hores del matí.

PARA QUE TU COMPROMISO SOLIDARIO PERDURE ...

VicenteFerrer

900 111 300

legados@fundacionvicenteferrer.org



ANIVERSARIOS



Primer aniversario

Claudio Samón Garriga

La luz y el amor que siempre nos entregaste, brillan cada día más fuertes dentro de nuestros corazones y nunca se apagaran. Celebraremos una misa exequial hoy, 29 de enero, a las 19 horas, en la parroquia de Sant Ramon de Penyafort (Rambla Catalunya, 115).

ENVÍA TU PÉSAME EN FORMA DE FLOR

Entrega en solo 3 horas, todos los días del año, en todos los tanatorios.

funeflor
FLORAL FAREWELL



900 102 285
funeflor.com



COLABORA CON NUESTRO FONDO DE
EMERGENCIA
REACCIONAR EN LAS PRIMERAS 24H SALVA VIDAS

902 330 331
www.Oxfamintermon.org

Envía
FONDO
al
28018

OXFAM INTERMÓN recibe 1,20 euros (importe íntegro del 30%).
Cuenta: IBAN: ES60 0000 0000 0000 0000 00
VOCAMIENTO: «OXFAM INTERMÓN»
prestado por Grupo Montesa, Avda. 287, 08196 Barcelona, 900904652
info@oxfamintermon.org. Coste envío 1,20 euros

Hoy hace un año

mémoria
Serveis Funeraris de Barcelona

Guillermo Eduardo Jure De La Cerdá
Francisco Ramón Carmona Marruecos
Rosa María Esplugas Carrió
Nuria Mora Pinto
Jose Robert Solé
Aurelia Lafarga Mur
Isabelle Marie Sanchez
Jaime García Fora
Alfons Montenys Rosendo

Claudio Samón Garriga
Carlos Conches Ruiz
Gwenaelle Laura Patricia Samora
Vicente Gómez González
Serafina Blancafort Comas
Maria Gallart Farràs
Esperanza Muñoz Julián
Carlos Díaz Otero

Listado publicado por cortesía de Serveis Funeraris de Barcelona.

Recepción de esquelas

anuncios@godostrategies.com

Por teléfono

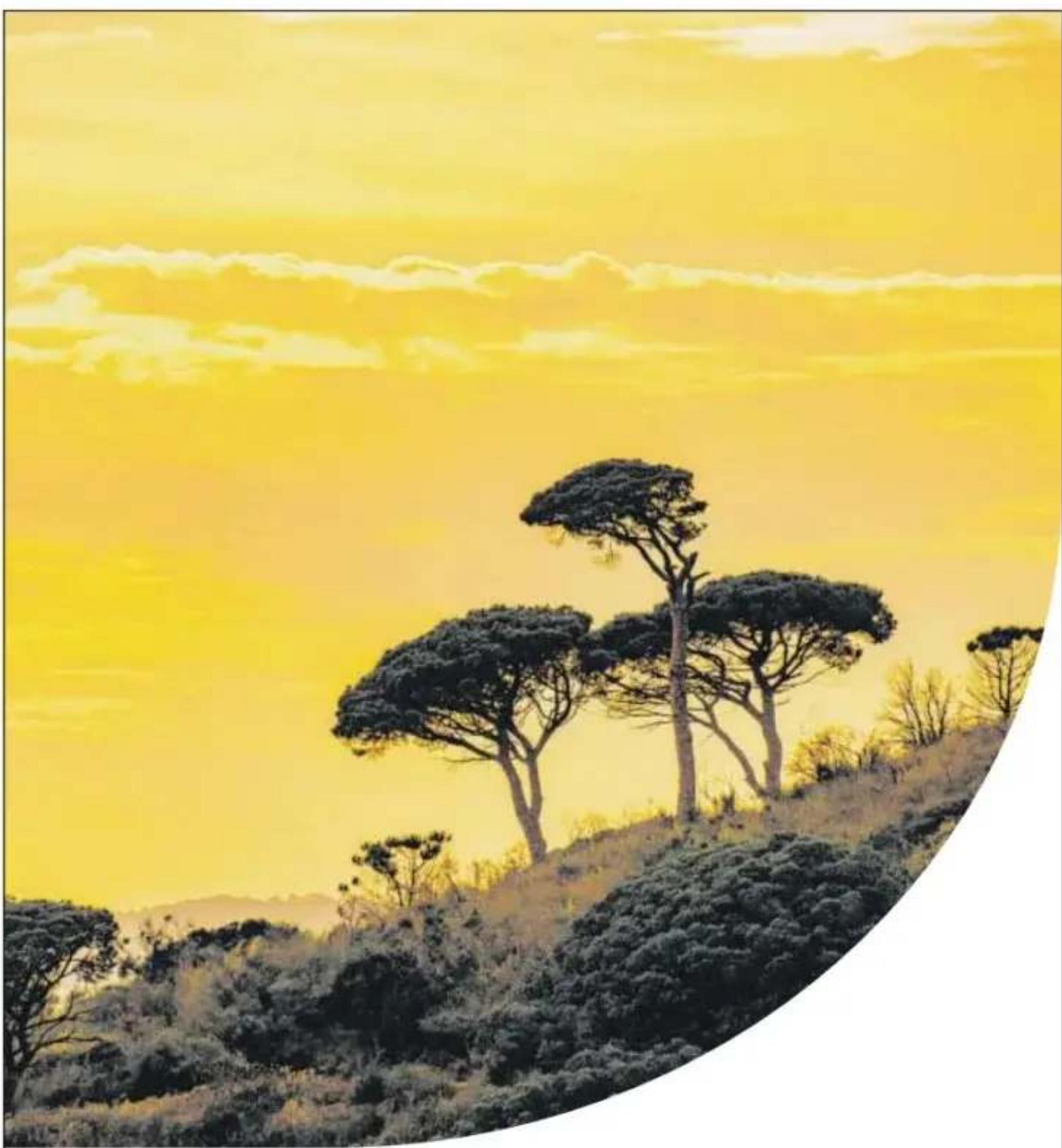
902 17 85 85

681 06 08 41

A través de la web

www.lavanguardia.com

Les recordamos que el horario de recepción de esquelas es hasta las 20.00 horas



TANATORIO COLLSEROLA

Más cerca de lo que imaginas.
Elige un bosque para su despedida.

Elige **TANATORIO COLLSEROLA**
900 231 132 (24h) | www.memora.es

Serveis Funeraris
de Barcelona





Crisis de movilidad

El caos ferroviario multiplica el tiempo de viaje en Rodalies y AVE

El bloqueo de los trenes de mercancías deja aislado el puerto de Barcelona

DAVID GUERRERO
GUILLEM CERDÀ
Barcelona

Los trenes vuelven a pasar, pero lo hacen con unos horarios totalmente desregulados. Trayectos de Rodalies que normalmente se hacen en tres cuartos de hora se alargan una hora y media en el mejor de los casos. Y el viaje en AVE entre Barcelona y Madrid, que duraba normalmente poco más de dos horas y media, comporta ahora cinco largas horas.

Unos ejemplos ilustrativos: en Rodalies, el viaje de un joven que llegaba a plaza Catalunya a estudiar desde Sant Sadurní d'Anoia. Hizo parte del trayecto en bus sustitutorio y luego en Martorell se subió a un tren que tardó en salir más de la cuenta. Cuando llegó a su destino lo hizo en el doble de tiempo que tocaría. Se ven especialmente afectados aquellos usuarios que pasan por alguno de los once tramos cortados parcialmente para que los técnicos de Adif actúen en los puntos consi-

El paso del temporal 'Kristin' agrava los problemas derivados de las limitaciones de velocidad en las vías

derados de riesgo.

Otro caso concreto, en el AVE. Fabricio salió puntual de Atocha a las 8.22 de la mañana y no llegó a Sants hasta pasada la una del mediodía. Las limitaciones temporales de velocidad entre Calatayud y Guadalajara vigentes desde la semana pasada por el mal estado de la infraestructura alargan el tiempo de viaje y la borrasca *Kristin*, que azotaba ayer a varios puntos de España, aún complicó más las cosas. La situación se agravó aún más por la tarde, cuando los trenes arrastraban los retrasos acumulados a lo largo del día y resultaba prácticamente imposible que salieran a la hora prevista.

Los retrasos en la alta velocidad también afectan a los usuarios de trenes Avant. Es el caso de Xavi, un usuario que ayer por la mañana debía realizar el recorrido Tarragona-Barcelona en el Alvia de



Viajeros esperando la llegada de un tren en la estación de Castelldefels

ANDREU ESTEBAN

Cortada otra vez la AP-7 en Gelida en sentido sur

■ Las obras de reparación del tramo de la AP-7 por la caída de un muro, que se saldó con la muerte de un maquinista en Gelida, no están saliendo como se esperaba. Hasta ayer, la maquinaria que estaba realizando los trabajos se podía ubicar en el carril central de la carretera. Ahora, sin embargo, los operarios deberán escarbar más allá del talud dañado, por lo que las grúas y el material necesario de la obra se tendrán que trasladar a la parte izquierda, justo por el carril que reabrió el pasado sábado. Así las cosas, el

director del Servei Català de Trànsit, Ramon Lamiel, anunció ayer el corte de la AP-7 en un tramo de tres kilómetros y medio a petición del Ministerio de Transportes. La interrupción afecta a estos tres carriles en sentido sur del tramo Martorell-Castellbisbal, que no volverán a reabrirse como mínimo hasta "un horizonte de 15 días" (plazo que empezó a contar el pasado viernes), aunque Trànsit admite que los trabajos podrían alargarse por las condiciones climatológicas. "No somos especialistas en la materia,

pero creemos que esta es una forma segura de trabajar y, por lo tanto, hacemos lo que nos ha pedido el Ministerio", afirmó Lamiel, que negó en una comparecencia ante los medios que la reapertura del pasado sábado fuera insegura. Asimismo, detalló que a partir de este viernes estaba previsto añadir un carril adicional en el sentido sur, quitándole así un vía al sentido norte, una medida que se tendrá que posponer. Trànsit ahora desvíe la circulación por las carreteras A-2, la C-25, la N-340, la C-32 y la C-58 o la B-40.

las 12.33, un trayecto que ya se anunciaba con una hora de retraso. Como contrapartida, se le ofreció tomar otro convoy que en su momento debía llegar a las 10 y que finalmente no lo hizo hasta después de la una. Durante esas tres horas de demora, los pasajeros permanecieron detenidos en el andén, mientras se daba prioridad a los trenes de alta velocidad procedentes de Madrid.

El caos ferroviario en el que está sumida Catalunya no solo afecta a las personas. Las mercancías también están saliendo muy mal paradas. El túnel de Rubí es uno de los puntos negros en los que se ha cortado el tráfico ferroviario tras detectar una alarmante grieta que impide la circulación en el ramal que conecta Mollet con Castellbisbal.

Continúa en la página siguiente

Transporte público bonificado hasta el 2028 para compensar las molestias

Viene de la página anterior

Eso está provocando el bloqueo de la entrada y salida de trenes al puerto de Barcelona, lo que ha llevado al Ministerio de Transportes a declarar esta obra como de máxima prioridad. Cadenas de producción en países como Bélgica y Alemania ya se han roto por la falta de suministros que debían llegar desde el puerto de Barcelona, donde se acumulan los trenes parados. El sector ha trasladado al Gobierno su preocupación porque los convoyes cargados ya llevan una semana parados y en el resto de Europa no entienden cómo España solo puede tener una salida ferroviaria.

La terminal recién estrenada de La Llagosta se ha puesto a trabajar al 200% y se ha abierto a otros operadores para tratar de combinar el transporte por carretera hasta allí, evitando así el punto crítico y conectando las mercancías con el resto de Europa. Las pérdidas económicas serán importantes en el ámbito de las mercancías. En el caso de los pasajeros de alta velocidad, siempre que el tiempo de trayecto se alargue más de 60 minutos, pueden solicitar la devolución del coste del billete a través de los canales de los diferentes operadores (Renfe, Iryo y Ouigo).

En Rodalies y regionales se ha habilitado el abono gratuito durante un mes para todos los trayectos que se hagan en Catalunya para tratar de compensar los efectos de la crisis ferroviaria. En el primer día se expedieron más



Entrada al túnel de Rubí en el que una grieta afecta gravemente el paso de trenes de mercancías

de 35.000 abonos gratuitos, una cifra muy inferior al número de usuarios de Rodalies ya que todos aquellos viajeros con abonos mensuales y trimestrales no lo han adquirido.

Siguiendo la estela de esa gratuidad de un mes –que podría ampliarse en función de la evolución de la crisis– el Govern acordó ayer con los comunes en el Parlament la extensión de las bonificaciones vigentes hasta el 2028 para

ampliar las compensaciones a todos los usuarios de transporte público a largo plazo. De esta manera, la T-Usual y la T-Jove seguirán a mitad de precio dos años más y se beneficiarán de ello los viajeros de Rodalies, así como los del metro, autobuses, tranvía, Ferrocarrils de la Generalitat (FGC)... Este año y el pasado la Generalitat aporta el 30% de la bonificación de esos dos títulos y el 20% restante va a cargo del Mi-

nisterio de Transportes. La intención del Govern es que, si acaba decayendo la partida estatal cuando entre en funcionamiento el billete único al que están dando forma, sería la administración catalana quien se haría cargo a través de la Autoritat del Transport Metropolità (ATM). En este organismo las bonificaciones le están quitando las partidas a inversiones necesarias en mejorar frecuencias y servicios al viajero.●

Abre en Barcelona una oficina de ayudas por el accidente en Gelida

REDACCIÓN Barcelona

El Gobierno ha creado una oficina de atención integral para facilitar la solicitud y la tramitación de ayudas por el accidente ferroviario en Gelida, en la subdelegación del Gobierno de Barcelona, situado en la planta baja del número 12 de la calle Bergara, así como una segunda en Huelva por la tragedia en Adamuz.

Así lo recoge el real decreto ley de medidas urgentes de apoyo a las víctimas de dichos accidentes, aprobado el pasado martes por el Consejo de Ministros, que incluye un paquete económico de 20 millones de euros que pretende acelerar la percepción de ayudas por parte de los afectados y evitar las esperas propias de los procedimientos ordinarios de los seguros.

Por cada una de las 46 víctimas mortales, se abonarán 72.121,46 euros en concepto de indemnización a fondo perdido y la misma cuantía en concepto de anticipo de seguro. En el caso de lesiones, las ayudas se estructuran por niveles de gravedad, con importes que van desde 84.141,7 euros a un mínimo de 2.404,04 euros.

Política Territorial también habilitará puntos de atención en subdelegaciones de otras provincias donde residan personas afectadas.●

De nuevo, arrecia la polémica en torno al servicio ferroviario en España y, en especial, ante el enésimo colapso del sistema de Rodalies. Cuarenta y cinco fallecidos en Adamuz, la muerte de un maquinista en el descarrilamiento de un tren en Gelida y la conciliación de torpezas informativas y de coordinación inevitablemente han reavivado las críticas a un modo de transporte que, pese a todo, resulta esencial para la sociedad y para nuestra economía. Recuerden que, solo en Catalunya, cada día más de 400.000 personas intentan subirse al tren. Por todo ello, como era de esperar, además de explicaciones, los partidos que no forman parte del Gobierno se han apresurado a exigir las dimisiones del ministro Óscar Puente y de la consellera Sívia Panque.

Sinceramente, no creo que a la luz de los acontecimientos ni el ministro ni la consellera deban dimitir. Ni son sospechosos de haber cometido ningún delito ni han mentido a la opinión pública ni, de momento, han perdido la confianza de los presidentes que los han nombrado, quienes, gesticulaciones parlamentarias aparte, siguen disfrutando de los apoyos políticos –y empresariales y sindicales– suficientes para seguir gobernando. Por si todo eso fuera poco, resulta que, además,

TRIBUNA

Santi Vila

Exconseller de Territori de la Generalitat

¿Próxima parada? ¡Cardiaca!

por primera vez en mucho tiempo los gobiernos de España y de Catalunya disponen de una planificación ferroviaria a medio y largo plazo, validada en sede parlamentaria; desde el 2020 han aprobado inversiones por valor de más de 6.300 millones de euros para Catalunya y, dato insólito, desde entonces, han conseguido unos niveles de ejecución de las obras por encima del 40%. También se han contratado un centenar de nuevos trenes y, ayer mismo, se suplementó el presupuesto con más de 1.800 millones. Yo que fui un conseller dialogante, negociador e incluso famoso por mis acuerdos con Ana Pastor y Rafael Catalá, ni en mis mejores sueños hubiera podido imaginar la consecución de estos logros. Si no me creen rescaten el

famoso acuerdo de poco más de 280 millones para actuaciones “urgentes”, que incluso según los auditores más afines nunca llegó ni al 18% de su ejecución.

Si todo eso es cierto, broncas y oportunismos políticos al margen, debemos preguntarnos ¿qué está fallando? Más allá del desastre que hemos heredado relacionado con la falta de inversiones y los incumplimientos, al margen de la discriminación crónica del sistema de Rodalies en beneficio de la alta velocidad; de la extensión de la red ferroviaria con criterios políticos más que económicos o del tan típicamente español enredo competencial, ¿qué es lo que periódicamente desencadena crisis ferroviarias en Catalunya?

En mi opinión, el verdadero talón de Aquiles del sistema ferroviario de Rodalies es la crónica confusión entre quien debe planificar y controlar, que es el Gobierno, y quien gestiona el servicio, ya sea la infraestructura o los trenes que circulan sobre ella. Adviértase que, más allá de pagar nuestros impuestos religiosamente, ante la última crisis ferroviaria o las que seguro vendrán, los ciudadanos –e incluso algunos de nuestros políticos– apenas saben a quién exigir explicaciones. En este sentido, la mala noticia es que probablemente la nueva empresa mixta constituida hace pocas semanas, Rodalies de Catalunya, más allá de mejorar la coordi-

nación y la bochornosa incompetencia comunicativa habitual, seguirá prisionera de esta confusión conceptual, de la que se desprenden las continuas contradicciones entre autoridades y las reiteradas faltas de empatía de Adif, Renfe y los operadores existentes (o futuros) hacia sus clientes. Porque nunca nadie ha rendido cuentas con rigor a... ¡sí mismo!

Y todavía un último apunte: ojo con la tentación tan nuestra de politizar excesi-

El talón de Aquiles de Rodalies es la confusión entre quien planifica y quien gestiona el servicio

vamente las dificultades en el servicio ferroviario, una prestación pública tan esencial como la sanidad o la educación. Porque el fallo de un tren en Madrid es un problema de gestión; en Catalunya, un caudillo político que justifica la independencia. Me temo que persistir en este tipo de relatos no hará más que agravar la falta de vocaciones de maquinistas y de expolerles, aún más, a la manipulación política de la extrema derecha, siempre partidaria del cuanto peor... mejor.

Barcelona renovará sus escaleras mecánicas y ascensores urbanos

Collboni anuncia un gasto de 200 millones en la mejora del espacio público este año



Las escaleras de la Baixada de la Glòria registran más fallos de los esperados

LUIS BENVENUTY
Barcelona

El gobierno del alcalde Jaume Collboni está resuelto a acabar con los pesares cotidianos que producen a tantos vecinos de Barcelona las continuas averías de las escaleras mecánicas y ascensores urbanos dispuestos sobre todo en los barrios más escarpados. El objetivo del ejecutivo municipal es que ninguna escalera mecánica tenga más de veinte años, y que todos los ascensores urbanos con más de quince sean renovados. Ello habrá de comportar la sustitución de una cuarta parte de las escaleras y la renovación de la mitad de los ascenso-

res urbanos en estos momentos presentes en la urbe.

Son los aspectos más relevantes de esta nueva fase del plan *Endreça*. El propio alcalde Collboni anunció ayer que el Ayuntamiento invertirá este año alrededor de 200 millones de euros en la realización de hasta 1.300 obras de mejora en las calles y plazas de 28 barrios de la ciudad. "Se trata de uno de los grandes objetivos del gobierno municipal de este mandato, la consecución de la excelencia en el espacio público", subrayó el alcalde Collboni. Este mandato invertiremos en estas cuestiones más que durante los tres mandatos anteriores. La verdad es que teníamos mucho trabajo pendiente".

El alcalde Collboni también quiso destacar ayer que las numerosas actuaciones de mejora en el espacio público arrancadas durante el año pasado ya supusieron la renovación de 220.000 m² de asfalto, de 38.000 de aceras, de kilómetros de riego, de 9.600 de verde, de 1.100 elementos urbanos, de 1.300 puntos de iluminación... y que también comportaron el inicio de la retirada de hasta once kilómetros de cableado aéreo y de 279 postes de madera plantados en viales. En total, entre el 2025 y el 2027 el Ayuntamiento tiene previsto ejecutar más de 3.000 actuaciones de mejora, mantenimiento y transformación en todos los distritos de Barcelona gracias a una inver-

sión de 435 millones de euros.

La puesta punto de las escaleras mecánicas y los ascensores urbanos tendrá un protagonismo muy especial. "Se trata de la actuación más importante nunca hecha en esta ciudad con el objetivo de mejorar estas infraestructuras", prosiguió Collboni. A finales del año que viene esta inversión habrá alcanzado los 18,4 millones de euros. Estas actuaciones forman parte del plan más ambicioso que ha tenido la ciudad en los últimos quince años en el mantenimiento preventivo del espacio público y, además, reforza los planes de mantenimiento ordinario que destinan hasta 550 millones de euros anuales a garantizar la excelencia

del espacio público".

Hablamos en verdad de unas instalaciones fundamentales en las vidas cotidianas de miles de vecinos de Barcelona. La extraña avería del ascensor inclinado de la calle Davallada de Gallecs, en el barrio de la Font d'en Fargas, condenó a centenares de personas a subir y bajar hasta 116 escalones o a dar un largo rodeo a pie de más de 20 minutos cada vez que se acercaban al mercado municipal o al ambulatorio supuestamente más cercanos. Al parecer al Ayuntamiento le costó mucho encontrar una pieza de recambio fundamental.

"Se supone que el Ayuntamiento lo dio por arreglado a finales de año", señalan con hartazgo algunos vecinos afectados de los alrededores, "pero la verdad es que el dicho ascensor continúa estropeándose cada dos por tres. Además, aún hay andamios desmontados dentro de sus escaleras de emergencia".

El alcalde espera que una nueva contrata acelere las reparaciones cotidianas

Muy cerca, los vecinos y los comerciantes de la calle Telègraf y de buena parte del barrio del Guinardó también están cansados de encontrar estropeados los ascensores inclinados y las escaleras mecánicas allí dispuestas. Lo de llevar a los críos al colegio muchas veces se convierte en todo un pesar de buena mañana. Además, las nuevas escaleras mecánicas de la Baixada de la Glòria, las que también comunican con el parque Güell, también presentaron hasta ahora unos cuantos fallos inesperados.

El alcalde Collboni también señaló que gracias a una nueva contrata el Ayuntamiento contará con un nuevo sistema de mantenimiento pensando especialmente para que no resulte tan complicado encontrar cuando más falta que hacen las pertinentes piezas de repuesto. "Queremos que las reparaciones se realicen en pocos días, que apenas alteren la vida cotidiana de los vecinos".

Barcelona gana la capitalidad europea del comercio local

REDACCIÓN Barcelona

La Comisión Europea ha escogido Barcelona como primera capital europea del comercio local en la categoría *Visionary*, para municipios de más de 250.000 habitantes. El veredicto se hizo público ayer en la ceremonia European Capitals of Small Retail Awards, celebrada en Bruselas y donde se desplazó una delegación de Barcelona encabezada por la concejal

Raquel Gil, la comisionada Nadia Quevedo y representantes de la Fundació Barcelona Comerç, Barcelona Oberta, el Consell de Gremis de Catalunya y Comertia. La ciudad competía con otras dos finalistas: Utrecht y Zaragoza.

Precisamente, la unidad entre las administraciones y las entidades comerciales, que también han impulsado y empujado la candidatura, ha sido clave para el jurado, que ha valorado y destacado las buenas prácticas del comercio



La delegación de Barcelona recibiendo el reconocimiento

local en los apartados de sostenibilidad, apoyo a la emprendeduría y vinculación con la comunidad; digitalización y atractivo de la ciudad y vitalidad. Durante todo el día, los miembros de la delegación han presentado y defendido los proyectos incluidos en la candidatura. La capitalidad supone la puesta en marcha de forma inminente de un programa de más de cien actividades y cuenta con un presupuesto de cerca de tres millones de euros de la Comisión Europea para financiarlos. "La capitalidad es un reconocimiento a una candidatura muy trabajada y que reconoce el modelo de Barcelona, donde el comercio es espina dorsal de la ciudad y una herramienta fundamental porque genera actividad económica y ayuda a construir barrios", destacó Gil.

El año Gaudí, capitaneado por la UPC, reivindica la mirada científica

La propuesta amplía el foco para abordar todo el legado, más allá de Barcelona



JOAN MATEU PARRA / SHOOTING

Con gafas 3D de realidad aumentada se podrá ver de cerca la fuente monumental que Gaudí dibujó para la plaza Catalunya

SARA SANS

Barcelona

Cien años después de la muerte del arquitecto, el año Gaudí reivindica una mirada científica y propone una visión hasta ahora poco explotada: la del conjunto de sus obras y la interrelación entre ellas. Ampliar el foco más allá de la Sagrada Familia, la casa Batlló o la Pedrera para incluir también los edificios y proyectos de Gaudí más desconocidos de Barcelona, de fuera de la ciudad y de fuera de Catalunya. Llevará la batuta la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y el grueso de

las actividades se concentrarán a partir de octubre.

Uno de los actos principales será el congreso académico internacional que se celebrará en la Pedrera. Entre otras propuestas, destacan las cuatro exposiciones oficiales; una de ellas, una experiencia inmersiva para visualizar, con gafas 3D de realidad aumentada, la fuente monumental que Gaudí proyectó en la plaza Catalunya en sus años de estudiante en la Escuela de Arquitectura.

“Queremos promover y preservar la figura de Gaudí y reivindicar su faceta profundamente científica”, dijo ayer Elena Fernández, vicerrectora de Arqui-

Una ruta por las obras menos conocidas

■ Una de las propuestas del año Gaudí será una visita guiada que se estrenará en primavera y recorrerá tres de los edificios más desconocidos de Gaudí en Barcelona: los pabellones Güell, el Colegio de las Teresianas (habitualmente cerrados al público) y la torre Bellesguard. “Toda obra de Gaudí nos puede parecer diferente, pero todas responden a un método en el que hay varia-

bles, como el lugar, el momento o el propietario y acaban teniendo una plástica distinta”, dice el comisario del año Gaudí, Galdric Santana. Con esta ruta se abrirán las puertas de tres obras muy distintas –el primer trabajo que Gaudí hizo para su mecenas, el colegio, cuando ya era un arquitecto reconocido y una obra marcada por la historia– para explicarlas de forma transversal.

La Generalitat quiere atender a 5.000 personas sin hogar en tres años

REDACCIÓN Barcelona

Ante el constante aumento del sinhogarismo en Catalunya, el Departament de Drets Socials i Inclusió informó ayer que está diseñando un plan para atender a 5.000 personas en situación de exclusión residencial en un plazo de tres años. La Generalitat expresó su voluntad en el marco de la reunión del martes del Marc d'Acció per a l'Abordatge

del Sensellarisme a Catalunya.

El objetivo es reforzar la red de atención a los ciudadanos sin hogar “y garantizar el equilibrio territorial”. Barcelona suma alrededor de 2.000 personas al raso, según el último recuento organizado el pasado mes de diciembre por la fundación Arrels.

Drets Socials explica en un comunicado “que la intención del plan es incorporar más educadores de calle para detectar a más personas al raso, establecer

un primer vínculo y acompañarlas en su proceso de inclusión” pero sin concretar qué presupuesto se prevé destinar a este cometido.

La consellera Mònica Martínez Bravo explicó en la sesión del Marc d'Acció que durante el primer trimestre se remitirá una encuesta a ayuntamientos y consejos comarcales para disponer de información más precisa sobre las personas sin techo que residen en sus municipios.

Todavía hay muchas cuestiones en el aire sobre dicho plan. Drets Socials no ha concretado qué presupuesto se estima destinar para llegar a estas 5.000 personas ni cuántas plazas nuevas de alojamiento se podrían abrir. Todavía no se vislumbran decididas medidas para reducir el

sinhogarismo, al margen de pequeñas soluciones temporales.

En los últimos días se ha finalizado el operativo para alojar a la treintena de personas del antiguo instituto B9 que dormían

Drets Socials dice que su voluntad es destinar más educadores de calle sin concretar de qué presupuesto dispone

debajo del puente de la C-31, en Badalona. La Generalitat, entidades locales y ayuntamiento atienden actualmente a 180 personas del colectivo del B9. Asimismo, en colaboración con la

tectura y Desarrollo Sostenible de la UPC, en la presentación del año Gaudí. La mirada científica será el eje de la conmemoración que con el lema “El orden invisible” comisaría Galdric Santana, doctor arquitecto, músico, constructor de instrumentos musicales y también director de la Cátedra Gaudí de la UPC.

“La singularidad respecto a otras efemérides de Gaudí es el contexto; todas las instituciones y entidades relacionadas con el arquitecto y su obra han visto la propuesta con buenos ojos y trabajan de manera conjunta y coordinada en la organización de esta efeméride”, aseguró Santana, quien insistió en la necesidad de difundir “de forma rigurosa” la figura y la obra de Gaudí.

Así, a la nutrida programación propia de cada entidad –entre ellas la de la Sagrada Familia, que tendrá como punto culminante la finalización de la torre de Jesús– se suman las oficiales del año

Un congreso internacional en la Pedrera y cuatro exposiciones marcarán la efeméride

Gaudí. Considerado una de las conmemoraciones oficiales de la Generalitat para el 2026, cuenta con 6,5 millones aportados por el Departament de Cultura. La efeméride también ha sido declarada acontecimiento de especial interés público (AEIP) por el Ministerio de Cultura y la UPC es su entidad gestora.

Oficialmente, el año Gaudí, arrancó el 8 de noviembre en Reus y Riudoms, pero las actividades se sucederán durante todo el año con el objetivo de acercar la figura del arquitecto y todas sus obras a la ciudadanía local, especialmente, a los jóvenes. Ayer se presentaron algunas propuestas aunque sin concretar fechas. Además de la exposición inmersiva que produce Mediapro Xperiences, se prepara otra en el Museu d'Història de Catalunya con contenido inédito; una en el Museu de la Música, que luego tendrá itinerario internacional, y una tercera sobre Gaudí que viajará más tarde a Corea y Japón.●

delegación del Gobierno en Catalunya se inicia un proceso para ver qué ciudadanos cumplen los requisitos para poder acogerse al proceso de regularización extraordinario anunciado esta semana.

Tal como se reiteró en la reunión convocada el pasado diciembre por la síndica de Greuges de Catalunya, Esther Giménez-Salinas, con alcaldes y concejales de la región metropolitana de Barcelona, el principal escollo para atender a las personas sin techo es la falta de recursos de los ayuntamientos. Drets Socials dijo ayer que el nuevo contrato programa prevé incrementar el número de áreas básicas de servicios sociales que recibirán fondos para dar respuesta a este colectivo.●

Santa Coloma impulsa un gran complejo deportivo en Can Zam

Con un presupuesto de 14 millones, la primera fase es un nuevo pabellón de 5.400 m²

FEDE CEDÓ
Santa Coloma de Gramenet

Después de años de debate urbanístico y planificación histórica vinculada, el Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet da un paso decisivo para convertir el ámbito de Can Zam en un nuevo polo deportivo de referencia. El proyecto, largamente reivindicado, comienza a materializarse con la ejecución de la primera fase de un gran complejo deportivo, un pabellón que busca dar respuesta a la demanda de espacios para la práctica deportiva en la ciudad. El presupuesto global es de 14 millones de euros.

El origen del proyecto se remonta a los presupuestos del Estado del 2023. En aquel momento, se incorporó una enmienda que otorgaba una subvención de cinco millones de euros al Ayuntamiento para la construcción de un centro deportivo. La propuesta inicial dibujaba un gran complejo con pabellón y piscina, orientados al deporte de ocio y a la práctica deportiva popular.

Con el paso del tiempo, y ya dentro del nuevo mandato, el gobierno municipal redefinió la actuación para hacerla viable técnica y económicamente y para asumir todo el proyecto se optó por dividirlo en fases.



AJ SCDG

El proyecto apuesta por la sostenibilidad ambiental

La primera fase, que ahora se ejecuta, se centra en la construcción de un gran pabellón polideportivo, considerado como la necesidad más urgente por la presión que sufren las instalaciones actuales. Los pabellones existentes se encuentran "muy tensionados", según el primer teniente de alcalde, Toni Suárez, por el alto volumen de práctica deportiva en la ciudad. Se ofrecerán espacios adecuados a disciplinas con carencias específicas, como el patinaje y la gimnasia artística y rítmica, deportes con clubes cada vez más relevantes pero con infraestructuras limitadas.

La ubicación refuerza la idea de crear un gran polo deportivo en la entrada del parque público

La ubicación refuerza la idea de crear un gran polo deportivo en la entrada de Can Zam, donde ya existe un gimnasio público concesionado con piscina. La concentración de equipamientos busca generar sinergias y consolidar la zona como espacio

clave para la actividad física.

El equipamiento, con capacidad para un millar de espectadores, contará con una superficie construida de más de 5.400 m² y estará preparado para acoger competiciones deportivas, entrenamientos y actividades de uso ciudadano. El pabellón se articulará en torno a una pista polideportiva con capacidad para la práctica simultánea de diversas disciplinas –entre otras, fútbol sala, baloncesto, gimnasia rítmica y patinaje–, y de una sala anexa para la práctica de la gimnasia artística. El conjunto se completará con vestuarios, salas técnicas y espacios administrativos, así como una sala polivalente para actividades complementarias. El pabellón contará con gradas con capacidad para más de 800 espectadores, con accesos diferenciados para deportistas y público.

El proyecto apuesta por la sostenibilidad ambiental y el confort de los usuarios incorporando estrategias de ventilación natural, el aprovechamiento de la luz natural, una fachada verde, sistemas de ahorro de agua y una instalación de energía fotovoltaica para el autoconsumo. Además, el edificio funcionará como refugio climático y contribuirá a incrementar la infraestructura verde del ámbito de Can Zam.●

Colboni se propone viajar a Palestina para presentar el Distrito 11

REDACCIÓN Barcelona

El alcalde de Barcelona, Jaume Colboni, explicó ayer que antes del próximo verano intentará viajar a Palestina para presentar personalmente la iniciativa del Distrito 11 del Ayuntamiento de la capital catalana. Este anuncio llega después de que el pasado mes de agosto el Gobierno israelí vetase la entrada del primer edil barcelonés cuando intentaba realizar una visita a Jerusalén y Cisjordania.

Colboni ha desvelado sus intenciones en una recepción institucional a los artistas palestinos participantes en el *Concert-Manifest x Palestina* que se celebrará hoy en el Palau Sant Jordi de Barcelona, en un acto junto al ministro de Cultura, Ernest Urtasun, y el conseller de Unión Europea y Acción Exterior de la Generalitat, Jaume Duch.

"Espero que sea posible (el viaje)", señaló Colboni, que reivindicó la trascendencia de lo que dice y hace Barcelona internacionalmente. El alcalde aseguró que seguirá posicionándose al servicio de la paz, la cooperación y la existencia del Estado y el pueblo de Palestina.●

Suscríbete a La Vanguardia y plancha fácil y rápido con Polti

Suscripción trimestral

De lunes a domingo

**TODO
POR SOLO
109€**



El diario y sus suplementos



La edición impresa y todos los contenidos de la web



6 tarjetas del Club Vanguardia

Centro de planchado Vaporella Instant

Regalo valorado en 199 €



*Y si ya eres suscriptor, también puedes conseguir tu centro de planchado de Polti.

Suscríbete en el **933 481 482**



Escanea el código QR y suscríbete

LAVANGUARDIA

Estreno del documental**Melania Trump hace sonar la campana de Wall Street**

Ante el inminente estreno de su documental el viernes, la primera dama fue invitada a tocar la campana que abre la jornada de la Bolsa de Nueva York, donde dijo: "En un futuro próximo, la influencia cultural importará tanto como el poder económico".

**Mansión en Santa Fe****Vendida la casa de Gene Hackman tras once días**

La propiedad donde fallecieron en febrero del 2025 el actor y su esposa, Betsy Arakawa, ha encontrado comprador once días después de salir a la venta. La propiedad, valorada en 6,25 millones de dólares, salió al mercado el 16 de enero.



Alta costura: modos de heredar

Entre debuts y gestos significativos, el lujo volvió a hablar de sí mismo

RAQUEL FERNÁNDEZ

París

La alta costura primavera-verano 2026 ha vivido en París una semana de primeras veces cargadas de responsabilidad. Jonathan Anderson y Matthieu Blazy debutaron en esta disciplina en Dior y Chanel, respectivamente; Armani Privé mostró la primera colección en la que no ha intervenido Giorgio Armani, fallecido en septiembre; y Valentino desfiló por primera vez tras la muerte del fundador que le dio nombre. A Alessandro Michele no le dio tiempo a incluir un homenaje en las prendas desveladas ayer por la tarde, pero sí a dejar clara, en una nota, una idea que atravesó toda la semana: la de la moda como herencia que se custodia sin apropiársela. La competición no ha sido de estilo, más bien de legitimidad: comprobar quién puede ocupar un lugar histórico sin que los cimientos se resientan. Así, la costura volvió a demostrar que, además de ejercicio de romanticismo artesanal, es una herramienta de poder simbólico. Mientras unos



SARAH MEYSSONNIER / REUTERS



JEAN-MARC HAEDRICH/SIPA / GTRES



CORTESÍA DE SCHIAPARELLI



VITTORIO ZUNINO CELOTTO / GETTY



pocos la compran o llevan como quien invierte en visibilidad, el resto de la industria observa París con atención estratégica. ¿Quién va a ocupar la parte más alta de la pirámide del lujo?

La carga de esa responsabilidad contrastó con una voluntad generalizada de aligerar. En Dior, Anderson lo hizo desde lo intelectual y lo técnico: vestidos de seda plisada sin estructura interna, sostenidos por bandas de tul fruncido que aportaban volumen y movimiento sin rigidez. Una costura menos obsesionada con la arquitectura y más interesada en la experiencia del cuerpo en movimiento. En Chanel, el aligeramiento fue práctico, un adjetivo poco habitual en este terreno. Las muselinas iban tan aireadas que eran transparentes, en una propuesta que parecía preguntarse para quién es hoy la alta costura y qué papel juega en la vida real.

La transición fue más silenciosa en Armani Privé. La colección, titulada Jade, fue la primera concebida por Silvana Armani, sobrina del diseñador y colaboradora durante más de cuatro décadas. Las únicas concesiones a la formalidad aparecían en los hombros estructurados de las chaquetas; a partir de ahí, pantalones amplios y una fluidez que hablaba de continuidad más que de ruptura. El mensaje fue claro: la herencia puede gestionarse sin dramatismo.

Si enfrentarse a primeras veces es complejo; demostrar que no se ha perdido el pulso no lo es menos. En Schiaparelli, Daniel Roseberry volvió a situar la costura en un territorio de exigencia casi extrema. Uno de los vestidos, construido con falsas plumas realizadas a partir de hilos de seda, requirió 8.000 horas de trabajo. No era un alarde gratuito, sino la confirmación de una visión que, desde su llegada en el 2019, ha elevado los estándares técnicos y simbólicos de la materia. Los volúmenes imposibles y las

GENTE

Fan de 'The white lotus'**Kim Kardashian ficha a la cantante y actriz Lisa**

Kim Kardashian es fan de *The white lotus* y para la campaña de su firma Skims (en colaboración con Nike) ha contado con la cantante Lisa, de Blackpink, y protagonista de la tercera temporada. Antes fichó a Simona Tabasco y Beatrice Granno, de la segunda.

**SANTORAL**

Pedro Nolasco, Valero, Manuel Domingo y Sol, Sulpicio, Severo, Arcángela, Girlani, Julián, Papías, Bárbara, Mauro, Carlos, Constancio

ANIVERSARIOS

45
Alex Ubago
cantautor



41	Marc Gasol exbaloncestista
28	Jorge Martín motociclista
72	Oprah Winfrey comunicadora
41	Athina Onassis amazona

superficies trabajadas hasta el límite funcionan menos como espectáculo que como afirmación de autoridad creativa.

Con tantos interrogantes concentrados en las colecciones, la atención se desvió de lo habitual y las *celebrities* pasaron a un segundo plano. En Dior, John Galliano fue más fotografiado que Rihanna. Invitado por Jonathan Anderson, era la primera vez que asistía a un desfile de Dior desde su salida en el 2011, envuelta entonces en un des crédito que la casa nunca llegó a clausurar del todo. Su presencia funcionó menos como gesto senti-

Las firmas se muestran en París menos obsesionadas con el impacto que con la legitimidad

mental que como síntoma de normalización: una forma de cerrar un capítulo para poder escribir el siguiente.

Del público, solo Lauren Sánchez Bezos consiguió alterar ese equilibrio. En su segunda temporada de alta costura, se movió por el primer y el octavo distrito como pez en el agua. En Schiaparelli, señaló sin disimulo el look 16 a su marido, y después acudieron juntos a Dior. El martes acompañó a Anna Wintour en una serie de visitas que reavivaron el fuego de los rumores

Estado de la cuestión. Arriba, el desfile de Armani Privé; abajo, de izquierda a derecha, Jeff Bezos y Lauren Sánchez Bezos; el desfile de Schiaparelli; Laura Ponte debutó en la alta costura con Chanel; el nuevo Dior de Anderson

Mariscal relata en un reloj la esencia de Barcelona

Barcelona se mide más en gestos que en horas. Y si esto sucede es sencillamente porque es una ciudad única que siempre ha entendido el dibujo como medio de expresión y el tiempo en forma de espiral colorista. Con un punto gamberro y artístico. Todo eso, que no es poco, es lo que recoge Grandcelona, el reloj Swatch Destination Art con que Javier Mariscal rinde homenaje a Barcelona. El detonante visual de esta aventura fue el mural que el artista hizo para la boutique Swatch de paseo de Gràcia, y el lugar escogido para su presentación (conducida por Gonzalo de Cevallos, el español con más mando en el grupo Swatch) fue Palo Alto. ¿Dónde si no?



HUGONINO

Jason Sudeikis vuelve a ser Ted Lasso

El actor se ha tomado un descanso de tres años para estar con sus hijos

PERE SOLÀ GIMFERRER

Barcelona

En el 2022, en pleno proceso de producción de la tercera temporada de *Ted Lasso*, los medios de comunicación americanos informaron que Jason Sudeikis quería abandonar la serie. Apple TV y Warner Bros resistieron la tentación de anunciar la temporada como la última, en parte por la esperanza de que Sudeikis, creador, actor, guionista y productor de *Ted Lasso*, se replanteara su situación profesional.

Era la gallina de los huevos de oro para la plataforma: había ganado dos premios Emmy a la mejor comedia, otras cinco estatuillas interpretativas (dos de ellas para Sudeikis) y en el 2023 se convirtió en la serie original más vista de todo el streaming de Estados Unidos. Por suerte, como prueban las imágenes compartidas ayer con Sudeikis otra vez como el entrenador Lasso, se obró el milagro: ya hay una cuarta temporada rodada y llegará en verano cuando se cumplan tres años de la emisión del final provisional.

La negativa inicial de Sudeikis a producir nuevos episodios se basaba tanto en razones creativas como personales. Con el apoyo de los guionistas



La cuarta temporada llegará a Apple TV en verano

Estaba en la misma situación que su personaje: infeliz de trabajar lejos de su familia

Brendan Hunt y Brett Goldstein, defendió que había contado una historia completa en tres temporadas: de la llegada del entrenador Lasso a Inglaterra a su proceso de adaptación y de transformación del vestuario, para finalmente cerrar con la necesidad del personaje

de volver a su tierra. Incluso coronó esta trayectoria con el cameo de Pep Guardiola en la recta final.

Pero, detrás de las cámaras, el conflicto de Sudeikis era similar. Se había separado de la directora Olivia Wilde durante el desarrollo de la primera temporada. Más adelante, entre disputas por la custodia de los hijos y rumores de que Wilde le había sido infiel con el cantante Harry Styles, el cómico empezó a sufrir los estragos de trabajar en una serie a 9.000 kilómetros de distancia de su familia. Quería abandonar *Ted Lasso* porque detestaba vivir la mitad

del año en el Reino Unido alejado de sus hijos, Otis y Daisy, que residían en Los Ángeles.

Estos últimos tres años de descanso, en los que solamente ha aceptado trabajos de voz para pasar el máximo tiempo de calidad con sus hijos, parecen haber creado el clima adecuado para aceptar otra vez semejante responsabilidad y planificar nuevas tramas. "En la cuarta temporada, Ted regresa a Richmond, afrontando su mayor reto hasta la fecha: enternar a un equipo femenino de fútbol de segunda división. A lo largo de la temporada, Ted y el equipo aprenden a lanzarse sin mirar, arriesgándose a hacer cosas que nunca pensaron que harían", indica la sinopsis facilitada por Apple. Con él vuelven Hannah Waddingham, Brett Goldstein, Juno Temple, Brendan Hunt y Jeremy Swift, y se unen al elenco actrices como Tanya Reynolds, que se dio a conocer en la comedia adolescente y pedagógica *Sex education*.

Para acompañar esta decisión, un cuantioso cheque: se especula que el millón de dólares que cobró por cada episodio de la tercera temporada palidece en comparación con su nuevo salario. De confirmarse, Sudeikis sería el actor mejor pagado de la televisión. ●

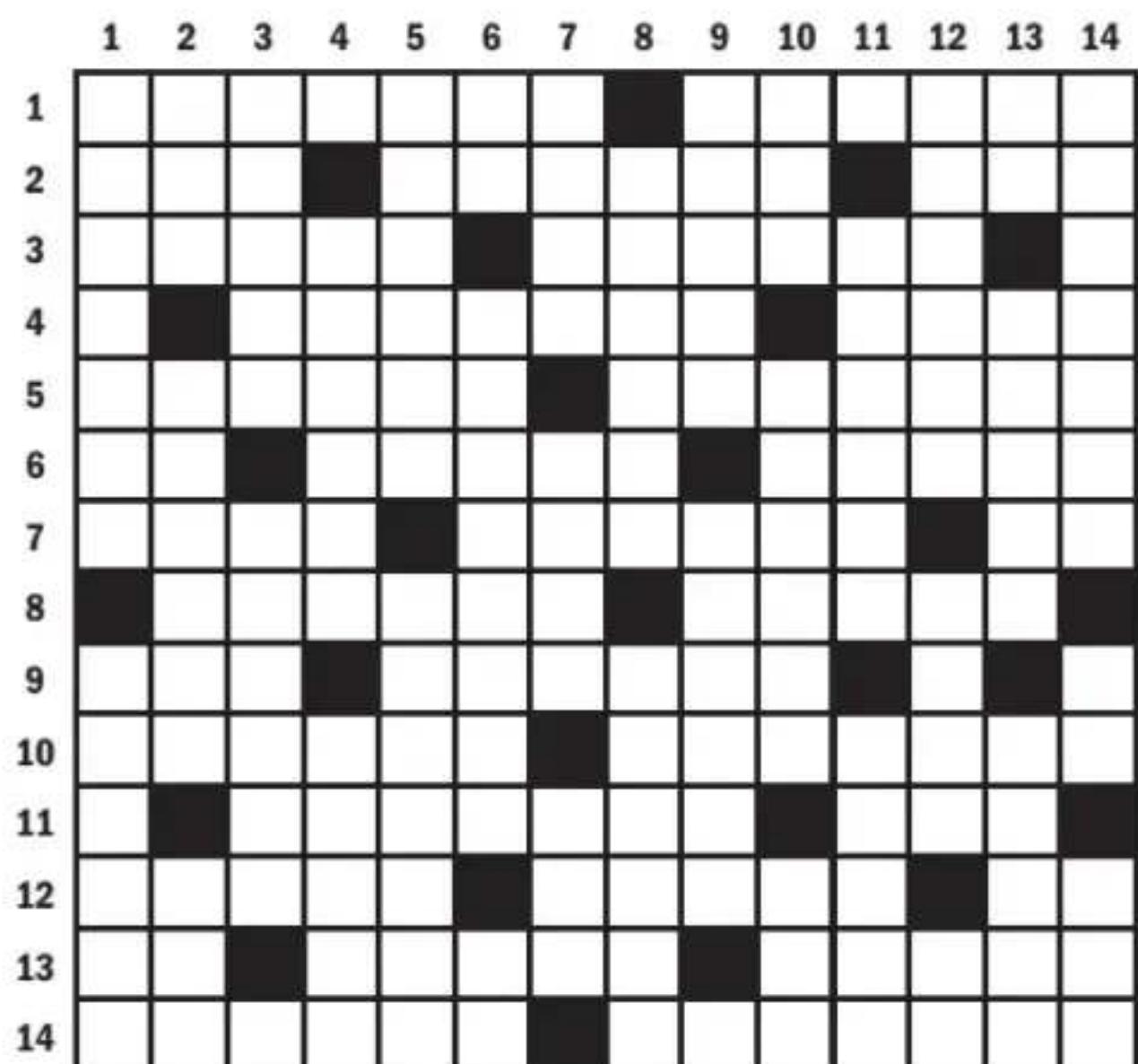
sobre el interés del matrimonio por hacerse con Condé Nast, aunque tal vez solo estaban atando cabos de la próxima gala del MET, que patrocinará Amazon. Por si con tanto atender a las propuestas se olvidaba, la escena lo recuerda con claridad: la alta costura es un bien cultural de primer orden, pero también uno que el dinero puede comprar. ●

ELS MOTS ENCREUATS Màrius Serra

Núm. 12884

LOS 8 ERRORES

Original publicado en La Vanguardia entre 1982 y 1999



HORizontals 1. Quadrat d'escac. 2. Infeció vírica benigna que dona febre alta, erupció cutània i forts dolors al cap i als membres. 3. Estima la dida palindromista. Peces imparelles de l'aparell bucal dels insectes. Carn escapçada. 4. Plovisquejo. El punt cardinal dels Westerns i les lletres rodones que l'indiquen. A les portes de França. 4. S'equivoca. La part més espiritual de l'enigmística. Bla, bla, bla. 5. El lloo en altíssim grau. Preguessin a la ciutat algeriana d'Orà. 6. Volem el cap del general. Estacions de servei al bell mig dels deserts. Conductes biològics molt

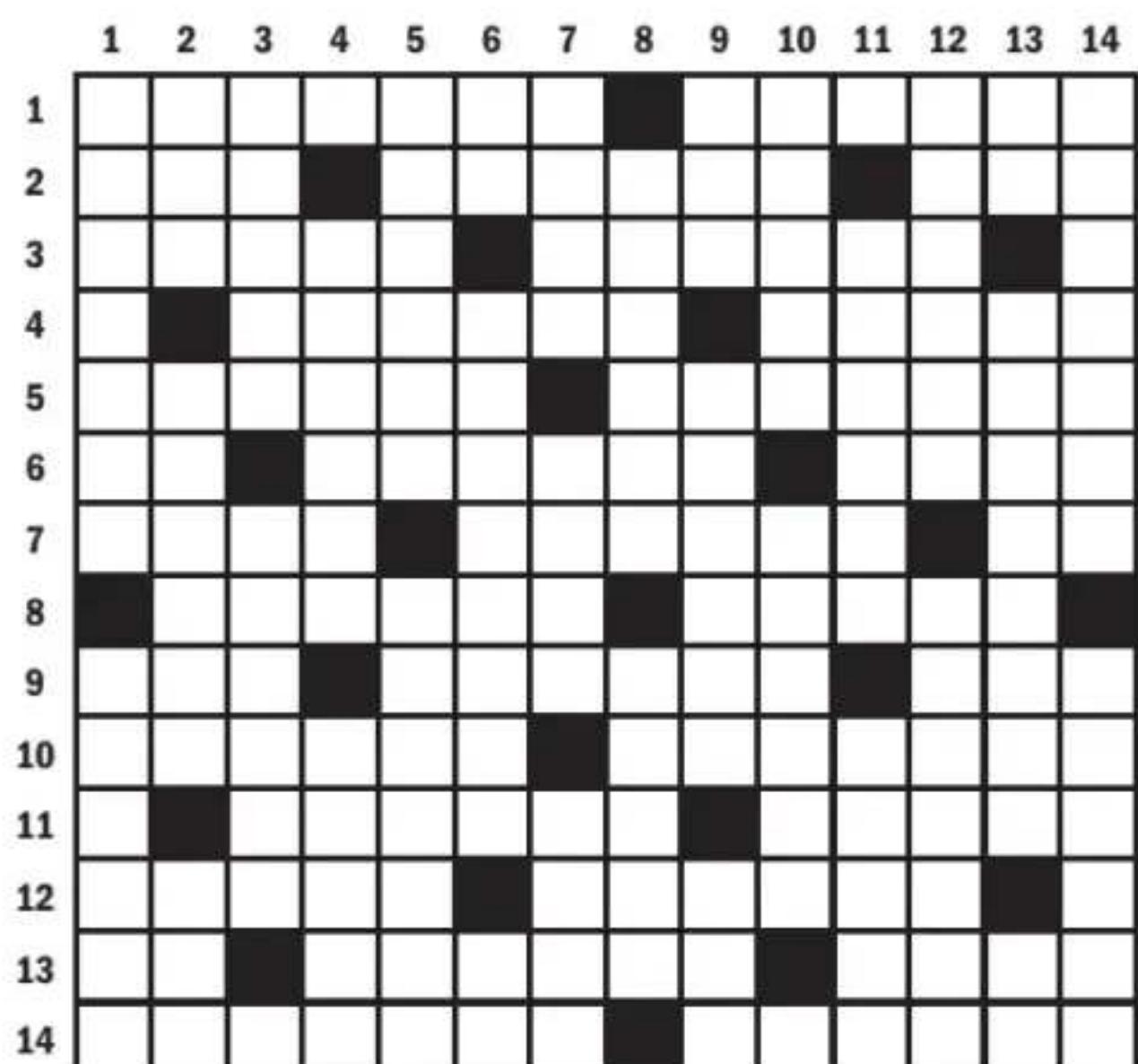
apreciats pels anglesos carnívors. 7. Na fina no acaba d'afinar. Peça teatral breu que exhibeix salubritat i higiene màxima. Dia sense alba per culpa de la tecnologia. 8. Relatiu a l'amor entre dones. Navegues d'una determinada manera per les Borses. 9. Faci confiança en la Fórmula 2. Adoris les ràdios barrejades per un senyor sàdic. Res no és. Al bell mig dels deu. 10. Els assoteu tots llevat del número u. Abaixaràs el cap en posició de pegar banyada. 11. La més vibrant de l'alfabet. Efluvis nocius que eren considerats com la causa de les malalties infeccioses. La fosca

quotidiana. 12. Infern. Vassos per a beure. La més trencadissa de l'alfabet. 13. Preposició d'origen. Els transports més velocios. Deixat com mort a les xarxes socials. 14. País centreeuropeu per tots quatre cantons. Semblant a una serp.

VERTICALS 1. Torna a connectar la bateria del mòbil. Unitats de capacitat elèctrica. 2. Estimo qui remena les cires. Àpat abundós. Clissa el locutor d'una hora lluny. 3. Ensagina. Defecte consistent en la pronúncia sistemàtica de i en comptes de II. Còpula. 4. Al mig del cel. Fibres tèxtils molt resistentes i elàstiques. Assistiràs a missa. 5. Punta de cigarreta de qui no hi veu de cap ull. Forats que fan a la roba les guspires de foc de les burilles. 6. Sol sonar per amunt del sol. Expressares de manerabèn sonora la teva bronquitis. Rares d'ateu. 7. Faci que una cosa es mantingui a flor d'aigua. Vaques tibetanes. En cap cas ni moment. 8. Tornà a tocar vòres. Dono a cens els usuaris de l'ascensor. 9. Guardar. Aquesta té nusos. Fluor. 10. El punt cardinal més assolellat. Retirat del càrrec, però encara cobra com si l'exercís. Digerí. 11. Nitrogen. Tècniques d'impressió indirecta, que utilitzen planxes en relleu. Un santó tan sonat que fa anagrames àtons. 12. Beguda refrescant que fa bombolles. S'equivoqui en no llegir el gran De Luca. Crit de queixa que els valencians viuen al dia. 13. Principi d'urticària. Miris fixament els pilots de Fórmula 1. En un cert sentit, parla a poc a poc perquè prenguin nota de les seves paraules. 14. Ensorra. El mallorquí. L'hidrocarbur del cinema.

CRUCIGRAMA Jep Ferret

Núm. 14339



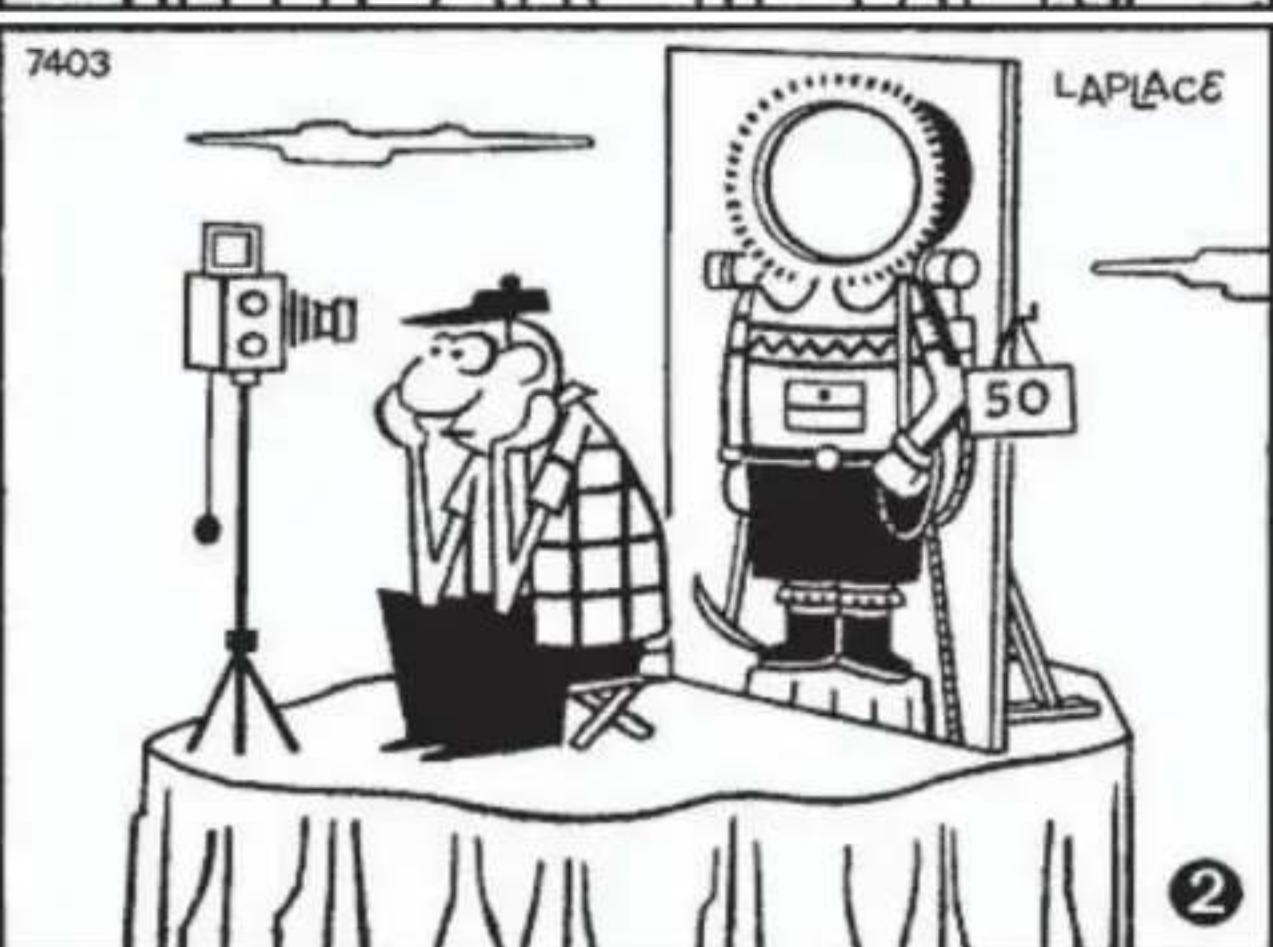
HORizontals 1. La cuna del abuelo, el chifonier de María Castaño. Que sea mimosa no quiere decir que reparta mimitos. 2. Serie de farsantes. Digno de ser comparado con una catedral. Sol completamente desafinado. 3. Selenio y Criptón le hacen costado. Hembras que viven como un rey. Abre el baile. 4. Lancha de vía estrecha. Ciego en el reino de los chorizos. Ha pasado a la historia. 5. Flaccidez propia de los maratonianos. Poder empezar a conjugar el verbo tener. 6. Comparten algo del botín con la poli. Aunque vaya sobre ruedas, tiene los días contados. Una piedra no tanto de Trinidad como de Toba-

go. 7. Guarda de fronteras que echó raíces. Rodeen de una forma muy enmarañada. Fuera de la estación. 8. Lord de tú a tú. Gasa de alta cuna y de baja cama. 9. La parte más apetitosa de Caperucita. En consonancia con las gallinas. Confia del todo, pero solamente a medias. 10. Buffalo Bill lo tenía pálido. Puntos de encuentro de viejos revolucionarios. 11. La más fina del barrio. Medalla de oro antirrepublicana. Ni buena ni mala, sino todo lo contrario. 12. Tormenta típica de Alaska. El cerdito valiente. Desenlace de calidad. 13. Centro de arquitectura. Muñeco dirigido digitalmente. Dos veces de espaldas a

la Sagrada Familia. 14. Volumen adecuado para todas las fiestas del año. Suaves a flor de piel.

VERTICALES 1. Variedad de basalto muy apreciada por los flamencos. Un auténtico borde. 2. Tres iguales para Ricardo Darín. Pasa en todas partes menos en la cárcel. Están en cuarentena haciendo penitencia. 3. Curiosa manifestación de un voyeur. Soporte ideal para una planta baja. A mediados de octubre. 4. Elemental, un poquito de azufre. Ciudadano de Ulán Bator de toda la vida. Si es del Casar, abriremos una botella de vino. 5. En la práctica debería funcionar. Meter en vereda ajustando la golilla. 6. Ración de albóndigas y champiñones. Sidrerías de andar por casa. Proa del Titanic. 7. Desvalido como el café de los muy cafeteros. Ramón Dalmau, tú ya las has pillado. Acoso y derribo en medio del bosque. 8. Vaya tela, sus bañistas siempre están desnudas. Ofrecer un poco de sangre caliente. 9. Muy señor tuyo, Kunta Kinte. Perdieron la batalla ante la lechuga y las alcoglas, pero no importa. Secuencia de Elizabeth Taylor. 10. Punto culminante de la astronomía. Sale preciosa del baño y rica del homo. Inaugura la exposición. 11. De buenas y primeras. El espíritu navideño acaba con ellos. Titiritar bajo las estrellas. 12. Generalmente, nos lo enseñan con los señores. La viva imagen de los dioses. 13. Sector automovilístico. Pataleta de armas tomar. Los chantajistas y los vegetarianos las tienen en el mismo sitio. 14. Lo que suelen llevarse los repartidores. Al calor del fuego argentino.

En el dibujo de arriba hay ocho diferencias con respecto al dibujo de abajo



SOLUCIONES

AJEDREZ Miguel Illescas Núm 7341

DIFICULTAD BAJA, DE 3 A 15 MINUTOS

P	A	L	A	T	I	C	R	A	N	A	R	A	
R	A	N	U	N	C	I	A	D	O	R	E	S	
O	M	E	N	C	O	B	L	E	S	S	I	S	
P	A	C	I	O	N	E	M	I	X	A			
A	M	A	D	E	T	R	A	U	S	A	L		
G	T	U	R	A	T	R	S	F	I	T			
A	R	R	A	T	E	S	T	A	R				
N	I	E	L	L	A	R	E	R	S				
D	R	E	I	F	C	A	R	I	A				
R	O	I	S	T	I	R	E	P	O				
A	S	T	E	A	R	S	E	N	A				
T	E	N	S	T	E	I	S	E	T				
S	I	N	S	T	I	R	O	S	I				
C	O	N	S	T	E	R	O	S	C				
T	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
A	N	T	E	S	T	E	R	A	R				
U	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
R	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
S	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
C	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
T	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
A	N	T	E	S	T	E	R	A	R				
U	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
R	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
S	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
C	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
T	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
A	N	T	E	S	T	E	R	A	R				
U	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
R	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
S	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
C	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
T	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
A	N	T	E	S	T	E	R	A	R				
U	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
R	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
S	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
C	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
T	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
A	N	T	E	S	T	E	R	A	R				
U	E	N	T	E	S	T	E	R	A				
R	E	N	T	E	S	T	E	R	A				

PASATIEMPOS

FRED BASSET Alex Graham



SUDOKU

FÁCIL

			7	4		2		
8	6	2		3		4	9	
3								
4					9	5		
6			1			8		
2	9				1			
						8		
9	5		1	7	3	6		
2	8	4						

INTERMEDIO

		2						
5	8							
	1	9		6	7			
3		2	8	1				
		8						
2	4	7	3					
3	1	5	6					
			3	9				
				5				

DIFÍCIL

		5		9	3			
			3		1			
1	9				7	5		
8					6			
9			1			7		
	1				2			
2	3			6		1		
		5	6					
	7	4	8	5	8			

CÓMO JUGAR. Complete el tablero (subdividido en nueve cuadrados) de 81 casillas (dispuestas en 9 filas y 9 columnas) rellenando las celdas vacías con un número del 1 al 9, sin repetir ningún número en una misma fila, ni en una misma columna ni en cada cuadrado.

SOLUCIONES DE AYER

FÁCIL		
7	4	6
1	8	5
9	3	2
5	2	3
7	3	7
4	1	6
8	6	2
3	1	9
1	7	5
2	9	4
5	6	1
4	9	8
7	2	6
3	5	3
6	1	7
9	8	4
2	6	3
8	5	7
3	4	9
6	2	1
9	5	3
1	7	6
3	8	4
6	2	9
9	5	4
2	8	4

INTERMEDIO

INTERMEDIO		
2	8	1
1	6	3
3	5	7
9	6	4
4	9	6
7	3	2
5	1	8
1	4	9
8	2	3
6	7	5
3	1	9
5	4	8
2	6	1
9	5	3
1	7	6
3	8	4
6	2	9
9	5	4
2	8	4

DIFÍCIL

DIFÍCIL		
9	6	3
2	1	5
8	7	4
4	3	8
1	5	9
6	2	7
5	4	1
3	9	2
7	8	6
4	5	6
2	3	4
6	7	5
1	9	8
8	5	3
3	6	9
5	2	1
7	4	8
9	5	3
2	8	4

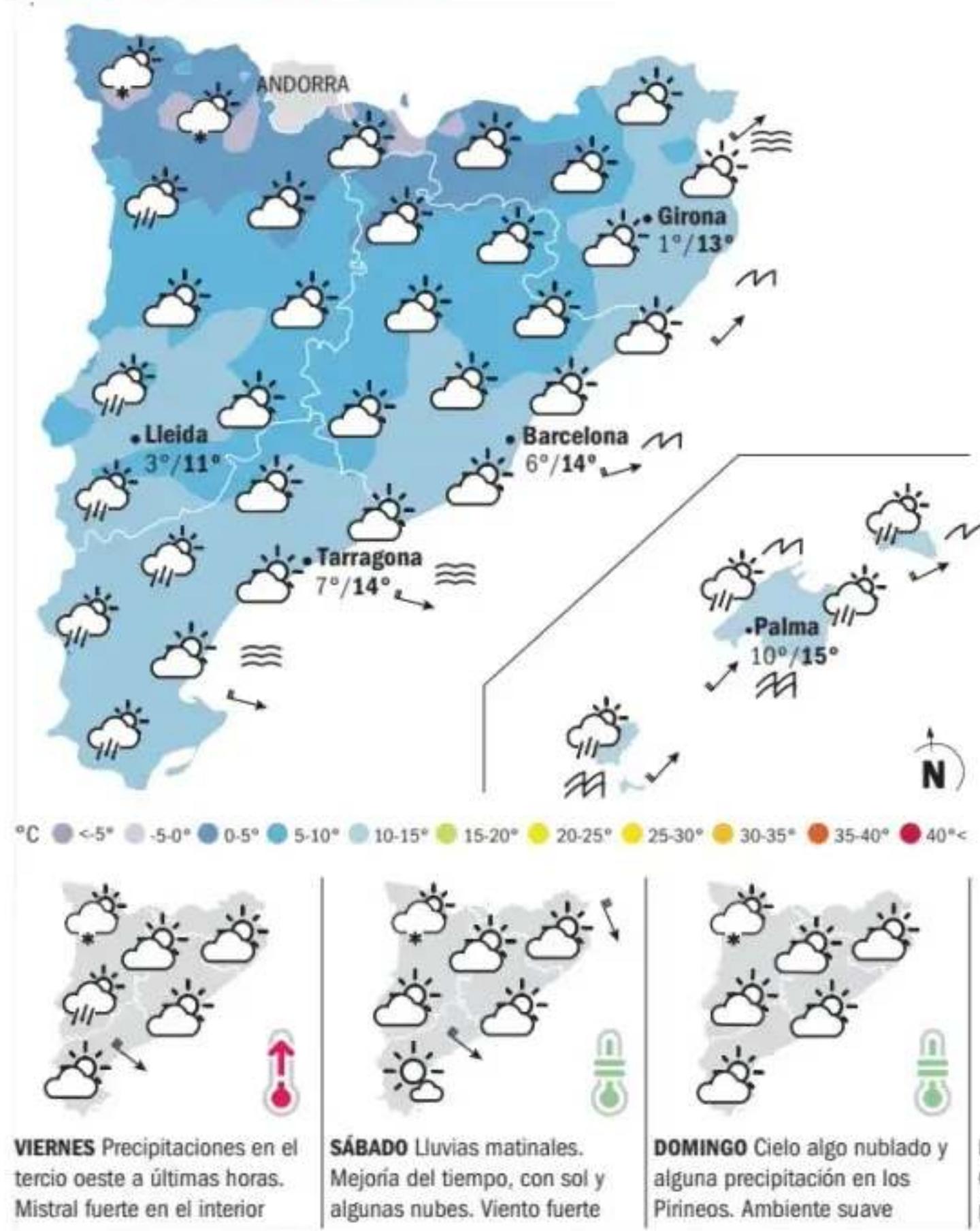
Juega ahora a
EntrenaMentes



MÁS INFORMACIÓN EN:
<http://eltiempo.es>

EL TIEMPO

TIEMPO Y TEMPERATURAS PREVISTAS



© 2006 Knight Features. Distribuido por Universal Press Syndicate. Todos los derechos reservados.

Información proporcionada por www.talkmeteorologia.com

Alfred Rodríguez Pico



Frentes menos activos



Catalunya. Mucha nubosidad, se abrirán claros por la tarde. Ligeras lluvias hasta media mañana entre Tarragona y Lleida. Ligera nevada en los Pirineos por la tarde. Temperatura máxima que subirá, con menos frío que ayer. Mañana la temperatura máxima será bastante suave, especialmente en la costa.

España y Europa. Más borrascas circulando por el sur del continente, con chubascos frecuentes. Frío extremo en Laponia. Más frentes y más lluvias en la Península. No se observa una clara estabilización del tiempo a medio plazo.

@AlfredRPico

ASTROLOGÍA

Blanca Herrero

Aries 21 de marzo al 19 de abril	Se sentirá muy romántico y sensual, pero es posible que no pueda compartirlo con su pareja, no estarán en sintonía.
Tauro 20 de abril al 20 de mayo	Su energía se expresará de una forma demasiado explosiva. Sus pensamientos serán confusos y tendrá problemas en su relación.
Géminis 21 de mayo al 20 de junio	Está muy sensible y será muy fácil que hieran sus sentimientos. Es posible que su salud se resienta, tenga cuidado.
Cáncer 21 de junio al 22 de julio	Si tenía algún pago pendiente, hoy deberá saldarlo. Se sentirá algo nervioso y podría provocar algún malentendido.
Leo 23 de julio al 22 de agosto	Las emociones regirán su mente. No es un buen día para tomar decisiones importantes, podría cometer algunos errores.
Virgo 23 de agosto al 22 de septiembre	Estará receptivo a lo que sucede a su alrededor. Necesita un buen descanso y deberá adaptarse a nuevas dinámicas laborales.
Libra 23 de septiembre al 22 de octubre	No tendrá problemas en el trabajo, su buena visión para los negocios estará muy agudizada. Debe controlar sus emociones.
Escorpión 23 de octubre al 21 de noviembre	Recibirá ganancias inesperadas, pero emocionalmente se sentirá insatisfecho. Se siente muy inseguro en el plano afectivo.
Sagitario 22 de noviembre al 21 de diciembre	Cuidado con precipitarse en la toma de decisiones. Tenga paciencia en el ámbito familiar, las discusiones estarán servidas.
Capricornio 22 de diciembre al 20 de enero	Podría tener algún malentendido con algún familiar o vecino. Necesita relacionarse más con su entorno, no se aísle.
Acuario 21 de enero al 19 de febrero	Estará muy activo mentalmente y tenderá al control. Procure tranquilizarse y meditar, será un día emocionalmente difícil.
Piscis 20 de febrero al 20 de marzo	Destacarán los desacuerdos con su pareja, sobre todo por cuestiones familiares. Debe cuidarse, se sentirá deprimido.

blanca.herrero@astro.virtualmedia.es

Netflix adaptará el caso de Marta del Castillo

La serie de ficción cuenta con el apoyo de la familia de la desaparecida en el 2009

FRANCESC PUIG

Barcelona

El caso de Marta del Castillo, uno de los sucesos más mediáticos y conmovedores de la historia reciente de España, llegará a Netflix a través de una miniserie de ficción. La plataforma anunció ayer que próximamente se iniciará el rodaje en Sevilla de este proyecto que se inspira en los hechos ocurridos en el 2009 y que marcaron profundamente a la sociedad española.

La serie, todavía sin título oficial, estará producida por Bambú Producciones en colabora-

ción con La Clauqueta PC y contará con el apoyo de la familia de Marta del Castillo. La ficción abordará el caso desde una perspectiva narrativa, recreando los acontecimientos y el impacto social que tuvo la desaparición y asesinato de la joven sevillana de 17 años.

Marta del Castillo desapareció el 24 de enero del 2009 en Sevilla tras salir de su domicilio para encontrarse con su expareja Miguel Carcaño. Días después, Carcaño confesó su implicación en el asesinato, aunque a lo largo de los años ofreció numerosas versiones contradictorias sobre lo sucedido y sobre el



Manifestantes con carteles pidiendo justicia para la joven

paradero del cuerpo, que nunca ha sido encontrado. En el 2012 fue condenado a 21 años de prisión por asesinato.

El caso estuvo marcado por una compleja investigación judicial y una gran atención mediática. La ausencia de los restos de la víctima y las contradicciones en los testimonios convirtieron el proceso en uno de los más controvertidos de la crónica negra española, generando un profundo dolor en la

familia y una fuerte conmoción social.

Bambú Producciones, liderada por el guionista y productor Ramón Campos, cuenta con una amplia trayectoria en la adaptación de historias basadas en hechos reales. Entre sus trabajos destacan series como *El caso Asunta y Fariña*, así como documentales centrados en sucesos reales de gran impacto social como *El caso Alcásser* y *Cómo cazar a un monstruo*. ●

'Los Bridgerton' revive el cuento de la Cenicienta en su cuarta temporada

REDACCIÓN Barcelona

Los Bridgerton estrena hoy su cuarta temporada en Netflix siguiendo la misma fórmula de éxito: amores contrariados, cotilleos y bailes. La serie, inspirada en las novelas de Julia Quinn, continúa centrándose en un hermano diferente en cada entrega, y ahora es el turno de Benedict, el segundo hijo de la familia, interpretado por Luke Thompson. Durante un baile de máscaras, Benedict conoce a Sophie, de la que se enamora sin conocer su verdadera identidad. La historia recuerda al cuento de la Cenicienta: Sophie es la hija ilegítima del conde de Penwood y, tras la muerte de su padre, queda relegada a servir en su propia casa bajo la estricta tutela de su madrastra. Benedict se siente cautivado mientras Sophie desaparece dejando atrás un guante blanco, en lugar del tradicional zapato, evocando la icónica escena del cuento. ●

PARRILLA ELABORADA POR ONEDATA. COMERCIAL@ONEDATA.ES

PROGRAMACIÓN TV

V Consulte aquí la programación de hoy y los próximos dos días de todos los canales <http://parrilla-tv.lavanguardia.com>

ST SUBTITULADO / R REPETICIÓN

1	2	3	cuatro	5	6	7
6.00 Telediario matinal. Incluye <i>El tiempo</i> . (ST)	7.50 Café d'idees (magacín). Presentadora: Cristina Villanueva. (ST)	6.00 Notícies 3CatInfo . (ST) Matins (magacín de actualidad). Presentadora: Ariadna Oltra. Magacín de actualidad que incluye entrevistas, reportajes y debates, entre otras secciones. (ST)	7.00 Love Shopping TV Cuatro (promocional). ¡Toma salami! (zapping). Alerta Cobra (serie).	9.00 El programa de Ana Rosa (magacín). Presentadora: Ana Rosa Quintana. Colaboradores: Jano Mecha y Mario Picazo.	6.00 Ventaprime (promocional). Vívora: gestionamos tu alquiler (promocional).	6.00 Remescar, cosmética al instante (promocional).
7.50 La hora de La 1 (magacín de actualidad). Presentadora: Silvia Itxaurrondo. (ST)	10.30 El segon cafè (magacín). Presentadora: Aina Galduf. Incluye <i>El temps</i> . (ST)	8.00 En boca de todos (actualidad). Presentador: Nacho Abad.	10.30 En boca de todos (actualidad). Presentador: Nacho Abad.	12.30 Vamos a ver (magacín de actualidad). Presentadora: Alba Lago. (ST)	6.45 Vívora: gestionamos tu alquiler (promocional). Previo Aruser@s (entretenimiento).	6.15 Las noticias de la mañana . Incluye Deportes y <i>El tiempo</i> . (ST)
10.35 Mañaneros 360 (magacín de actualidad).	13.00 L'altaveu al patí (magacín). Presentador: Marco Chiazza. (ST)	13.55 L'informatiu . Presentadora: Aina Galduf. Incluye <i>El temps</i> . (ST)	10.30 Tot es mou (magacín). Presentadora: Helena García Melero.	14.00 Noticias Cuatro . Presentadora: Alba Lago. (ST)	7.00 Previo Aruser@s (entretenimiento). Aruser@s (entretenimiento).	8.55 Espejo público (magacín). Presentadora: Susanna Griso. (ST)
13.55 L'informatiu . Incluye <i>El temps</i> . (ST)	14.20 De cara a barraca (magacín). Presentador: Marc Martín. (ST)	13.55 Telenoticies comarques . Telenoticies migdia . (ST)	14.20 ElDesmarque Cuatro . Presentador: Manu Carreño. (ST)	13.45 El precio justo (concurso). Presentador: Carlos Sobera. (ST)	11.00 Al rojo vivo (debate). Presentador: Antonio García Ferreras.	13.20 Cocina abierta con Karlos Arguiñano (gastrotrónico). (ST)
14.20 Mañaneros 360 (magacín de actualidad). (ST)	14.55 Telediario 1 . Presentadora: Alejandra Herranz. (ST)	15.00 Turisme rural al món (serie documental). Alemania: Des de Berlín per l'Alemania de l'Est. Este viaje rural por Alemania lleva al programa por ocho estados federados: desde el sur hasta las tierras nórdicas. (ST)	15.30 Cuines (gastronómico). Com si fos ahir (serie). Una nueva distracción hace tambalear la seguridad de Mari Carmen y refuerza, sin querer, la excesiva protección de Noe. (ST)	15.15 El tiempo . (ST) Todo es mentira (humor). Con la actualidad por bandera, este espacio habla del mundo de la política, la sociedad, la televisión, los deportes y la cultura y lo somete a su visión del universo.	15.00 Informativos Telecinco . Presentadora: Isabel Jiménez. ElDesmarque Telecinco . Presentador: Manu Carreño. (ST)	15.10 Jugones . Presentador: Josep Pedrerol. (ST)
14.55 Telediario 1 . Presentadora: Alejandra Herranz. (ST)	15.30 Turisme rural al món (serie documental). Alemania: Des de Berlín per l'Alemania de l'Est. Este viaje rural por Alemania lleva al programa por ocho estados federados: desde el sur hasta las tierras nórdicas. (ST)	15.30 Cuines (gastronómico). Com si fos ahir (serie). Una nueva distracción hace tambalear la seguridad de Mari Carmen y refuerza, sin querer, la excesiva protección de Noe. (ST)	15.30 El tiempo . (ST) Todo es mentira (humor). Con la actualidad por bandera, este espacio habla del mundo de la política, la sociedad, la televisión, los deportes y la cultura y lo somete a su visión del universo.	15.00 Informativos Telecinco . Presentadora: Isabel Jiménez. ElDesmarque Telecinco . Presentador: Manu Carreño. (ST)	15.40 La Sexta meteo . Presentadores: Francisco Cacho y Joanna Ivars. (ST)	15.30 Deportes . (ST)
15.35 Deportes 1 . Presentadora: Ana Ibáñez. (ST)	15.40 El tiempo . (ST)	15.45 Malas lenguas . (ST)	16.05 El Paradís de les Senyores (serie). Gloria ha quedado hoy con la mujer que la denunció por haber abortado hace muchos años y que la obligó a huir de Italia. Durante el encuentro, se entera de algo que nadie se hubiera podido imaginar.	15.45 El tiempo justo (magacín de actualidad). Presentador: Xuso Jones. Programa en el que los concursantes son elegidos al azar en la calle, donde se les formulan preguntas de cultura general y popular.	15.40 El tiempo . (ST) El diario de Jorge (talk show). Presentador: Jorge Javier Vázquez.	15.40 El tiempo . (ST) Deportes . (ST)
15.40 El tiempo . (ST)	15.45 Especial Act x Palestine (actualidad cultural). Presentadora: Cristina Villanueva. (ST)	15.45 Act x Palestine (concierto). (ST)	17.30 La selva (magacín). Concert per Palestina .	20.00 Noticias Cuatro . Presentadores: Diego Losada y Mónica Sanz. (ST)	20.00 ¡Allá tú! (concurso). Informativos Telecinco . Presentadores: Carlos Franganillo y Ángeles Blanco. (ST)	15.40 El tiempo . (ST) El tiempo . (ST)
15.45 L'informatiu 2 . Incluye <i>El temps</i> . (ST)	15.50 Saber y ganar . (ST)	15.50 El Paradís de les Senyores (serie). Gloria ha quedado hoy con la mujer que la denunció por haber abortado hace muchos años y que la obligó a huir de Italia. Durante el encuentro, se entera de algo que nadie se hubiera podido imaginar.	18.30 Lo sabe, no lo sabe (concurso). Presentador: Xuso Jones. Programa en el que los concursantes son elegidos al azar en la calle, donde se les formulan preguntas de cultura general y popular.	15.45 El tiempo justo (magacín de actualidad). Presentador: Xuso Jones. Programa en el que los concursantes son elegidos al azar en la calle, donde se les formulan preguntas de cultura general y popular.	17.15 Más vale tarde (actualidad). Presentadores: Iñaki López y Cristina Pardo. (ST)	17.00 Y ahora Sonsoles (magacín de actualidad). Presentadora: Sonsoles Ónega. (ST)
15.45 Malas lenguas (magacín de actualidad). Presentador: Jesús Cintora. (ST)	16.20 L'altaveu (magacín). Presentadora: Danae Boronat. (ST)	17.45 Malas lenguas . (ST)	19.45 ElParadís de les Senyores (serie). Gloria ha quedado hoy con la mujer que la denunció por haber abortado hace muchos años y que la obligó a huir de Italia. Durante el encuentro, se entera de algo que nadie se hubiera podido imaginar.	18.30 El tiempo . (ST) El diario de Jorge (talk show). Presentador: Jorge Javier Vázquez.	20.00 La Sexta noticias 2ª edición . Presentador: Rodríguez Blázquez. (ST)	20.00 Pasapalabra (concurso). Presentador: Roberto Leal. (ST)
20.30 Aquí la Tierra . (ST)	20.00 Act x Palestine (concierto). (ST)	19.35 Especial Act x Palestine (actualidad cultural). Presentadora: Cristina Villanueva. (ST)	19.45 La selva (magacín). Concert per Palestina .	20.00 Noticias Cuatro . Presentadores: Diego Losada y Mónica Sanz. (ST)	21.00 La Sexta Clave . Presentador: Joaquín Castellón. (ST)	21.00 Antena 3 Noticias 2 . Presentadores: Vicente Vallés y Esther Vaquer. (ST)
20.55 Telediario 2 . Presentadora: Pepa Bueno. Incluye <i>El tiempo</i> . (ST)	23.00 Pla seqüència (entrevistas): Sergi López. Presentador: Jordi Basté. Jordi Basté visita Vilanova i la Geltrú para conocer el día a día del actor Sergi López. Los vermuts en el bar donde trabaja su hijo, Magí, y las visitas habituales al mercado forman parte de la rutina del protagonista de <i>Sirat</i> . Además, el actor Toni Albà, su amigo íntimo, también ha querido dar su opinión sobre López. (ST) (R)	21.00 Telenoticies vespre . Presentador: Toni Cruanyes. Deportes: María Fernández Vidal y Gemma Puig. (ST)	21.05 First Dates (entretenimiento). Presentador: Carlos Sobera.	21.30 ElDesmarque Telecinco . Presentador: Ricardo Reyes. (ST)	21.30 El intermedio (humor). El taquillazo: John Wick. Pacto de sangre . EE.UU., Italia, Hong Kong, 2017. Dir.: Chad Stahelski. Int.: Keanu Reeves y Riccardo Scamarcio. Pocas cosas por las que levantarse cada mañana le quedan al legendario sicario John Wick tras la muerte de su esposa. Si acaso, recuperar su coche de manos de la mafia y volver a la soledad de su casa junto a su nuevo perro.	21.45 El hormiguero (talk show). Presentador: Pablo Motos. Invitado: Dani García, cocinero. (ST)
21.40 Deportes 2 . Presentador: Arsenio Cañada. (ST)	22.05 Polònia (humor). Fanzone (magacín). Presentador: Gerard Romero. Colaboradores: Víctor Navarro, Jean Marie Dongou, Can Putades, Patricia Domínguez, Arnau García y Mon DJ. Programa semanal basado en la actualidad deportiva desde una perspectiva diferente y relajada.	22.05 Horizonte (entretenimiento). Presentador: Iker Jiménez. Edición diaria del programa de Iker Jiménez, en el que desgrana, desde un punto de vista analítico, los acontecimientos más destacados de la actualidad nacional e internacional. Además, el programa cuenta con la participación de diversos expertos.	21.40 El tiempo . (ST) GH Dúo (reality show). Presentador: Jorge Javier Vázquez. Tras la salvación de Carlos Lozano y Carmen Borrego y la salida definitiva de esta última, Belén Rodríguez y Cristina Piaget se enfrentan en un duelo decidido por la audiencia. Además, una votación positiva provoca una segunda salida.	21.40 ElDesmarque Telecinco . Presentador: Ricardo Reyes. (ST)	22.00 El rey del mando (zapping). El rey del mando (zapping). (otros).	22.00 Cine: Huracán. La casa de juego de Pokerstars . (Pokerstars).
21.45 La Revuelta (talk show). Presentador: David Broncano. Colaboradores: Ricardo Castella, Grison, Jorge Ponce, Sergio Bezos, Lala Chus, Yanez Chaib, Pablo Ibarburu, Pantomima Full y Ernesto Sevilla. (ST)	22.45 Concert per Palestina .	22.45 Concert per Palestina .	21.45 Gran Madrid Show (otros). Callejeros (reportajes). ElDesmarque madruga (magacín).	21.45 ElDesmarque Telecinco . Presentador: Ricardo Reyes. (ST)	22.45 Cine: Fuerza de carta .	22.45 El peliculón: Mamá o papá . España, 2020. Dir.: Dani de la Orden. Int.: Paco León y Mireia Ibarguren. Víctor y Flora son un matrimonio que en el momento en el que toman la decisión de separarse les surge la oportunidad laboral de sus vidas. Entonces empiezan una disparatada competición para no conseguir la custodia de sus tres hijos.
23.00 Crossobar (humor). (Nuevo en emisión.) (ST)	0.00 Pla seqüència. Making of (actualidad televisiva). (ST) (R)	23.50 Concert per Palestina (concierto).	2.00 Gran Madrid Show (otros). Callejeros (reportajes). ElDesmarque madruga (magacín).	21.45 ElDesmarque Telecinco . Presentador: Ricardo Reyes. (ST)	2.00 Cine: Huracán. La casa de juego de Pokerstars . (Pokerstars).	2.00 Cine: Fuerza de carta .

Cultura

Baile de directores en Barcelona

Relevos y tensiones en los museos

Luchas de poder, concursos cuestionados y cargos que se perpetúan en el tiempo

TERESA SESÉ
Barcelona

Es tiempo de relevos en las cúpulas de los museos catalanes. La semana pasada, el Museu Picasso nombraba nueva directora a la valenciana Rosario Peiró como sustituta de Emmanuel Guigon, que ha llevado las riendas del centro de la calle Montcada desde hace diez años hasta su jubilación, el próximo mes de mayo, con 66 años. Solo dos días después, era la directora del Museu d'Art Contemporani de Barcelona (Macba), Elvira Dyangani Ose, quien anunciaba desde su cuenta de Instagram que había sido nombrada directora artística de la Bienal de Arte Público de Abu Dabi, cargo que compatibilizaria hasta el verano con el museo barcelonés. Y nueve meses después de que José Luis de Vicente dejara la dirección del Museu del Disseny parece ser que en



XAVIER CERVERA



Museu Picasso. Emmanuel Guigon, arriba, continuará en el museo de la calle Montcada hasta el mes de mayo, fecha en la que tomará el relevo Rosario Peiró, actualmente jefa de colecciones del Reina Sofía.

Macba. La salida de Elvira Dyangani Ose del Macba, cinco años después de su llegada, se daba por hecha después de que en diciembre el consorcio del museo le comunicara que no le prorrogaba y convocaba concurso.

Disseny Hub. Una de las gestiones más estimulantes y controvertidas ha sido la de José Luis de Vicente, cuya salida del museo de Glòries no ha conseguido liberarlo de la polémica, ahora centrada en el concurso.



MIGUEL GONZALEZ / SHOOTING

febrero el tribunal del concurso comenzará a entrevistar a los posibles sustitutos.

Hasta aquí, todo normal. Los contratos de los directores de los museos públicos no solo están limitados en el tiempo, sino que los cambios en las instituciones suelen ser necesarios y deseables. Pero en muchos casos los relevos no son tan plácidos como pueda parecer a primera vista y se materializan tras muchas tensiones.

Un caso paradigmático en este caso es el Museu del Disseny, dependiente del Institut de Cultura

de Barcelona (Icub). La salida de José Luis de Vicente tan solo dos años y medio después de que hubiera llegado al cargo se produjo tras un periodo de fuertes controversias y con un mensaje claro: "Barcelona se merece más que un Museu del Disseny municipal", declaró en una entrevista con *La Vanguardia*, en la que también reconocía que la gobernanza del centro, con una dirección del Disseny Hub por una parte (Mireia Escobar) y del Museu del Disseny, por otra, dejaba a este último con unas funciones muy limitadas, sin

apenas margen para "definir unas prioridades que no fueran las que determina el Icub". El director, que había despertado todas las esperanzas y que durante su mandato impulsó una ambiciosa y brillante remodelación de sus colecciones a cargo de Olga Subirós, tiraba así la toalla ante la imposibilidad de desarrollar su proyecto.

Su sustitución está siendo polémica incluso antes de conocerse el nombre del elegido o elegida para sustituirle tras casi un año con el puesto vacante. En un hecho sin precedentes, el sector al completo

(la Plataforma de Artes Visuales, integrada por las seis entidades vinculadas al sector y la Asociación de Profesionales de la Museología) han pedido que se pare "de manera inmediata" el actual concurso de dirección "hasta que no se garanticen las mínimas condiciones exigibles de transparencia y libre concurrencia". Los profesionales han denunciado quince faltas, diez de ellas muy graves, que vulnerarían el código de buenas prácticas. Entre ellas, una no menor como que la comisión de valoración está formada por tres

funcionarios del área de recursos humanos del Ayuntamiento, sin la presencia de profesionales externos, o el hecho de que a los candidatos no se les exija un proyecto. El Icub ha hecho caso omiso y a preguntas de este diario reiteraron ayer que el concurso "está escrupulosamente enmarcado" dentro del código de buenas prácticas y que la primera quincena de febrero el tribunal entrevistará a los candidatos.

"Una cosa es la legalidad, y eso evidentemente el Ayuntamiento siempre intenta hacerlo muy bien. Es decir, saltarse la ley no se la salta, pero tal como han planteado las bases el proceso tiene una falta grave de legitimidad. No podrá defender el resultado públicamente, con lo que daña gravemente a la institución", señala un representante de la Associació Catalana de Crítica d'Art (ACCA), para quien tal como están parecen diseñadas para elegir al candidato que ellos quieran. "Todo lo que se ha podido hacer mal, se ha hecho", concluye. "Es un absoluto escándalo, y por eso no nos hemos limitado a hablarlo entre nosotros, como suele ocurrir sino que por primera vez ha habido una unión total del sector a la hora de denunciarlo públicamente".

Otro concurso que actualmente

Por primera vez, todo el sector artístico denuncia el concurso del Museu del Disseny: "Es un escándalo"

se encuentra en fase de redacción de las bases por parte de una comisión técnica es el del Macba, cuya actual directora, Elvira Dyangani Ose, anunció que había sido nombrada directora artística de la Bienal de Arte Público de Abu Dabi, que se celebrará en la capital de los Emiratos Árabes entre el otoño del 2026 y finales del 2027. Su salida del museo barcelonés tampoco está exenta de fricciones. Tras cinco años en la dirección (la primera mujer negra en llegar a la cúpula de una institución cultural en España), Dyangani Ose fue informada el pasado diciembre que el consorcio del Macba (Generalitat, Ayuntamiento de Barcelona, Ministerio de Cultura y Fundació Macba) había decidido no prorrogar su mandato y que iban a convocar concurso para escoger a la persona que llevará sus riendas los próximos cinco años. Dyangani Ose tenía la oportunidad de volver a presentarse, algo bastante

Continúa en la página siguiente

Pérez-Reverte suspende las jornadas sobre la guerra tras su choque con Uclés

Los organizadores de Letras en Sevilla denuncian presiones de extrema izquierda

JULIO HURTADO

Madrid

“Españolito que vienes al mundo te guarde Dios. Una de las dos Españas ha de helarte el corazón”. Noventa años después del estallido de la Guerra Civil en 1936, la contienda sigue enfrentando, por suerte solo en el plano ideológico, a los dos bandos de los que hablaba Antonio Machado en su poema.

Hasta el punto de que el choque entre los escritores Arturo Pérez-Reverte y David Uclés, después de haber incendiado las redes sociales y los medios de comunicación durante los últimos días, ha saltado a la calle y ha llevado al creador del Capitán Alatriste a aplazar las jornadas Letras en Sevilla, que se celebrarán en otoño.

¿Por qué? Porque la organización de este encuentro literario, que este 2026 alcanza su XI edición, ha visto peligrar la paz del acto ante “la intención expresada por grupos de ultraizquierda” de manifestarse “de forma violenta”, por lo que ha decidido posponer las jornadas, organizadas por la Fundación Cajasol bajo la coordinación del propio Pérez-Reverte y el periodista Jesús Vigorra.

El encuentro había estado en el centro del debate desde que Uclés, que había confirmado su asistencia para conversar sobre “Guerra Civil, juventud y literatura” con Luis Mateo Díez, argumentó que la presencia del expresidente José María Aznar, del PP, y del exdirigente de Vox Iván Espinosa de los Monteros lo había llevado a renunciar.

Además, el autor de *La península de las casas vacías* había alegado que el título del encuentro (1936: *La guerra que todos perdimos*) le parecía parcial,



DANI DUCH

MARTA PEREZ / EFE

Contra el liberalismo

ANÁLISIS

SERGIO VILA-SANJUÁN

El aplazamiento *sine die* del encuentro Letras en Sevilla consagrado a la Guerra Civil española es una pésima noticia para quienes defienden el liberalismo en la cultura y en la sociedad. El pensamiento liberal descansa en la apertura al diálogo y la convicción de que la verdad de uno no necesariamente es la absoluta. Cuando se rompe la opción de que puntos de vista distintos sobre la realidad intercambien sus razones

la sociedad se resiente.

El encuentro auspiciado desde el 2017 por Arturo Pérez-Reverte y Jesús Vigorra en la Fundación Cajasol busca, precisamente desde una mirada liberal, propiciar en el plano cultural un intercambio de opiniones que en su equivalencia política cada vez resulta más arisco. Letras en Sevilla es lo más parecido hoy al desaparecido programa de Balbín *La Clave*, emblema de la Transición. Ha debatido la monarquía con partidarios de la institución y republicanos, y la estructura del estado con autonomistas, federalistas, centralistas e independentistas catalanes. Ha

reunido a la derecha, la izquierda, el centro y las distintas familias literarias, no siempre en buena armonía. Ha reivindicado al gran periodista Chaves Nogales, y ha discutido el mito y realidad de España. Es una apuesta por el necesario cruce constructivo de pareceres y una bocanada de aire fresco en nuestro panorama cultural.

Siempre he disfrutado y aprendido en sus sesiones y lamento mucho tener que suspender mi participación de la semana próxima. Pero confío y espero, por el bien de nuestra vida cultural, que la sensatez re establezca y que el diálogo vuelva a ser posible.

Concursos para sustituir a Elvira Dyangani en el Macba y Valentín Roma en La Virreina

Viene de la página anterior

improbable después de la negativa a prorrogarle. La decisión no se hizo pública y la semana pasada era la propia directora la que sorprendía a las instituciones consorciadas al anunciar su nuevo destino. En su mensaje, la directora aseguraba que compatibilizará ambos cargos hasta el verano. Pero para ello el consorcio tendrá que dar el visto bueno. Se reunirá a mediados de febrero.

La salida de Dyangani Ose, que ha hecho correr ríos de tinta, está siendo la comidilla del sector, tan-

to por la manera en que se ha producido como por el destino elegido, la Bienal de Arte Público de Abu Dabi, que entraría en contradicción con el discurso ideológico que ha defendido siempre. Los Emiratos Árabes atesoran uno de los peores históricos en derechos humanos del mundo, sobre todo en lo que respecta a las mujeres y los trabajadores migrantes.

En los próximos meses habrá también cambios en La Virreina Centre de la Imatge, cuyo director, el escritor e historiador Valentín Roma (Ripoll, 1970) dejará el centro de la Rambla después

de prácticamente una década y superar dos concursos, el último, improrrogable, en el 2021. Durante este tiempo ha convertido el espacio municipal en uno de los focos artísticos más activos y estimulantes de la ciudad, con exposiciones pioneras que después han realizado giras internacionales. Su propuesta, por su poder de atracción y de sorpresa, sería el equivalente actual al papel que ejerció la Tàpies en los noventa bajo el mandato de Borja-Villel. Muchos lo ven como la gran esperanza blanca para relanzar algunos de los museos cuyas direcciones quedan vacantes.

Mucho más tranquilos han sido los cambios de maletas en instituciones como Foto Colectania, donde la italiana Elisa Medde recogió el testigo meses atrás de manos de Pepe Font de Mora, que ostentaba el cargo desde su apertura en el 2002. Y después de un com-

plicado proceso, este mismo mes se ha resuelto el relevo de Carles Vicente al frente del Museo Etnológico y de Culturas del Mundo, cuyas dos sedes (la de Montjuïc y la de la calle Montcada) estarán capitaneadas por la historiadora y antropóloga Isabel Graupera.

Pepe Serra estará en el MNAC al menos hasta el 2027 y Marko Daniel tendrá contrato indefinido en la Miró

Aunque de facto será la directora, el cargo para el que ha sido escogida es el de jefa de departamento, es decir, con un sueldo inferior al de otros directores del Icub.

En el último año han aparecido caras nuevas también en el Museu

puesto que en aquel enfrentamiento civil, como es sabido, hubo ganadores (las tropas del bando sublevado a las órdenes de Franco) y perdedores (los defensores de la legalidad y la República). La organización añadió, entonces, un interrogante al enunciado.

En este contexto, y con Pérez-Reverte y Uclés enfrentados en las redes sociales y la sociedad española tomando partido por uno u otro, ayer los organizadores de Letras en Sevilla emitieron un comunicado para denunciar la “presión sobre los asistentes”, con “llamadas telefónicas privadas, amenazas y campaña en redes sociales”.

A parte de Uclés, el coordinador federal de Izquierda Unida,

Carmen Calvo y otra dirigente socialista se dieron de baja, como Uclés, que ayer brindó por la “victoria”

Antonio Maillo, iba a participar en el encuentro literario, pero, como el escritor jiennense, renunció por el enfoque que, en su opinión, se le había dado y por el perfil ideológico de algunos de los participantes. Y lo mismo hicieron las socialistas Carmen Calvo, presidenta del Consejo de Estado, y María Márquez, dirigente del PSOE andaluz.

Asimismo, la Federación Andaluza de Memoria Democrática había mostrado su rechazo al entender que el título inicial de las jornadas, que aludía a “la guerra que todos perdimos”, alimentaba “un discurso equidistante y falseado”, contrario a la “convivencia democrática” y que contribuía a “blanquear el golpe de Estado de 1936 y la dictadura franquista”.

En su descargo, los organizadores destacan que “se procuró cuidadosamente que estuviesen representados todos los puntos de vista posibles”, pero a Uclés eso no le convence y ayer brindó por “la victoria moral y la reparación” de la suspensión de las jornadas.●

d’Arqueología de Catalunya (Mònica Borrell), el Arqueològic de Tarragona (Elena Juncosa), el de la Ciència i la Tècnica de Terrassa (Albert Tulleuda), el Bòlit de Girona (Oriol Fontdevila), los museos de Sitges (Txema Romero) o Fabra i Coats (Claudia Elies).

De momento, no hay cambios a la vista en el MNAC, donde Pepe Serra, su director desde el 2012, ha sido renovado hasta el 2027 y contractualmente nada impide que se le prolongue al menos hasta el 2029, fecha en la que está prevista su ampliación en el Palacio Victoria Eugenia. Y aún más sorprendente, por su longevidad, es el caso de Marko Daniel en la Fundació Miró, que acaba de renovar su tercer mandato (llegó al cargo en el año 2018) y pasados tres años seguirá, en principio, con carácter indefinido. Su predecesora, Rosa María Malet, se mantuvo 37 años.●

Willem Dafoe acudirá a un BCN Film Fest que rendirá homenaje a 'Encadenados'

El festival presenta un avance con títulos de Ralph Fiennes, Lucy Liu y Fatih Akin

ASTRID MESEGUER

Barcelona

Willem Dafoe será una de las estrellas invitadas del BCN Film Fest, cuya décima edición tendrá lugar del 16 al 24 de abril. El actor estadounidense, que se une a la extensa lista de celebridades que han pisado la alfombra roja del certamen barcelonés, como Richard Gere, Ralph Fiennes, Susan Sarandon o Meg Ryan, presentará fuera de concurso *The birthday party*. En la película dirigida por el español Miguel Ángel Jiménez, Dafoe da vida a un magnate griego que organiza una fiesta de cumpleaños para su hija en su isla privada. Entre el elenco de este drama ambientado en la década de los setenta del pasado siglo figuran Emma Suárez y Carlos Cuevas.

La presencia del intérprete de *Platoon*, *El faro* o *The Florida project* es uno de los platos fuertes que avanzó ayer la directora del festival, Conxita Casanova, durante la rueda de prensa en los cines Verdi para anunciar un primer avance de una programación que rendirá homenaje en su cartel a *Encadenados* (1946), obra maestra del suspense de Alfred Hitchcock con una imagen de Cary Grant e Ingrid Bergman abrazados. "En un mundo tan beligerante como el de hoy en día, hemos elegido un abrazo simbólico que nos remita al amor, al amor por el cine", manifestó la veterana periodista de RNE, acompañada por el coordinador del certamen, Ángel Romero.

Casanova incidió en que el BCN Film Fest "es una joya que queremos seguir puliendo" y que esta edición estará marcada "por aniversarios y números redondos", como los diez años que cumple el festival y el centenario de los Verdi, su principal sede. "Será un año muy especial y está claro que



El coordinador Ángel Romero y la directora Conxita Casanova ante el cartel de *Encadenados*

Susan Sarandon recibirá el Goya Internacional

■ La actriz estadounidense Susan Sarandon será distinguida con el Goya Internacional en la gala de la 40.ª edición de los premios Goya, que se celebrarán en Barcelona el 28 de febrero. La Academia de Cine destaca su "filmografía extraordinaria, con interpretaciones inolvidables en obras maestras y también en películas que forman parte de la cultura popular; y su valiente compromiso político y social".



La actriz Susan Sarandon

se pueden esperar sorpresas", afirmó antes de desgranar algunos filmes que formarán parte de la sección oficial a concurso, entre ellos *La isla de Amrum*, de Fatih Akin, director que también vendrá a la cita barcelonesa para defender una historia ambientada a finales de la Primera Guerra Mundial y protagonizada por un niño de 12 años. Isabel Fernández presentará *Por qué no escribo nada*, un documental alrededor de Carmen Laforet narrado por Mónica López que "refuerza el vínculo del BCN Film Fest con la literatura y la ciudad", según Casanova. Desde Japón llega *Pálida luz en las colinas*, un relato sobre una joven escritora que se plantea escribir un libro basado en las memorias de su madre. El italiano

Damiano Michieletto dirige *Primavera*, su ópera prima, centrada en Vivaldi. Lucy Liu explora su vena más dramática en *Rosemead*, donde encarna a una madre coraje con cáncer que intenta proteger a un hijo con impulsos violentos.

La maternidad es uno de los temas que sobrevuelan otros títulos como la noruega *Solomamma*, en esta ocasión sobre una periodista que quiere ser madre soltera. Ralph Fiennes, que el año pasado fue premiado por el festival, es el protagonista de *The choral*, en la piel del director de una coral en un Reino Unido golpeado por la Primera Guerra Mundial. Y en el thriller *Unidentified*, la directora Haifaa al Mansour denuncia la situación de las mujeres en Arabia Saudí. Todos ellos son títulos que valorarán un jurado compuesto

"En las salas de los Verdi pasarán cosas muy chulas y nos emocionaremos", afirma Casanova

por Joaquín Oristrell como presidente y los actores Miki Esparbé y Àngels Gonyalons. Fuera de competición aparecen filmes como *Magallanes*, *Duse* y *Love me tender*. La sección *Imprescindibles* recorrerá un siglo de cine en los Verdi. Además de *Encadenados*, la lista la integran, entre otros, *Los naufragos del destino*, de Chalux – primera película que se pudo ver en las salas de Gràcia– *Repulsión*, *Gritos y susurros*, *Cinema Paraiso*, *Eyes wide shut* o *Estiu 1993*, de Carla Simón. Y habrá un pase especial con música en directo de las dos partes de *Los Nibelungos*, de Fritz Lang, en la Filmoteca de Catalunya. Asimismo, el BCN Film Fest, que contará con entradas a 5,90 euros –"un precio razonable", en opinión de su directora–, tendrá como novedad *Made in Barcelona*, una sección dedicada a filmes que tengan a la capital catalana como protagonista. Un año más, el festival acogerá un ciclo de cine asiático, en esta ocasión centrado en mujeres directoras. "Creo que en las salas de los Verdi pasarán cosas muy chulas y nos emocionaremos porque el factor emoción es muy importante", concluyó Casanova. ■

PARTICIPA EN LA QUINIOLA DE LOS PREMIOS GAUDÍ Y DISFRUTA DEL CINE TODO EL AÑO

Sortearemos 2 pases VIP dobles entre los que acierten el pleno, por gentileza del Gremio de Cines de Cataluña.

PARTICIPA EN
www.lavanguardia.com/participacion



* En caso de que no haya ningún acertante del pleno de la quiniela, los pases se sortearán entre los participantes que hayan obtenido más aciertos.

Mejor película

- *Esmorza amb mì*, de Iván Morales
- *Estrany riu*, de Jaume Claret Muxart
- *Frontera*, de Judith Colell
- *Molt lluny*, de Gerard Ums
- *Wolfgang*, de Javier Ruiz Caldera

Mejor película en lengua no catalana

- *Los Tortuga*, de Belén Funes
- *Romería*, de Carla Simón
- *Sirat*, de Oliver Laxe
- *Sorda*, de Eva Libertad

Mejor dirección

- *Albert Serra*, por *Tardes de soledad*
- *Carla Simón*, por *Romería*
- *Eva Libertad*, por *Sorda*
- *Oliver Laxe*, por *Sirat*

Mejor protagonista femenina

- *Àngela Cervantes*, por *La furia*
- *Maria Rodríguez Soto*, por *Frontera*
- *Miriam Gallo*, por *Sorda*
- *Nora Navas*, por *Mi amiga Eva*

Mejor protagonista masculino

- *Álvaro Cervantes*, por *Esmorza amb mì*
- *Manolo Solo*, por *Una quinta portuguesa*
- *Mario Casas*, por *Molt lluny*
- *Sergi López*, por *Sirat*

Laia Vilaseca se fija en la reserva natural para preguntarse sobre las líneas rojas del mal

Un cadáver en la Ricarda

FRANCESC BOMBÍ-VILASECA

Barcelona

Puedes cerrar un espacio creyendo que lo proteges, pero quizás no cuentas con que el mal puede venir también de dentro. Esa es una de las hipótesis con que Laia Vilaseca (Barcelona, 1981) trabajó en su última novela, *L'udol de l'aigua* (Rosa dels Vents, Suma de Letras en castellano).

El espacio es la reserva del delta del Llobregat, especialmente el entorno de la Ricarda, en el libro La Ferrera, donde una mañana se encuentra el cadáver de una chica, hija de los masoveros y la mejor amiga de la hija de uno de los propietarios, Mateu Domènech, que cree que el asesinato es un aviso para que venda los terrenos para la ampliación del aeropuerto. A partir de aquí, Vilaseca intercala varias subtramas trágicas, siempre con mujeres como víctimas en el mismo espacio y en tiempos diferentes, en paralelo con la principal. "Han pasado 30 años, se dice que hemos avanzado mucho, pero quizás no tanto, hay un sistema que sistemáticamente inflige dolor y afecta a la vida de las mujeres", asegura la escritora.

Vilaseca, hija de El Prat, tenía claro el espacio desde el principio: "Tenía que hacer algo sobre el lugar donde nací, y con la ampliación del aeropuerto vi que era importante hablar de esto. La reserva es una burbuja, pero, como muchos vecinos, no la conocí y nome hacia idea de la magnitud de este espacio, sobre todo de la zona privada, y después de visitarla lo vi claro". "¿Dónde está el mal, dentro, fuera o en los dos sitios?", se preguntó. Es una cuestión de límites, y no estrechamente geográficos: "Un día salieron tres hombres con corbata y dijeron que se haría la ampliación. Es la tercera vez que la gente de El Prat pasa por este anuncio, y no puede ser. Aquí hay una línea que decidimos entre todos, es un espacio protegido. ¿Cómo pueden decir que se



Laia Vilaseca, fotografiada en la cafetería de la librería Laie

ANA JIMÉNEZ

puede sobrepasar esa línea y no se escandalice nadie? Le están diciendo a la población que depende de quién se asy en nombre de qué lo hagas hay líneas que no hay que respetar, y pensé que es lo mismo que a menudo pasa con el cuerpo de una mujer. La ampliación para

"Hay un sistema que sistemáticamente inflige dolor y afecta a la vida de las mujeres", asegura la escritora

mí simboliza el cemento y el avance de este cáncer que es el capitalismo feroz, y va muy ligado al patriarcado, de modo que yo en la reserva del delta veía un reducto de lucha feminista y anticapitalista".

"En la reserva hay generaciones de mujeres que han visto vulneradas de maneras sistemáticas y límitantes, de manera psicológica o física, y

quería trabajarla con una novela de entretenimiento, porque no deja de ser una novela negra". Para ella, significa que no es solo un asesinato que hay que resolver: "Eso es solo un pretexto, hay ciertas convenciones que me van muy bien, pero la sustancia la puedes encontrar tanto en una novela negra o singénero, o en un ensayo. Desde un microcosmos, intento explicar una preocupación social, y pongo la lupa".

Entre estas convenciones está el investigador, aquí sobre todo el detective Levy, que recupera de dos obras anteriores, pero su papel no es tan central –"sobre todo, no molesta, y eso a veces en un hombre ya es mucho", dice–, y la resolución de los crímenes acaba siendo coral, como un juego cooperativo, aquí secundado por la policía, una podcastera de sucesos, un mago caído en desgracia, e incluso... ¡una loba! "Añade un punto fantástico o de fábula, que es como muchas veces hemos tenido contacto con estos animales fantásticos. Los lobos y las mujeres nos parecemos

mucho, funcionamos de manera muy cooperativa y somos un problema para algunos hombres que quieren aniquilarnos. Además, dentro de la trama establece una especie de círculo de justicia", explica la autora, que también toca temas como la lealtad, el destino al que por familia estamos casi determinados o la adicción a las drogas.

A lo largo de la trama, da voz a muchos personajes con sombras que podrían ser el asesino, porque "hay mucha gente que tendría motivaciones para hacer ciertas cosas, pero unos escogen hacerlas y otros no", dice, pero además, tiene claro que "todos cometemos errores, pero lo que es importante es lo que uno hace después. Todos nos equivocaremos en la vida y está bien que lo entendamos, que lo aceptemos, que sepamos pedir perdón y nos responsabilicemos. Aquí hay gente que no asume su responsabilidad, que piensa que con dinero e influencia se puede tapar todo, y eso de hecho lo vemos en la realidad de cada día".



La actriz Jedet

ÁLBUM

Jedet gana el juicio en que denunció la agresión sexual de un productor

REDACCIÓN Zaragoza

Tras tres años de proceso judicial, la actriz y cantante transexual Jedet ha ganado el juicio por agresión sexual y vejaciones sufridas después de la gala de los premios Feroz 2023 en Zaragoza, según ha comunicado en sus redes sociales.

El incidente ocurrió en la madrugada del 29 de enero del 2023, tras la fiesta posterior a la gala de los Feroz. Jedet denunció que el productor Javier Pérez Santana la agredió sexualmente y le realizó tocamientos no consentidos, hechos ratificados ahora por el juzgado de lo penal número 7 de Zaragoza en sentencia condenatoria.

La actriz pide a las mujeres de la industria que "alcen la voz ante cualquier situación de abuso o de sobrepuerto". "Sé que no soy la única", asegura, y por ello "es importante que entendamos que no estamos solas y que nuestras experiencias importan". Según la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales (CIMA), el 60,3% de las mujeres de este sector asegura haber sufrido algún tipo de violencia sexual. •

El 5 de marzo Divine Comedy actuará en la Sala Apolo. Es uno de los grupos pop más importantes de las últimas décadas y se encuentra de gira del disco *Rainy sunday afternoon*, que es bueñísimo. Es de agradecer que lo presente en la Sala Apolo en lugar de actuar en uno de esos macroconciertos que a la gente le hacen tanta gracia. El líder de Divine Comedy, Neil Hannon, es un tipo sensacional. Durante la promo de *Foreverland* (2016), decía que no le sentaban bien las camisetas, y se presentaba vestido de hússar, con galones y cordones dorados. *Rainy sunday afternoon* es melódico y contrasta con el disco anterior, *Office politics* (2019), que tiraba hacia la música electrónica. Hannon es de los autores que me gustan, porque no quieren hacer dos veces el mismo disco o el mismo libro y que crean identidades sucesivas choteándose de sí mismos. También es autor de algunas canciones de la última versión de *Willy Wonka*. En los días de la pandemia debía aburrirse, como todos, y compuso una

Neil Hannon y Salvador Espriu

Julià Guillamon



canción e ideó un videoclip, *Te amo España*, con todos los tópicos: del vino tinto a Benidorm, pasando –¡ay!– por Barcelona. Creó una personalidad solo para esta canción –Eduardo Maldonado Castellano de la Cruz–, que participaba en un festival de Eurovisión inventado con el número 14.

Qué divertido inventarse nombres: en-

contrar el punto justo entre la cosa descriptiva y grotesca. Es una de las razones por las que me gusta tanto Espriu. Aquel cuento *Història vulgar* de la señora Rodessinda que va a acompañar en el sentimiento a una madre que ha perdido a un hijo. Cuando un grupo de sabios visita un centro para retrasados mentales en *Mama mes ti bemol*, y uno de los alumnos es Pere Màrtir Passarell. En *Introducció a una petita jirafa* aparecen Emma Raquel Baladre y el patriota Carranza i Brofegat. En *Els subalterns*, los empleados se llaman Baldomeret Muixí, Querubí Torrosy Mitzi Santacana. Que Espriu se divertía poniendo nombres raros lo prueban las dedicatorias de libros a su compañera de universidad Amàlia Tineo que se conservan en el Centre d'Estudis de Arenys en las que, en lugar de firmar Espriu, utiliza los nombres de Turrizo Asproglò, Pommóna Mela(nzana), Brontosaure Farners, Tecleta Marigó y Hurgando en lo desconocido.

Ahora que tendré que firmar libros utilizaré los nombres que he puesto a algu-

nos de mis personajes, siguiendo a Espriu: el influencer del mundo de la zapatería Tonet Repeló, la enemiga de la burocracia Andrea Refrito, del Gabinete de Pintura de la Oficina de Restauración de la Sección Segunda del Instituto Nacional de Cultura; El Maestro de Cabezones, autor de esculturas públicas colosales; la profe-

Qué divertido inventarse nombres: encontrar el punto justo entre la cosa descriptiva y grotesca

sora del Ateneo Enciclopédico de Amigos del País Salud Rififi o la gran escritora Hortensia Albañaca Musgo. Si le he de firmar el libro a Aurora Cuito, que es una admiradora ferviente de Neil Hannon y Divine Comedy, le pondré Eduardo Maldonado Castellano de la Cruz y se tronchará de risa.

CANCIÓN

Memoria y vigencia



JUAN MIGUEL MORALES / BARNASANTS

Lluís Llach y Borja Penalba en el Palau de la Música

'Llach - Gener 76'

★★★☆☆

Lugar y fecha: Palau de la Música Catalana, Barcelona (27/1/2026)

DONAT PUTX

Barnasants dio inicio a su edición número 31 este martes recordando y honrando los conciertos que Lluís Llach protagonizó en enero de 1976 en el Palau d'Esports de Barcelona. Hablamos de un hito importante tanto para la carrera del cantautor -se reencontraba con su público tras un largo periodo de prohibiciones, pudiendo interpretar canciones hasta entonces no autorizadas- como por el contexto político que se vivía.

Hacia solo dos meses de la muerte del maldito general Franco, y aquello se convirtió en la manifestación colectiva de muchas esperanzas.

Manel Camp, que había formado con Llach en el recital de 1976, dirigía la banda de esta propuesta conmemorativa, que contó con Gemma Humet y Joan Reig (Els Pets) como voces principales. Participó también en un tema el batería Santi Arias, otro de los músicos que tocó en el Palau d'Esports hace medio siglo. En la segunda parte Llach se unió a la fiesta, protagonizando diversos dúos (el joven Fredrik, Borja Penalba, los ya mencionados Humet y Reig), y justo antes de bises, cuando se desgranó la suite *Viatge a Itaca*,

aparecieron en escena las sesenta voces de la Coral Escriny.

Para sorpresa de nadie afloraron las emociones, cánticos comunitarios y consignas políticas. Fue una noche de memoria y reivindicación, pero también una ocasión ideal para poner en valor las virtudes de un repertorio que, con tantos años a cuestas, sigue siendo impresionante por su incontestable calidad. Sonaron verdaderos himnos como *L'estaca* (a cargo de Joan Reig primero, cantada de nuevo por todos los artistas y el público al final) o *Abril 74* (Llach y Penalba), pero también otras piezas que por lo que sea no han tenido una proyección tan alta. Es el caso de *Respon-me* que cantó estupendamente una Gemma Humet que puntuó muy alto a lo largo de toda la sesión, impresionándonos con otras tomas como *Silenci, I si canto trist o*, como primer bis, un estupendo *A força de nits* fraguado junto a Llach.

Por otro lado, siendo cierto que Joan Reig no juega exactamente en la misma liga que su compañera, su autenticidad, entrega y garra conectaron de perlas con el espíritu de la propuesta, especialmente en *Cançó sense nom*, la más que macanuda *El jorn dels miserables* -en esta ocasión haciendo equipo de nuevo con el autor de la pieza- y *El bandoler*. Después de dos días consecutivos en el Palau, el montaje hará gira por diversos puntos, oportunidad para reafirmar el buen estado de estas canciones tanto tiempo después.●

'Sirât' también competirá en los César del cine francés como película extranjera

ASTRID MESEGUER

Barcelona

Sirât vuelve a estar en el punto de mira de la temporada de premios internacionales. Y es que los premios César del cine francés anunciaron ayer que el explosivo drama *rave* de Olivier Laxe está entre los candidatos a alzarse con el galardón a mejor película extranjera, lo que supone una nueva nominación y reconocimiento para el director gallego tras el conseguido el martes a los Bafta británicos y sus dos nominaciones a los Oscars, además de las once nominaciones a los Goya y las doce a los Gaudí.

La película de Laxe, que logró el premio del jurado en el pasado festival de Cannes y ha cosechado un gran éxito de taquilla en el país galo, tiene como competidoras cintas tan potentes como la brasileña *El agente secreto*, dirigida por Kleber Mendoça Filho; la noruega *Valor sentimental*, de Joachim Trier -ambas también participan en la misma categoría en los Oscars y los Bafta-, la china *Black dog*, de Guan Hu, y la estadounidense *Una batalla tras otra*, de Paul Thomas Anderson, una de las grandes favoritas.

En esta edición, las películas candidatas a hacerse con el ga-

lardón a mejor filme del año en Francia son *Nouvelle Vague*, del estadounidense Richard Linklater, un precioso homenaje al rodaje de *Al final de la escapada* (1959), de Jean-Luc Godard, que se ha convertido en el filme con más candidaturas con un total de diez opciones, entre ellas dirección y actor revelación por el extraordinario trabajo de Guillaume Marbeck como Godard.

Por detrás se sitúan el drama familiar *L'attachement*, de Ca-

'Valor sentimental', 'Una batalla tras otra', 'El agente secreto' y 'Black dog' serán sus rivales

rine Tardieu, y *Dossier 13*, el thriller policial realizado por Dóminik Moll, con ocho. *La petite dernière*, sobre una adolescente lesbiana y basada en la novela de Fatima Daas, suma siete, mientras *Un simple accidente*, con la que el iraní Jafar Panahi obtuvo la Palma de Oro, ha logrado dos menciones a mejor película y guion original.

La 51.ª edición de los premios César se celebrará en el teatro Olympia de París el próximo 26 de febrero.●

Llum BCN26

Festival d'arts lumíniques

Del 6 al 8 de febrer

Consulta el web
Descarrega l'app

AMB EL SOSTI DE

Barcelona Capital Cultural i Científica

Finançat amb l'impost turístic

Barcelona | Finançat amb l'impost turístic

Fem la Barcelona de la teva vida

Lina Makoul y Raji al-Jaru, que actúan hoy en el concierto por Palestina en el Sant Jordi, relatan la situación que atraviesan

La música que Palestina no puede cantar

SERGIO LOZANO

Barcelona

El concierto que esta noche se celebrará en el Palau Sant Jordi, organizado por Act for Palestine, reunirá a una pléyade de artistas que aportarán su voz para re-

caudar fondos en apoyo de la maltrecha cultura palestina, que ha sufrido en los últimos años la misma destrucción que ha causado 70.000 muertos en la franja de Gaza. Bad Gyal, Amaia, Morad, Oques Grasses, Tinariwen, Fermín Muguruza, Ana Tijoux o Lluís Llach entre otras y otros

sumarán sus fuerzas para un objetivo que es tanto económico como divulgativo. Pero los grandes protagonistas de la velada serán los artistas palestinos, que podrán cantar en Barcelona como no pueden hacerlo en su tierra. Es lo que hará Osprey V, banda de rock gazatí cuya mís-

ca sonará a través de las pantallas tras no haber logrado la autorización para viajar desde Jordania, Egipto y Gaza, donde residen actualmente sus miembros. También pondrá su voz Lina Makoul, joven cantautora que ganó el concurso *La Voz* de Israel, pero que siguiendo el ejem-

pto de sus padres decidió anteponer su condición de palestina a pesar de los problemas que le ha comportado en Israel, donde reside desde niña, y donde su toma de postura le ha costado ataques, vetos y decepciones que no han doblegado su deseo de seguir cantando en árabe.●



Raji al-Jaru, en una fotografía tomada en Gaza

Osprey V utiliza el rock para explicar al mundo el sufrimiento de Gaza

“Cuando caía una bomba, dejaba de tocar”

Cuando los cohetes caen sobre tu cabeza, un coche se convierte en un buen lugar para grabar un disco. Eso es lo que pensó Raji al-Jaru en lo peor de la última ofensiva israelí sobre Gaza, que había convertido en escombros su estudio de grabación. “Necesitaba encontrar un lugar tranquilo porque no disponía de espacios aislados, así es como produje las tres últimas canciones de nuestra banda Osprey V”.

Al-Jaru habla a través del móvil desde Amman, la capital de Jordania, a donde llegó como refugiado el pasado verano. Su banda de rock, la única que resiste en Gaza, debía tocar este jueves en el concierto que Act for Palestine ha organizado en el Palau Sant Jordi. Confían un visado de emergencia del Gobierno español que no ha llegado a tiempo, pero su voz se escuchará a través de las pantallas. “Nuestra música participará”, afirma Al-Jaru con voz esperanzadora.

La historia de Osprey V es la de la vida palestina trasladada a la música, con el guitarrista Sayid en Egipto, Al-Jaru en Jordania y Mo'men, el bajista, todavía atrapado en la franja de Gaza. El batería, Ash Moniz, es un amigo canadiense que se ha desplazado a Jordania para apoyarles

en la odisea de hacer música en mitad de una guerra genocida, el mismo empeño que ha movido a los artistas que esta noche actuarán en el Sant Jordi para recoger fondos a favor de la cultura palestina.

En su último viaje al norte de Gaza, donde residía con su familia, Al-Jaru se encontró con que su casa estaba parcialmente demolida, mientras que la tienda de música que poseía junto a su padre, y donde grababa las canciones, había quedado arrasada. “Cuando una bomba caía muy cerca dejaba de tocar un rato y después continuaba”, recuerda, y sin preguntárselo responde a la pregunta de por qué seguir componiendo en mitad de una guerra: “Necesitas hablar, si tú no lo haces nadie escuchará tu voz”.

“Tenemos una cultura rock potente, es una música que mis primos Mo'men y Sayed y yo escuchamos prácticamente desde la infancia” relata Al-Jaru, de 33 años, que vio en este género el ideal para relatar las guerras que han sufrido. “Nada puede expresar mejor el dolor y la asfixia que sufre mi gente, sólo el rock puede hacerlo”.

En el 2015 formó la banda Osprey V, y poco después abrió la primera “y única” tienda de música de Gaza con estudio de grabación. “La tienda era un pequeño paraíso. No quería que la gente pasara por las dificultades que yo pasé para aprender música”.

El sueño de Osprey V se truncó el fatídico 7 de octubre, cuando Hamas cruzó la frontera y asesinó a más de 1.000 israelíes, desencadenando el infierno sobre Gaza. “Todo el barrio donde tenía el estudio quedó reducido a escombros, pero aún así la gente resiste. Incluso ahora todos mis conocidos me dicen que quieren volver al estudio, piden guitarras, instrumentos. Más allá de los cascotes aún queda amor y esperanza”, asegura. “Antes teníamos de todo, agua y luz, pero ahora nuestra única ambición es volver a estar junto a mi banda en un estudio, que nos dejen en paz”.●



Lina Makoul, ganadora de *La Voz* en Israel, en el Palau Sant Jordi

Lina Makoul utilizó su triunfo en ‘La Voz’ para defender la causa palestina

“Me costó asumir que me utilizaban”

La aplicación Waze sirve para orientarse en los viajes por carretera, y si se elige como idioma el árabe sirve también para escuchar la voz de Lina Makoul, la cantante palestina que en 2013 se convirtió en la primera árabe en ganar la edición de *La Voz* en Israel. Es en ese país donde Makoul reside desde niña junto a sus padres, palestinos oriundos de los alrededores de Acre. Ella nació en Estados Unidos, y también posee esa nacionalidad, pero sus padres decidieron regresar a su hogar para que se criara como palestina, una decisión que la ha forjado como artista y como persona.

“Durante años, sobre todo cuando comencé a cantar, se lo eché en cara: ‘¿Por qué os marchasteis de Estados Unidos? Ahora serás una superestrella y nadie me preguntaría por mi voz’”, les decía Lina a sus progenitores, una mentalidad que cambió cuando tomó conciencia de que su caso no era más que una excepción. “Cuando gané *La Voz* pensé que podría cambiar la forma en que los israelíes ven a los palestinos, me costó años asumir que estaba siendo utilizada como una herramienta de propaganda, y me sentí culpable por ello”, relata.

El punto de inflexión fueron los conflic-

tos de Sheikh Jarrah del 2021, cuando los palestinos de Jerusalén se alzaron en contra de la expulsión de seis familias de sus casas, con el resultado de 15 muertos en los conflictos de la ciudad, y casi 300 en los que se sucedieron en Cisjordania y Gaza. “No me pude callar, dije lo que pensaba por las redes, sin censura, y los medios israelíes se me echaron encima”. También la atacaron quienes ella consideraba sus amigos, “me llamaban mentirosa, me decían que me marchara”. Pero Makoul no contestó, tampoco se echó atrás. “He conocido a los israelíes como personas antes que como ocupantes, y mis padres me enseñaron que mi corazón debe moverse por la esperanza, no por el odio y la rabia”.

Su defensa de la Palestina previa a la guerra de 1948 provocó la cancelación del concierto que debía celebrar en Haifa en el 2025 por anunciar que se celebraba en Palestina. En esta lucha cuenta con pocos apoyos en Israel, “ha habido un gran trabajo de programación mental, no es un movimiento religioso o defensivo, se basa en mantener a su gente en su tierra, porque si abrieran los ojos a lo que sucede no serían capaces de seguir en esta tierra”, razona.

Para explicar el sufrimiento de su pueblo es para lo que Makoul publicó *On mute*, una canción que denota la influencia de su admirada Rosalía, y donde evita las palabras para evitar problemas en Israel. “Me ordenaron que no dijera nada por mi propia seguridad y la de mi familia. Pero no quería darles el placer de tenerme asustada”.

Evitar las líneas rojas forma parte de la vida de Makoul, que evita la confrontación con Israel para seguir viviendo en su casa, en Acre. “Voy siempre que puedo, pero mentiría si digo que me siento segura, nunca vuelo desde Israel, lo hago a través de Jordania”, reconoce, aunque deja claro que ella también tiene sus propias líneas: “Los ocupantes quieren que nos movamos por miedo y el odio, pero no permitiré que nadie me haga esto, ni a mí ni a mi pueblo”.●

Gràcies

A tots els mecenys i col·laboradors que, amb la vostra generositat i compromís filantròpic, feu possible que el llegat de Joan Miró continuï inspirant el món. El vostre suport ens permet apropar l'art a la societat i impulsar projectes i activitats que ens conviden a repensar la vida a través de l'art, tal com feia Miró.

PATRONAT FUNDACIÓ JOAN MIRÓ · PRESIDENTA SARA PUIG ALSINA **VICEPRESIDENTA** ANA VALLÉS **SECRETARI** JOSEP MARIA CORONAS **VOCALS** IGNASI ABALLÍ · ÀNGELES ALBERT · FREDERIC AMAT · JOAQUIM BORRÀS · JOSEP MARIA CARRETÉ · LOLA FERNÁNDEZ · LAIA GASCH · MARIA EUGÈNIA · GAY · ANNA GENER · AKIKO KATSUTA · ARIANE LELONG-MAINAUD · ROBERT LUBAR MESSERI · ROSA MARIA MALET XAVIER MARCÉ · RAFAEL PARDO · ANTÒNIA MARIA PERELLÓ · CAROL PORTABELLA · EVA PRATS · JOAN PUNYET MIRÓ · GONZALO RODÉS · ODETTE VIÑAS **PATRONAT EMÈRIT** JAUME FREIXA · JOAN GARDY ARTIGAS · KAZUMASA KATSUTA · ANDREU MAS-COLELL **LA FUNDACIÓ JOAN MIRÓ REP EL SUPORT CONTINUAT DE LES INSTITUCIONS SEGÜENTS:** MINISTERIO DE CULTURA · GENERALITAT DE CATALUNYA · AJUNTAMENT DE BARCELONA · DIPUTACIÓ DE BARCELONA **ALIATS ESTRATÈGICS** FUNDACIÓN BBVA · PUIG · STAVROS NIARCHOS FOUNDATION (SNF) · CUPRA · FUNDACIÓ VILA CASAS · FUNDACIÓ "LA CAIXA" · FUNDACIÓ ABERTIS · ISE INTEGRATED SYSTEMS EUROPE **CONSELL MIRÓ** SUCCESSION MIRÓ · EXEA IMPACT. THE PUIG FAMILY FOUNDATION · FUNDACIÓ SORIGUÈ · FUNDACIÓ BANC SABADELL · ROCA · STONEWEG · OCCIDENT · AENA · INVERSIONES Y SERVICIOS PUBLICITARIOS (ISP) **IMPULSORS MIRÓ** COSENTINO · DAMM · DALE CARNEGIE · FUNDACIÓ BANC SABADELL · FUNDACIÓ CATALUNYA LA PEDRERA · GRIFOLS · GRUPO FAMILIAR GALLARDO · KAVE HOME · RABANNE **CERCLE HOTELS** CATALONIA HOTELS&RESORTS · H10 HOTELS **CORPORATE ART LOVERS** ARQUIA BANCA · COFACE · COL·LEGI NOTARIAL DE CATALUNYA · INMOBILIARIA COLONIAL · FUNDACIÓ DAMM · FUNDACIÓ DVESTA · MORA BANC · SAVILLS · XEMEI / BAR BRUTAL **EMPRESES COL·LABORADORES** CORONAS ADVOCATS · CODORNIU · CUATRECASAS · FUNDACIÓ HAN NEFKENS · GRAMONA · IL·LUSTRE COL·LEGI D'ADVOCATS DE BARCELONA · MERCÈS · RACC · TMB FUNDACIÓ · TRAM **MITJANS COL·LABORADORS** DIARI ARA · EL PERIÓDICO · LA VANGUARDIA **AMBAIXADORS INTERNACIONALS PREMIUM** WILLIAM GUERRA **AMBAIXADORS INTERNACIONALS** AURÈLIA CARULLA · NATALIE CLARK I HENRY ARMOUR · ANNE LINDSAY MAKEPEACE · ANNE CHRISTINE SIRTAINE-JANLET · MARTA VENTÓS · CHI WEI CHIN **CERCLE MIRÓ** MARTA ALCOLEA · MARIA VICTÒRIA ANFRES · CARME BARTUMEU · PEP BONET · LLUÍS CARULLA · MARIONA CARULLA · MONTSERRAT CARULLA · CRISTIAN CIRICI · LLUÍS CLOTET · PATRICK CRAMER · ROSA MARIA MALET · STEFAN PETER · JOSEP MARIA PUIGBÓ · ANNA RIEROLA · MERCÈ SOLERNOU · MERCEDES VILARDELL · PAUL SCHULZ **MIRÓ&SERT** MAHALA ALZAMORA · JORGE DE AMILIBIA · ESPERANZA AUBERT · JORDI AYMERICH · NÚRIA BASI · RUTH BAYGUAL · ADELA BELTRAN · BEATRIZ BOMBÍ · MARIA BROSSA · ELENA CALDERÓN DE OYA · MANUEL CARRERAS FISAS · EMMA CASALS · CRISTINA CASTAÑER · RAMÓN CENTELLES · CARLOS COSTA · MEYA DURALL · ANA ESTEVE · JAUME FREIXA · GALERÍA LEANDRO NAVARRO · ANNA GENER · MERCEDES MARSOL · MONTSE MARTÍNEZ · JOSEP RAMON MORERA BALADA · ANNA NOËLLE · EMMA OLIVÉ · RAMÓN PIJOAN · BEATRIZ PORTABELLA · JORDI PUIG · ORIOL PUIG · LLUÍS QUINTANA · DAMIÀN RIBAS · OLIVIA RICARD · DOLORS RICART · ANTONIO SAGNIER · PERE SITJAR · ANNA TABERNER · MIREIA TOMÀS · JOAQUÍN DE TORD · ÀNGELS TORRAS · CARMEN VENDRELL · LYDIA ZULOAGA **PROTECTORIS DISTINGITS** CARME ALDA · MIKE BLACKMAN · ANDRÉ RICARD **YOUNG ART LOVERS** ALEX AGULLÓ · CARLOTA QUINTERO · ESPERANZA SCHRÖDER · MARCOS SIMÓN · VIOLETTE WOLTER **I TAMBÉ REP EL SUPORT PERMANENT DELS AMICS DE LA FUNDACIÓ JOAN MIRÓ.**

Descobreix totes les avantatges
de formar part de:

La
Miró
&tu



Deportes

Última jornada de la liga de la Champions League

Barça dentro, Madrid fuera

Los blaugrana ya están en octavos y los blancos se ven abocados al playoff

JUAN BAUTISTA MARTÍNEZ
Barcelona

Impresionante, increíble y fascinante. Así fue la última jornada de la fase de liga de la Champions. Con el Barça entre los mejores, y el Madrid, no. Con emoción y con su enésima remontada, pero misión cumplida para los blaugrana. El equipo de Flick se levantó, como de costumbre, para terminar en la quinta posición, meterse por lo tanto en el top 8 y entrar por la vía directa en los octavos de final de la competición.

Un triunfo ante el Copenhague por 4-1 que le exime de jugar el playoff de dieciseisavos de final y que le aligera el calendario del mes de febrero. Sus potenciales adversarios el 10-11 y el 17-18 de marzo son el PSG, el Newcastle, el Mónaco o el Qarabag. La vuelta se disputará en el Spotify Camp Nou dos o tres días después de las elecciones del Barça. En cambio el Madrid cayó en Lisboa ante el Benfica de José Mourinho (4-2), acabó noveno y se verá obligado

El Atlético también tendrá que jugar la ronda de dieciseisavos mientras el Athletic queda eliminado



José Mourinho celebra por todo lo alto la victoria del Benfica ante el Madrid y su clasificación para dieciseisavos

ARMANDO FRANCA / AP-LAPRESSE

Así queda el cuadro de la Champions

El sorteo de 1/16 será el viernes 30 de enero



FUENTE: UEFA

pueden medirse otra vez al Madrid. Mañana sabrán los blancos si repiten ante el conjunto portugués o su adversario es el sorprendente Bodo/Glimt. El fantasma de Mou o el círculo polar Ártico. En el horizonte de octavos esperarían a los de Abeloa el Manchester City o el Sporting de Portugal.

El conjunto madrista no sacaba ni un punto y quedaba fuera del top 8. Lo mismo ocurría con un decepcionante Atlético, que se vio superado por el Bodo por 1-2. Los del Cholo Simeone se las verán con el Galatasaray o el Brujas, y, si pasan, aguardan el Liverpool o el Tottenham.

Más agónica fue la velada en San Mamés. Se avanzó en dos ocasiones el conjunto de Ernesto Valverde, pero no supo conservar el triunfo y la derrota final ante el Sporting de Portugal le deja fuera de la competición. Un epílogo amargo para los vizcaínos, que están viviendo una temporada de sinsabores, entre lesiones y malos resultados.

Además del Barça, los otros siete equipos que terminan entre los ocho primeros son el Ar-

que disputar el playoff de dieciseisavos. Mañana viernes tendrá lugar el sorteo a partir de las 12 horas.

Durante una noche incandescente de marcador simultáneo lo que ocurría en los otros campos le estaba favoreciendo al Barcelona pero el que no lograba cumplir era el equipo blaugrana, que arrancaba perdiendo. El conjunto de Flick empezó la jornada en novena posición y durante la primera parte llegó a ser el decimocuarto para alcanzar el descanso en la decimotercera plaza. El empate de Lewandowski le devolvió a la casilla de salida (noveno) y el gol de Lamine Yamal le llevaba al quinto puesto, que se mantenía con los tantos de Raphinha y Rashford.

Mientras, el Real Madrid cedía ante el Benfica de Mourinho y, por segundo año consecutivo, disputará el playoff de dieciseisavos. Para más guasa el último gol del Benfica, el cuarto, obra del portero Trubin en el añadido, mete a los lisboetas en la última plaza que da derecho a jugar los playoff...en los que

LA VANGUARDIA

Mañana viernes

El sorteo del playoff

El sorteo de los emparejamientos del playoff de 1/16 de final tendrá lugar mañana viernes a partir de las 12 horas.

OCTAVA JORNADA

RESULTADOS

Ajax - Olympiacos	1-2
Arsenal - Kairat Almaty	3-2
Monaco - Juventus	0-0
Athletic - Sporting Clube	2-3
At. Madrid - Bode/Glimt	1-2
Barcelona - Copenhague	4-1
Bayer Leverkusen - Villarreal	3-0
Benfica - Real Madrid	4-2
Borussia Dortmund - Inter	0-2
Bruselas - O. Marsella	3-0
Eintracht Frankfurt - Tottenham	0-2
Liverpool - Qarabag	6-0
Manchester City - Galatasaray	2-0
Nápoles - Chelsea	2-3
Pafos - Slavia de Praga	4-1
PSG - Newcastle	1-1
PSV - Bayern Munich	1-2
Union Saint-Gilloise - Atalanta	1-0

Clasificación

	Pt	J	G	E	P	GF	GC
1 ■ Arsenal	24	8	8	0	0	23	4
2 ■ Bayern	21	8	7	0	1	22	8
3 ■ Liverpool	18	8	6	0	2	20	8
4 ■ Tottenham	17	8	5	2	1	17	7
5 ■ Barcelona	16	8	5	1	2	22	14
6 ■ Chelsea	16	8	5	1	2	17	10
7 ■ Sporting L.	16	8	5	1	2	17	11
8 ■ M. City	16	8	5	1	2	15	9
9 ● Real Madrid	15	8	5	0	3	21	12
10 ● Inter	15	8	5	0	3	15	7
11 ● PSG	14	8	4	2	2	21	11
12 ● Newcastle	14	8	4	2	2	17	7
13 ● Juventus	13	8	3	4	1	14	10
14 ● At. Madrid	13	8	4	1	3	17	15
15 ● Atalanta	13	8	4	1	3	10	10
16 ● Leverkusen	12	8	3	3	2	13	14
17 ◆ Dortmund	11	8	3	2	3	19	17
18 ◆ Olympiacos	11	8	3	2	3	10	14
19 ◆ Bruselas	10	8	3	1	4	15	17
20 ◆ Galatasaray	10	8	3	1	4	9	11
21 ◆ Mónaco	10	8	2	4	2	8	14
22 ◆ Qarabag	10	8	3	1	4	13	21
23 ◆ Bode/Glimt	9	8	2	3	3	14	15
24 ◆ Benfica	9	8	3	0	5	10	12
25 O. Marsella	9	8	3	0	5	11	14
26 Pafos	9	8	2	3	3	8	11
27 US Gilloise	9	8	3	0	5	8	17
28 PSV	8	8	2	2	4	16	16
29 Athletic	8	8	2	2	4	9	14
30 Nápoles	8	8	2	2	4	9	15
31 Copenhague	8	8	2	2	4	12	21
32 Ajax	6	8	2	0	6	8	21
33 Frankfurt	4	8	1	1	6	10	21
34 Slavia Praga	3	8	0	3	5	5	19
35 Villarreal	1	8	0	1	7	5	18
36 Kairat	1	8	0	1	7	7	22

■ Clasificado para octavos de final
● Clasificado para dieciseisavos de final con ventaja de campo
◆ Clasificado para dieciseisavos de final sin ventaja de campo

senal, que ha ganado todos los partidos de la liguilla, el Bayern, el Liverpool, el Tottenham, el Chelsea, el Sporting y el Manchester City. Es decir, cinco clubs de la Premier, uno alemán, un integrante de la Liga española y un portugués.

En cambio, se ven abocados a los playoffs el campeón y el finalista de la temporada pasada, el PSG y el Inter de Milán. Los de Luis Enrique ya pasaron por ese trance la pasada campaña y aún así levantaron la copa. Esta vez lo tenían en su mano para no tener que disputar dos partidos más pero el empate frente al Newcastle hizo que ni los parisinos ni los británicos se hicieran con un hueco en el top 8. Una igualada fatal para ambos, al menos de momento. El Barça tiene lo que quería y el Madrid deberá seguir remando.●



Lamine Yamal, en el centro, celebra el 2-1 con Fermín, Koundé y Marc Bernal

Barça A lomos de Lamine Yamal, los blaugrana logran el primer objetivo europeo tras remontar el tempranero gol del Copenhague con una fenomenal segunda parte

De la ansiedad a la felicidad

CARLES RUIPÉREZ TIRADO

Barcelona

La primera premisa de la ecuación del Barça era ganar y ese resultado tardó en verse una hora en el marcador del Spotify Camp Nou. Le costó a los blaugrana hacer los deberes, pero pasaron de la angustia de no saber si responderían bien al examen a la felicidad de conseguir sellar el primer gran objetivo europeo.

Al equipo de Flick, tan inexperto y jovial, lleno de canteranos, le traicionaron los nervios y las ganas de salida. Pero hay partidos que se juegan más con el corazón que con la cabeza y ese territorio salvaje y disparatado es propiedad de Lamine Yamal, futbolista que cuando se inspira tiene aires de chamán. El 10 del Barça hechizó al Estadi, se cargó el equipo a sus espaldas y no paró hasta que remontó el gol tempranero del Copenhague.

Pocos equipos tan pasionales como este Barça cuando entra en trance. Lo exhibió la temporada pasada y lo sigue demostrando en cuanto le exigen en esta campaña. Le pellizcó el Copenhague y encontró una reacción de equipo fogoso, que entró en la segunda mitad con la única voluntad de hacerle la vida imposible a su rival, de quitarle las ganas de perder tiempo y de darle la vuelta a la

situación. Fue un acoso y derribo constante que culminó con cuatro tantos de sus delanteros.

Flick pidió que no se estuviera pendiente de otros campos y que se pusieran los cinco sentidos en el Copenhague, pero los que parecieron jugar con el transistor en el oído fueron sus futbolistas. Demasiado ansioso, el Barcelona se saboteó a sí mismo de inicio.

Dicen que la soberbia es el peccado capital más grave de los siete. El Barça pecó de prepotencia al entrar al campo pensando más en golear que en ganar al equipo danés, algo imperdonable en la Champions. El deseo de goles sobrepasó al conjunto blaugrana, que se dejó la calma y la pausa en el vestuario. Se pasó de revoluciones en una noche que tenía a lo irracional. Para más inri, el Barça se vio prontísimo por debajo en el marcador, lo que le aceleró todavía más las pulsaciones y la angustia.

La pérdida de Koundé fue una invitación al Copenhague para correr. El joven Dadason se plantó ante Joan García y le batió por abajo para adelantar a los visitantes. Ese gol hizo daño psicológico al Barça, que no se esperaba verse en esa tesitura. También dos paradas casi seguidas del portero Kotarski, que dejó sin gol a Lewandowski y Eric García. La ocasión del veterano polaco era meridiana pero el nueve no acertó

Marcus Rashford

Por fin, gol de falta

Rashford logró el primer gol de falta del Barça en la Champions desde que Messi marcara ante el Liverpool en 2019.

FC BARCELONA

4

COPENHAGUE

1

Barcelona: Joan García, Koundé, Cubarsi, Gerard Martín (Araújo 72), Balde, Eric García (Marc Bernal 46), Fermín (Casadó 79), Olmo (Rashford 72), Lamine Yamal, Raphinha y Lewandowski (Ferran Torres 82)

Entrenador: Hansi Flick

Copenhague: Kotarski, Meling, Hatzidiakos, Pereira, Suzuki, Marcos López, Clem (Madsen 56), Jordan Larsson (Moukoko 65), Achouri (Robert 65), Elyounoussi (Hojer 78) y Dadason (Claesson 56). **Entrenador:** Jacob Neestrup

Estadio: Spotify Camp Nou (44.609 espectad.)
Árbitro: Benoît Bastien (Francia)
Tarjetas: Amarilla a Marcos López, Lamine Yamal, Suzuki, Meling y Pereira
Goles: 0-1 Dadason (4); 1-1 Lewandowski (48), 2-1 Lamine Yamal (60), 3-1 Raphinha (p) (67), 4-1 Rashford (85)

El '10' del Barça regaló el 1-1 a Lewandowski, anotó de rebote el segundo y cedió el penalti a Raphinha

como si que hizo el islandés de 17 años del Copenhague.

No empatar pronto hizo mella en el ánimo de los barcelonistas, que no pararon de tomar decisiones precipitadas y empezaron a pelear con el reloj. También el árbitro les sacó de sus casillas. Descentralizados de las protestas hasta vieron cómo el larguero repelía un chupinazo de Eric García, esta vez de mediocentro.

En el descanso, el Barça, que empezaba noveno la jornada, no solo no estaba entre los ocho primeros sino que era decimotercero. Pero el paso por el vestuario sirvió para tocar las teclas necesarias, más allá de la entrada de Bernal por un mareado Eric.

En 100 segundos Kotarski tuvo que intervenir tres veces a disparos de Lamine, Bernal y Raphinha. El Barça se había enchufado, subido a las cabalgadas del 10. Olmo abrió la poblada defensa rival con un pase a la espalda para la carrera de Lamine Yamal, que fue generoso y regaló el gol a Lewandowski, que anotó a placer.

El Barça había hecho lo más difícil. A partir de entonces todo le salió de cara. Incluso un rebote que envenenó un chut de Lamine hasta convertirlo en una parábola que se colaba irremediablemente por encima del portero.

La remontada era un hecho, pero había que buscar más botín, por si acaso. Raphinha se estrenó en la Champions de penalti, que le cedió el propio Lamine, y Rashford devolvió al Camp Nou la alegría de cantar de nuevo un gol de falta. Los nervios del inicio desembocaron en un frenesí final gracias a un póker de goles.●

Última jornada de la liga de la Champions League

EL UNO POR UNO

Textos:
Carles Rupérez Tirado

										
6 JOAN GARCÍA LÍBERO	5 KOUNDÉ ALOCADO	5 CUBARSI LAXO	5 GERARD MARTÍN INCONSISTENTE	5 BALDE HORIZONTAL	6 ERIC GARCÍA LLEGADOR	7 OLMO PAUSADO	6 FERMÍN ELÉCTRICO	8 LAMINE YAMAL LÍDER	6 RAPHINHA INSISTENTE	6 LEWANDOWSKI NECESARIO
Nada pudo hacer cuando Dadason le encaró y le batió por abajo. Se desquitó con una parada mágica a Claesson en una acción anulada por fuera de juego. Está atentísimo fuera del área.	Es el único que ha jugado de titular los ocho partidos de la Champions. Un pase amiesgado y alocado desembocó en el gol danés y provocó que el equipo fuese a contracorriente.	El Barça está sufriendo mucho en defensa en Europa. No fue un tema de experiencia porque se enfrentó a un punto más joven que él. Con la pelota siempre da mucha circulación.	No pasa por un momento alto de seguridad y eso se le nota en los pases, en los despejes y en los cuerpo a cuerpo. En el centro de la defensa ha perdido consistencia. Dejó su puesto a Araújo.	No se atrevió a subir a pesar de que tenía a un central zurdo haciendo las coberturas. Su partido, como el de todo el equipo, fue ascendente, pero la llegada de Cancello parece haberle afectado.	Algo cansado, llegó tarde a varias pelotas divididas. De pívote, lo probó desde la frontal en dos ocasiones y el larguero le dejó sin gol. Con un mareo tras un pelotazo, no salió tras el descanso.	Como organizador quiso poner la calma a un equipo atonadado desde el inicio. Su visión tuvo más peso en la segunda mitad. Originó el 1-1 con un gran pase en profundidad.	Siempre eléctrico, jugó pasado de revoluciones, demasiado nervioso. Eso deslució su actuación. Pero su mentalidad es ejemplar. Chutó al exterior de la red y hubo quien cantó gol.	Valiente y rebelde, fue el líder. Tiene conexión con la grada y los compañeros le siguen. Asistió, marcó y cedió un penal. Antepuso el equipo a su persona y brilló desde la generosidad.	Jugó muy centrado y se molestó con Fermín. Se ahogó sin espacios y se enfadó con el árbitro. Logró estrenarse esta temporada en la Champions con un lanzamiento de penal impecable.	Fuimos hecha lo perfecto", comentaba el polaco, autor del 1-1.
Marc Bernal 7 LÚCIDO. Sus mejores minutos del curso. Dio lucidez y ritmo.	RASHFORD 7 LÁTIGO. Por fin marcó de falta. Tiene un disparo enviable.	ARAÚJO 6 QUERIDO. Se reencontró con la afición, que le quiere.	CASADÓ 5 CRECIENTE. Va a más.	FERRAN TORRES 5 ALTA. Recuperado.						

Contracrónica Los blaugrana celebran ahorrarse dos partidos en un febrero infernal y el Camp Nou explota de euforia con el Madrid tras una hora con el corazón en vilo

El alivio del 'topocho'

TONI LÓPEZ JORDÀ
Barcelona

Una hora con cada uno de sus 60 minutos avanzando cansinamente estuvo la parroquia blaugrana con el corazón en un puño. ¡Qué agonía! Hasta que Lamine Yamal (m. 60) y Raphinha de penalti (m. 69) no certificaron la victoria, el Barça vivió acongojado, envile, y con el futuro próximo hipotecado. Si no pasaba al top 8, tendría que afrontar un febrero cargadísimo, de locos, con hasta 8 partidos en 29 días, a un encuentro cada 3,5 jornadas, jugándose en solo un mes el liderato de la Liga y la continuidad en la Copa y la Champions... Menudo aderezo para las elecciones a la presidencia del club del 15-M.

Con el gol del capitán desde los 11 metros, el Camp Nou respiró tranquilo. Y explotó en gritos de placer eufórico en el minuto 95 cuando por los transistores se cantó el 4-2 del Benfica al Real Madrid que expulsaba a los blancos del top 8. Fue como el quinto gol del Barça. En el césped, los blaugrana se retiraban más aliviados todavía. Sus caras eran la imagen del desahogo, la liberación, el bálsamo espiritual. Lo que se habían quitado de encima...

“Al final te da la vida descansar; con todos los partidos que tenemos, jugar dos menos te deja muy feliz”, expresaba el sentir del equipo un Lamine Yamal designado Jugador del partido, que a pie de césped no sabía qué equipos habían pasado entre los ocho mejores. “Suponía que nos habíamos clasificado con la victoria”, decía el de Rocafonda, que admite los momentos de agobio. “Cuando te marcan un gol en la Champions es difícil remontar, pero el equipo ha demostrado que se hace muy fuerte en la segunda parte”.



Los jugadores del Barça celebran el gol de Raphinha, el primero del brasileño en esta Champions

Laporta se defiende en el caso Reus

■ Joan Laporta volvió a salir a la palestra para desmentir noticias sobre el caso Reus en las que se le acusa de participar en una estafa. El presidente barcelonista quiso aclarar las afirmaciones realizadas por el extenista Albert Ramos en una entrevista publicada por *El Periódico de Catalunya*. Ramos dijo que prestó 100.000 dólares en el 2016, y solo recuperó 6.300. A tal respecto, Laporta señala lo siguiente: “La

querella mediante la cual el señor Albert Ramos sostiene que habría sido engañado no se dirige a mi persona, como tampoco a la del señor Rafael Yuste ni a la del señor Xavier Sala i Martín”. El presidente blaugrana añade: “La querella que señala Albert Ramos ya fue archivada el pasado mes de septiembre del 2025 al considerar la jueza que no existe ningún tipo de indicio de que el querellante fuera engañado”.

“Lo más importante es que hemos ganado el partido, hemos marcado cuatro goles y acabamos entre los ocho primeros, ¿quintos, no?”, terciaba Robert Lewandowski, que destacaba la tranquilidad que les supone no cargar más el calendario. “Podemos mirar adelante, no tenemos que jugar los dos partidos de playoff. Es bueno. Hemos tenido muchos partidos en enero, así que es bueno tener dos semanas limpias sin partidos, es muy favorable para nosotros para poder preparar bien los partidos de Liga. En la Champions acabamos muy tarde y hay muchos viajes, nos deja poco tiempo para preparar los partidos y no tenemos muchos días para descansar”,

“Tenemos calidad para ganar la Champions, pero hay mucho por mejorar”

“¿Favoritos? La Premier es la mejor liga con la cantidad de dinero que invierte”

“Te da la vida descansar; con todos los partidos que tenemos, jugar dos menos me hace feliz”

Lamine Yamal

El técnico destacaba el recorrido de su equipo en la Champions. “Empezamos muy mal, pero hemos acabado arriba ganando los últimos partidos y dándole la vuelta”. Preguntado si el Barça podía ser considerado uno de los favoritos, Flick no rehuía el reto. “Tenemos la calidad para ganar la Champions, pero tenemos demasiado por mejorar. Tenemos mucho trabajo por hacer”.

Sobre el favorito para ganar la Champions, Flick apuntaba al norte: “Creo que la Premier es la mejor liga del mundo, con la gran cantidad de dinero que ha invertido, pueden comprar a muchos jugadores, puedes ver todo lo que se llevan cada año para allí”.

Última jornada de la liga de la Champions League

LA PRÓRROGA



Joan Josep Pallàs

Masia, top 1

Es probable que el fenomenal resurgimiento de la Masia tenga que ver con la delicada situación económica del FC Barcelona. Dicen que la necesidad y el hambre agudizan el ingenio y servidor sostiene que en según qué manos, mejor poco que gastar que mucho que despilfarrar. El Barça actual se ha colado entre los ocho primeros de la liguilla de la Champions League empujado por un montón de muchachos de la casa, un mérito que se ha normalizado pero del que apetece escribir de vez en cuando para dejar constancia.

En la alineación ante el Copenhague aparecieron seis canteranos, más de la mitad del once, hecho que ha dejado de ser noticioso para pasar a ser costumbre, es decir, un éxito reducido a cotidianidad. Lamine Yamal marcó un gol y dio la asistencia de otro, es una estrella del fútbol mundial surgido de las categorías inferiores, un milagro del que pellizcarse, pero fue en el centro del campo donde coincidieron tres elementos que hablan de la Masia como de un centro formativo excepcional.

Eric García, Dani Olmo y Fermín López son jugadores de piel dura. Se formaron en la Masia, se buscaron la vida y regresaron atraídos por la llamada después de currárselo muchísimo. Eric García se fue al Manchester City, usó el Girona como apeadero y hoy es un hombre pegado a una máscara que sirve para todo, ascendido ya a héroe local. Dani Olmo, políglota, ambidiestro e hipnotizador de balones, buscó suerte en Croacia, pasó por Alema-

nia y regresó como lo hacen los afluentes al río principal, por pura inercia: estuvo diez años lejos y en el primer entrenamiento con el primer equipo sintió que no se había ido ni un solo día. Y Fermín, ay, Fermín. Confieso que ayer una persona sabía me susurró al oído su nombre y yo lo interpreté como un llamamiento a su reivindicación. Yo creo que Fermín se reivindica solo. Pero, bien visto, quizás el andaluz fuera el que lo tenía peor de todos. Todo jugaba en su contra. Su tamaño (le costó crecer), su cesión al Linares (antesala de una carrera común y corriente) y hasta su nombre (los

hay que, sin motivo aparente, tradicionales y de provincias, predisponen a cierto ninguneo por presunta falta de glamour), pero a todos los obstáculos los ha derribado con la violencia con la que chuta el balón. Fermín, para quien todavía duda, proviene del latín *Firmus* o *Firmus* y significa 'firme', 'sólido' o 'constante'. La historia dice que los primeros cristianos lo usaban para expresar su deseo de mantenerse firmes en la fe. Ahora todo cobra sentido.

Por cierto, tras el descanso entró Bernal, un *cuatro* de toda la vida surgido... de la Masia. Larga vida.



Olmo, Fermín y Lamine Yamal, los tres canteranos, celebrando un gol

Partido que se intuía fácil para el Barcelona pero que al final de la primera mitad forzó a cambiar algo para asegurar el triunfo. Y así fue, y la verdad que la transformación en el juego del Barcelona fue casi más filosófica que futbolística. Y con ello llegó no solo la victoria sino la goleada.

La ansiedad le complicó la existencia al Barcelona. Los culés saltaron al terreno de juego de nuevo con esa intensidad que les caracteriza, pero con un matiz que marcaría el devenir de la primera mitad. Y ese matiz es que los jugadores blaugrana tenían más en su mente la victoria que el juego. Como si la obsesión por el gol fuese lo más importante para ganar. En vez de pensar que la victoria normalmente llega por el buen juego que es la manera más eficiente de generar las ocasiones de gol más claras. Había razones evidentes para que la mente de los jugadores locales cayera en esa trampa. Según como se dieran los resultados, la victoria no era suficiente para lograr quedar entre los ocho primeros y podía ser necesario marcar

TERCER TIEMPO

Joan Golobart



El gol antes que el juego

el máximo número de goles. Y, por lo tanto, el juego pareció que era secundario y el gol lo único prioritario.

Pero, seguramente, eso debió hablar en el vestuario porque en la segunda mitad todo se solucionó. Los daneses acusaron el esfuerzo y la transición del balón de los blaugrana mejoró notablemente. Hubo presión

alta para llegar lo más rápido posible, pero el balón se movió con mayor celeridad combinando pases en diagonal, balones verticales y horizontales. En vez de la transición permanentemente horizontal que asemejó el juego blaugrana al de un equipo de balonmano. La defensa de cinco hombres que jugaban alternando su presencia, ya fuera en la última línea o en el centro del campo, según la necesidad, había bastado para paralizar a un equipazo ofensivo como el Barcelona. En un fútbol totalmente sofisticado donde todo está estudiado, donde la preparación técnica, física y mental alcanza la excelencia, o eres capaz de generar sorpresas huyendo de la rutina o es complicado ganar incluso a equipos inferiores.

Esta circunstancia puso de relieve el valor extraordinario de Pedri. Porque todo lo que hicieron ayer los jugadores del Barcelona en la segunda mitad acaba siendo algo gratis que les llega cuando Pedri está. La presencia del canario siempre es espléndida cuando juega, pero, Dios mío, cómo se le echa a faltar cuando no.

POR LA ESCUADRA

Joaquín Luna



Gloria benfiquista, desplome blanco

La cumbre de la familia madrileña en Lisboa empezó con resonancias mafiosas –“Mourinho fue, es y será *uno di noi*”, Arbeloa dixit–, se desarrolló entre goles y terminó con la victoria personal de José Mourinho cuyo Benfica derrochó tal entrega y fe que ni siquiera los parados de Courtois y los goles de Mbappé impidieron la victoria benfiquista con un gol del arquero en el último minuto sin el cual los portugueses quedaban eliminados de la competición.

Una de esas grandes noches europeas en el templo lisboeta de Da Luz, ese estadio que no es ajeno a los aficionados que nunca lo hemos pisado.

La victoria del Benfica fue moral y desnudó al Real Madrid, que recayó en los vicios que justificaron el despido de Xabi Alonso y la bronca explosiva del Santiago Bernabéu. Los pitidos han dado para dos partidos pero no alcanzaron Lisboa. Nunca Madrid se ha fijado mucho en la capital de Portugal, salvo la revolución de los claveles, allá por 1974, y anoché el exceso de confianza les pasó factura. Siempre les quedará el consuelo de haberle regalado una noche inolvidable a uno de los suyos, José Mourinho.

El Real Madrid terminó con dos jugadores expulsados y la constatación de que ha vuelto a los vicios, entre los que destaca la indolencia de muchos jugadores –demasiados

Partido antológico del Benfica, que ganó en todo a un Real Madrid al que le espera ahora su público...

para jugar 90 minutos con regularidad y colectivismo–, los desbarajustes que desnudan a la defensa y un talante confiado que les lleva a pensar que basta con los parados de Courtois y las apariciones de Mbappé. Ni aun así el Real Madrid sumó un punto que le hubiese metido entre los ocho mejores.

Los gestos de dos jugadores sustituidos –Huijsen y Güler–, las protestas de Rodrygo –expulsados minutos después de entrar en el terreno de juego–, las pataletas de Vinícius y la querencia de Asencio por meterse en todos los fregados dejan claro que los males de este Real Madrid son profundos. Habrá que escuchar el Santiago Bernabéu, el único revulsivo que se atisba a corto plazo...

Futbolísticamente, este Benfica-Real Madrid fue un partido antológico. Los diluvios siempre engrandecen este tipo de encuentros porque fomentan la pelea cuerpo a cuerpo por todos los balones. El Benfica se los llevó todos, y cuando el gol del Sporting en Bilbao les dejaba fuera pese al 3-2, su portero Trubin subió al área, remató impecable de cabeza y abrió la clasificación como si hubiese marcado el mismísimo Eusebio –ver Wikipedia– que está en los cielos.

Última jornada de la liga de la Champions League

Real Madrid Un gol del portero en el minuto 97 mete al Benfica en la siguiente ronda y deja al equipo de Arbeloa fuera del top 8: ambos pueden volverse a verse

Mourinho se ríe del Madrid

BENFICA	4
REAL MADRID	2

Benfica: Trubin; Dedic, Tomás Araújo, Otamendi, Dahl; Barreiro, Aursnes, Prestianni (Joao Rego 87); Sudakov (Barrenechea 83), Schjelderup (93) y Pavlidis (Frivanovic 93)

Real Madrid: Courtois; Valverde, Asencio, Álvaro Carreras (Cestero 79), Huijsen (Alaba 78); Tchouaméni (Camavinga 55), Arda Güler (Brahim 79), Bellingham, Mastantuono (Rodrygo 55), Vinicius Junior y Kylian Mbappé

Árbitro: Davide Massa

Tarjetas: Amarilla a Tchouaméni (3), Leandro Barreiro (11), Asencio (46), Huijsen (62), Carreras (67), Samuel Dahl (85), Rodrygo (97). Expulsó a Asencio (91) y Rodrygo (97)

Goles: 0-1: Mbappé (30); 1-1: Schjelderup (36); 2-1: Pavlidis (45+5) (p); 3-1: Schjelderup (54); 3-2: Mbappé (58); 4-2: Trubin (97)

Estadio: Estadio da Luz. 68.100 espectadores

ALBERTO MARTÍNEZ
Barcelona

En la casa de Mourinho puede suceder cualquier cosa. Se crean atmósferas caóticas, tediosas o trepidantes, como la de anoche en el estadio Da Luz, donde Álvaro Arbeloa perdió el crédito ganado en los tres últimos partidos y el Real Madrid se quedó fuera del top 8 de la Champions. Para colmo, acabó con nueve jugadores (expulsión de Asencio y Rodrygo) y con el 4-2 obra del portero ucraniano Trubin. Mourinho se marchó riendo, llorando de emoción, en uno de sus, seguramente, penúltimos momentos mágicos en un banquillo. Ambos clubs podrían verse las caras nuevamente en dos semanas (o el Bodo/Glimt). Todo está por escribir. Pero ahora los fantasmas y las sombras revolotean de nuevo por un apático Real Madrid.

No podía faltar la lluvia en un partido de Champions en Lisboa, ingrediente indispensable para humedecer las ideas y avivar los instintos. Porque el reencuentro



Trubin, después de marcar el 4-2 que metía en la siguiente fase de la Champions al Benfica

PATRICIA DE MELO MOREIRA / AFP

entre Mourinho y Arbeloa, quienes se abrazaron cariñosamente tras sus piropos en la sala de prensa, no podía transcurrir con el siseo de fondo. Hacía falta Wagner, napalm y un Otamendi lleno de cicatrices surfeando sobre el verde. Lo tuvo todo el Benfica-Madrid para el recuerdo agradable o la pesadilla.

Mientras el Madrid salió al campo intentando serenar el juego con Güler y un activo Bellingham, Mourinho no se olvidó de esa receta que tanto éxito le dio en su carrera. Sus equipos leen los espacios como el abecedario, de carrerilla y en segundos, y puso contra las cuerdas al equipo blanco, que parecía haber encontrado la

seguridad defensiva en los últimos partidos. Pero la cabra tira al monte.

Un remate de Tomás Araújo fue el preludio del vendaval portugués, que ni mucho menos se amedrentó con el gol de Mbappé a la media de hora de juego tras un centro de Valverde (0-1). Ya había avisado también Prestianni, con un penalti de Bellingham que finalmente anuló el colegiado, pero fue Schjelderup quien igualó en el minuto 36 con un cabezazo a centro de Pavlidis tras un doble tropezón de Asencio (1-1). Desatados los locales, llegó el segundo obra del mismo de Pavlidis de penalti. Tchouaméni, que regresaba tras causar baja en La Cerámica, vio

DURO MENSAJE

Mbappé ataca la actitud del equipo: "No vi las ganas"

■ La cara de Arbeloa era un poema, quien ya habló de "falta de agresividad", "en duelos" y que el rival los superó en todo. Pero el más duro fue Kylian Mbappé, que fue escueto pero claro: "No es un tema de fútbol ni de calidad, es de ganas. No las vi".

una amarilla a los dos minutos y cayó en la trampa del veterano Otamendi, que le picó y se dejó caer. Penalti. Pavlidis puso por delante al Benfica antes del descanso (2-1). Valverde sacó un balón desde la línea y Barreiro, de forma incomprensible, mandó fuera un cabezazo a placer por el desplante de Mastantuono. El 2-1 pudo ser 4-1 y Mourinho se regocijaba en el banquillo, satisfecho con la puesta en escena de sus jugadores y pendiente de los resultados que ofrecía la UEFA.

Se iba sucediendo la trepidante jornada mientras el técnico local retenía a sus jugadores en el ves-

Los blancos, fuera del top 8, deberán jugar en dos semanas los dieciseisavos ante el Bodo/Glimt o el Benfica

Álvaro Arbeloa perdió el crédito ganado en los tres últimos partidos y su equipo acabó con nueve

tuario. El colegiado tuvo que apremiarles y el Benfica-Madrid estaba abocado a ser el último de la jornada en acabar. La prisa la tenía el equipo lisboeta en liquidar el partido y, a los ocho minutos de la reanudación, de nuevo Schjelderup sorprendió a Courtois con un remate potente al palo corto (3-1). Cansado el Madrid, reaccionó con otro gol de Mbappé que de nuevo fue indetectable en el área y remachó con la derecha un pase de Güler (3-2). Sin el francés, el Madrid es una caricatura.

Pero todo lo que vino después fue una impotencia, que acabó con dos expulsados, y un desenlace marcado por los resultados que dejó al Benfica con la oportunidad de clasificarse si hacia el 4-2. Era el minuto 97 y una falta lateral, en la que el banquillo animó al meta Trubin a subir, acabó con este rematando a lo Santillana y Mourinho enloquecido. Tierra trágica, dijo todo el madridismo.●

Athletic Los vascos se pusieron dos veces por delante

El Sporting silencia San Mamés en el descuento y elimina al Athletic

ATHLETIC	2
SPORTING	3

GERARD FERMÍN Barcelona

Montado en un tiovivo de emociones completamente opuestas durante toda la temporada, el Athletic Club remó para morir en la orilla ayer ante el Sporting de Portugal, que con la victoria consiguió colar-

se en el top 8 que le da acceso directo a los octavos de final de la Champions.

Las numerosas ausencias en los rojiblancos (Iñaki y Nico Williams, Jauregizar, Vivian y Laporte, entre otros) no hicieron mella en una afición *athleticzale* que se volcó con su equipo a pesar de que esté a tan solo tres puntos del descenso en la Liga. Sanctet dio más motivos para la ilusión al adelantar a los vascos en el minuto tres del encuentro des-

pués de aprovechar una serie de rechaces en el interior del área, pero los portugueses respondieron rápidamente en la salida de un córner que remató Diomande para igualar la contienda.

Sin embargo, el Athletic no se rindió y, acompañado por la suerte (esa que tanto ha echado de menos durante la temporada), logró volver a ponerse por delante antes del descanso con un tanto de Gorka Guruzeta, que se benefició de



Santos, autor del 2-3 definitivo

un rechace del poste después de un disparo que realizó él mismo. Con su gol, Guruzeta igualó a Artetxe como el máximo anotador histórico del Athletic en la Champions con cinco tantos.

Tras el paso por vestuarios, los portugueses mejoraron sus prestaciones, mientras que los de Ernesto Valverde se fueron desfondando físicamente y tiraron más de fe que de juego. Así recobró el pulso el Sporting, que empató el duelo gracias a un tanto del exblaugrana Trincão y lo sentenció a su favor con un gol de Alisson Santos en el tiempo de descuento. El Athletic no dejó de creer e insistir, pero acabó quedándose fuera de la Champions acusando la escasez de efectivos.●

Última jornada de la liga de la Champions League

Atlético de Madrid Los madrileños cayeron ante un histórico equipo noruego, que desquició a los de Simeone para seguir vivo en la Champions

Un ciclón llamado Bodø

ATLÉTICO DE MADRID 1

BODØ/GLIMT 2

Atlético de Madrid: Oblak, Pubill, Giménez (Almada 57), Hancko, Nico González (Molina 64), Llorente, Barrios (Le Normand 78), Koke (Cardoso 64), Baena, Julián y Sørloth
Entrenador: Diego Pablo Simeone

Bodø/Glimt: Haikin, Sjøvold, Bjørtaut, Gundersen (Aleses 90), Bjørkan, Evjen (Kynge 90), Berg, Brunstad Fet (Määttä 83), Blomberg (Aukland 74), Høgh (Helmersen 83) y Hauge
Entrenador: Kjetil Knutsen

Estadio: Riyad Air Metropolitano (58.910 espectadores)
Árbitro: Maurizio Mariani (italiano)
Tarjetas: Amarillas para Llorente, Haikin, Almada y Määttä
Goles: 1-0 Sørloth (15), 1-1 Sjøvold (34), 1-2 Høgh (59)

GERARD FERMÍN

Barcelona

Tildado de equipo defensivo durante temporadas bajo la batuta de Diego Pablo Simeone, el Atlético se hartó de atacar una y otra vez ayer ante el Bodø/Glimt, sobre todo en la primera mitad. Un asedio ofensivo que no tuvo premio por la falta de acierto de cara a puerta que, sumada a la fragilidad defensiva, propició la meritoria victoria del conjunto del círculo polar ártico. Los noruegos, que ya habían ganado al Manchester City la semana pasada, han conseguido clasificarse entre los primeros 24 equipos en esta edición de la Champions. Increíble gesta de los nórdicos, que no disputan un partido de Liga desde el 30 de noviembre debido a las gélidas temperaturas en Noruega y cuya población al completo no



Los jugadores del Bodø celebran uno de los dos tantos conseguidos ante el Atlético de Madrid

llenaría el Metropolitano.

Empezaron envalentonados los visitantes, que en apenas tres minutos ya habían puesto en alerta a los rojiblancos con una ocasión que acabó salvando José María Giménez bajo palos. Tan solo un par de minutos después Høgh aprovechó un gravísimo error de Koke en la entrega cuando se encontraba en la frontal del área, pero el delantero noruego remató muy por encima del larguero cuando Oblak ya se había vencido.

Se desperezó el Atlético gracias a sus dos estrellas en ataque. Una interminable carrera lateral de Julián Álvarez acabó en un centro que encontró la cabeza de Sørloth y obligó a intervenir al portero visitante bajo la misma línea de gol. Mejoraron los de Simeone, que se vieron beneficiados por la imprecisión en el pase de los noruegos hasta que consiguieron anotar el primer gol gracias a un remate de cabeza de Álex Baena, anulado por fuera de juego. A pesar del jarro de agua

fría, los colchoneros encontraron la fórmula para estrenar el marcador: con centros laterales. Hancko, en su segundo intento, localizó la cabeza de Sørloth con precisión para que, ahora sí, el delantero noruego hiciera el 1-0 a placer. Tanto se divertía el Atlético en ese tramo del partido que Julián se atrevió a lanzar un corner olímpico ante el despiste de la defensa del Bodø y, aunque acabó en gol, no subió al marcador al ser anulado por el árbitro. No pareció importarle a los rojiblancos, que

siguieron sometiendo a su rival una y otra vez con Pablo Barrios campando a sus anchas, Marcos Llorente multiplicándose por el césped del Metropolitano y Nico González percutiendo una y otra vez por banda izquierda.

Pero, como casi siempre a lo largo de esta temporada, el Atlético pecó de poca solidez defensiva y el Bodø, desacomplejado, aprovechó la que tuvo. Un despiste en la marca entre Marcos Llorente y Álex Baena habilitó a Bjørkan, la tercera izquierda, que vio a su compañero en el lado opuesto completamente solo en el corazón del área para que hiciese el 1-1.

Tras el descanso, el Cholo buscó más madera y dio entrada a Thiago Almada por Giménez en

Simeone fue silbado por parte de la afición del Atlético tras cambiar a Barrios por Le Normand

busca de ganar el partido, pero su plan se fue rápidamente al traste por culpa de varios errores infantiles en defensa que propiciaron el 1-2 del Bodø. El conjunto noruego remató a portería en dos ocasiones y el Atlético, con medio equipo metido en el área, no atinó a despejar un balón que Høgh empujó al fondo de la red en el minuto 59.

Siguieron insistiendo los rojiblancos, desdibujados tras el 1-2 de los noruegos. Simeone, cariñecido, se maldecía en la banda del Metropolitano cuando su afición le silbaba por cambiar a Pablo Barrios por Robin Le Normand. Mientras tanto, el Bodø dejaba a un lado su capacidad ofensiva para agazaparse en su campo, valorando sobremanera un resultado que les clasificaba para el playoff de la Champions y que finalmente consiguieron a costa de un Atlético de Madrid que acabó desquiciado.●

AVISOS OFICIALES

Generalitat de Catalunya
INSTITUT CATALÀ DEL SÒL

El Institut Català del Sòl (INCASOL), als efectes de garantir els principis de publicitat i concorrència d'ofertes d'acord amb el que estableix el Decret 351/1995 de 28 de desembre d'alienació de locals comercials i places d'aparcament propietat de l'INCASOL, anuncia que ha rebut una sol·licitud d'arrendament amb opció de compra del local comercial número 1 situat al carrer de la Palma, número 4, de la promoció El Carrer Capdevila, del municipi de la Seu d'Urgell, amb una superfície útil total de 122,89 m², per una renda mensual de 218,13 €, més els impostos corresponents, i un preu de venda de 100.209,42 €, més els impostos corresponents. Els interessats,

en el cas de societats/empreses, hauran de presentar la sol·licitud via telemàtica, fins a les 14:00 h del dia 27 de febrer de 2026 al registre electrònic de la Generalitat de Catalunya, al següent enllaç: <https://web.gencat.cat/ca/tramits/tramits-telematico-generica?category=72461610-a82c-11e3-a972-000c29052e2c>. Els sol·licitants, en el cas de particulars, podran fer la seva sol·licitud via telemàtica al mateix enllaç, abans de l'hora i la data assenyalades anteriorment, o bé presencialment al Registre General de l'INCASOL (carrer Còrsega 273-279 baixos de Barcelona) de dilluns a divendres no festius, de 9:00 h a 14:00 h fins el dia 27 de febrer de 2026. No seran vàlides les ofertes presentades en altres registres administratius, ni s'admetran les ofertes presentades per correu. S'haurà d'annexar a aquesta sol·licitud el comprovant d'ingrés o de transferència de la fiança per un import de 500 € al compte corrent que assenyalen l'INCASOL. Per més informació, us podeu adreçar al telèfon 932 286 057, o podeu consultar el web incasol.gencat.cat.

Barcelona 23 de gener de 2026. El director general, Jaume Vendrell i Amat.

OPORTUNIDAD!
LOCAL ALQUILADO
EN VENTA
EN GRÀCIA
(Barcelona)

5,6%
Rentabilidad

Sup. 125 m²
Precio: 130.000€

T. 673 00 68 58 • 93 505 33 88

GUÍA TIEMPO LIBRE

TEATROS

AQUITÀNIA TEATRE Av. Sarrià 33, BCN - info@aqutaniaateatre.es
El Parc de Div. a Diu. Alma Laforte Div. Teràpia de parejas Diss. El secret de les bruixes Diss. Mag Stigman Div. Culpables Diu.

CONDAL (Av. Paral·lel, 91. 93 442 31 32). En cartell, **Germans de sang.** teatrecondal.cat i promentrada.com

DAU AL SEC. c/ Salvà 86. Del 14 al 29 de gener: **'La Pista'** de Jaume Viñas i Cisco Cruz. Horari de funcions a les 19:30h. Diumenge a les 18h. Més informació a: www.daualsecartsesceniques.cat

DAU AL SEC. c/ Salvà 86. Del 03 al 15 de febrer: **'Una cançó llunyanà'** adaptació de Daniel Anglés amb Edu Lloveras. De divarts a dissabte a les 19:30h. Diumenge a les 18h. Més informació a: www.daualsecartsesceniques.cat

EL MALDÀ, (c/Pl.5). Tel. 93 164 77 78. Del 26/12 A L'1 de Febrer. **Observin aquests fills de puta** Cia. Dúo Fàcil Entrades www.elmalda.cat

GOYA (Joaquin Costa, 68. Tel. 93 343 53 23). En cartell, T de teatre a **'Avui no ploraré. I El fil invisible.'** teatregoya.cat i promentrada.com

JOVE TEATRE REGINA. (Sèneca, 22). Tel. 93 218 15 12. Programació Familiar: Cia. La Trepà presenta **'El meravellos màgic d'Oz'**. Recomanat a partir de 5 anys. Més Info i entrades: www.jtregina.com

LA BADABADOC 930245140 C/Quevedo 36 baixos, Barcelona. **Va faltar un gest** 29/01 al 8/02 dj. dv 20hs i ds, dg 18:30h www.labadabadoc-teatro.com

LA VILLARROEL (Villarroel 87. 934511234) Fins 1 febrer. **Göteborg**. Llof: Del 24 gener a 1 febrer, Serà. A partir 7 febrer, Els fills. villarroel.cat i promentrada.com

ROMEA (Hospital, 51. 93 301 55 04). Fins 15 febrer. La Cubanà: **L'amor venia amb taxi.** A partir 24 febrer, **Vania.** teatreomea.cat i promentrada.com

SALA ATRIUM "Venus in fur" de David Ives. Dir. i adaptació: Alfonso Casal. Amb Claudia Riera i Uri Guillen. De dc. a ds. a les 19:30h i dg. a les 18h. C/ Consell de Cent, 435 | 08009 Barcelona. Informació i entrades: www.atrium.cat

SALA ATRIUM "Venus in fur" de David Ives. Dir. i adaptació: Alfonso Casal. Amb Claudia Riera i Uri Guillen. De dc. a ds. a les 19:30h i dg. a les 18h. C/ Consell de Cent, 435 | 08009 Barcelona. Informació i entrades: www.atrium.cat

TEATRE AKADEMIA. **Els objectes flotants** (després de la tempesta), de Montse Clotet i Tessa Harry. De dx a ds a les 20h i dg a les 18h. Entrades: teatreakademiacat.cat. C. Buenos Aires, 47-49. BCN. Tel. 934951447

TEATRE MUNTANER Muntaner 4. **Corta el Cable Rojo** (Dj. 20h. Dv. 18:30h-20:30h; Ds i Dg. 17 i 19h) **Conversaciones con mi mente** (Dv.22:30h) **Trafi. de endorfinas** (Ds.21h) **Asesinato para dos** (Dc.20h) Info i entrades a teatremuntaner.com

TEATRE NACIONAL DE CATALUNYA (Pl. de les Arts, 1). **Maria Magdalena** de Michael De Cock, Carme Portaceli i Inés Boza. Dc. a ds. 19 h; dg. 18 h. **Una brillant imperfecció (o mort d'un pianista)** de Vero Cendoya. Dv. I ds. 19 h; dg. 18 h. Informació i venda entrades: www.tnc.cat

TEATRE POLIORAMA (Tel. 93 317 75 99. La Rambla, 115). **Plaer Culpable.** Horaris: Dll, Dt i Dc: 20h. **Glorious!** amb Marta Ribera, Ramon Gener i Sant Millà. Horaris: Dj: 20h; Dv i Ds: 17 h i 20h; Dg: 18:30h. teatrepoliorama.com

EXPOSICIONES DE ARTE
(*) Galeries adherides al Cremi de Galeries d'Art de Catalunya.

ART MAR. T. 93 488 18 68. www.grup-escola.com

Miles de religiosas dan su vida en los países más pobres. Ayúdalas:

ES21 2100 2415 4202 0014 0293



Ayuda a la Iglesia Necesitada
ACN



Djokovic, al fondo, aplaude a un Musetti que se retira tapándose el rostro

Tenis El serbio, dos sets abajo, se salva por la lesión de Musetti

Djokovic tiene flor

CARLES RUIPÉREZ TIRADO
Barcelona

Con más vidas que un gato, Novak Djokovic volvió a caer de pie. La caída esta vez se antojaba fatal, sin red, desde una altura casi imposible de sobrevivir. Pero cuando estaba contra las cuerdas, el serbio se escabulló de forma inverosímil. Cuando parecía tenerlo todo en contra ya que su rival tenía las mejores cartas, a él le salió el *joker*, el comodín. Se salvó no por su tenis genial, ese que le ha llevado a ganar 10 veces el Open de Australia, sino por su flor.

En Melbourne Park, Djokovic tiene ángel. Y ese halo protector se manifestó cuando más lo necesitaba su amparado. Tras perder los dos primeros sets, el propio Nole ya se veía camino del aeropuerto para tomar el avión de regreso. No encontraba soluciones ante Lorenzo Musetti pero, entonces, de forma totalmente ines-

perada, llegó la lesión del tenista italiano, que había dominado a su antojo durante dos horas.

El infortunio de Musetti, que por momentos se vio vencedor ante su bestia negra, que le apartó de la final de los Juegos de París y al que solo ha derrotado una vez, allá por el 2023, fue el rescate para Djokovic, que será quien estará en

“Ya me iba a casa. El debería haber ganado”, dijo el balcánico, al que en octavos también se le retiró Mensik

semifinales a sus 38 años.

Por decimotercera ocasión el balcánico luchará por meterse en la final. Siempre que ha estado en el último partido de Melbourne, se ha llevado el trofeo, la última vez hace tres años.

El horizonte de Djokovic pintaba muy negro en el caluroso vera-

Sinner, con paso firme

■ El vigente campeón del Open de Australia, Jannik Sinner, arrolló al octavo cabeza de serie, el estadounidense Ben Shelton (6-3, 6-4 y 6-4, en 2 horas y 24 minutos), y se clasificó para las semifinales. El italiano selló su novena victoria consecutiva ante Shelton, todas ellas sin ceder un set. Pese a su cómodo triunfo para alcanzar su novena semifinal de Grand Slam y

su sexta consecutiva, Sinner afirmó que había sido un partido muy duro. “Es muy difícil jugar contra Ben, tiene un tremendo servicio y lo está mejorando cada año. El triunfo no ha sido fácil pero he sabido manejar la situación”. El campeón en Australia en el 2024 y el 2025 ya suma en el torneo 19 victorias seguidas. Buscará ante Djokovic la vigésima.

no austral. En el primer set estuvo disperso y se fue a los 18 errores no forzados, un lastre para un tenista con su calidad y Musetti se lo apuntó: 6-4. En la segunda manga, apenas le entraron un 56% de sus primeros saques, una debilidad que su rival no desaprovechó: 6-3.

Sin embargo, los músculos del italiano de Carrara no son como el famoso mármol de su zona y le acabaron jugando una mala pasada. Un mal gesto le provocó una lesión en la pierna derecha y le impidió continuar jugando. “No soy doctor, pero conozco mi cuerpo y sé que es una rotura en el aductor”, dijo, muy afectado, Musetti. Con 3-1 abajo en el tercer parcial se retiró. “No sé qué decir, salvo que lo siento mucho por él y que fue superior”, esgrimió Djokovic, que no escondió que estaba fuera. “Me iba de vuelta a casa. Pero este tipo de cosas pasan en el deporte. No sé qué más puedo decir, de verdad que le deseo una pronta recuperación. Él debería haber ganado hoy, sin duda”.

Tener que abandonar un Grand Slam cuando uno ha ganado los dos primeros sets y aún no ha perdido el tercero no es nada habitual. Pero nada. En la era Open solo había pasado otras tres veces: la primera en 1969, cuando el canadiense Belkin tuvo que retirarse de Roland Garros, 43 años después, en el 2012, le tocó al belga Darcis en Australia mientras que la temporada pasada el infortunio se cebó con Dimitrov en Wimbleton en un partido que dominaba 3-6, 5-7 y 2-2 ante Sinner.

Djokovic, una vez más, salió beneficiado. El checo Mensik ni siquiera pudo comparecer en octavos. Ayer Musetti dijo basta antes de hora. Su trébol de cuatro hojas nunca se marchita. ■

Portugal arruina las últimas opciones de una triste España

BALONMANO La selección española de balonmano se ha despedido del Europeo 2026 de Dinamarca, Suecia y Noruega por la puerta de atrás, con una triste derrota por 27-35 ante Portugal, hoy por hoy por encima de los hispanos en juego y experiencia competitiva. La actuación de los españoles ha sido una de las más flojas de los últimos años, con cuatro derrotas (Alemania, Noruega, Dinamarca y Portugal) en siete partidos. De este modo, España regresa a casa



Marcos Fis ha sido uno de los mejores hispanos en el Europeo

El Valencia-Maccabi, primer partido en España con público

BALONCESTO El partido de Euroliga de esta noche entre el Valencia y el Maccabi contará con público en las gradas del Roig Arena. Por primera vez en España esta temporada habrá espectadores en un partido ante un rival israelí. El Valencia anunció esta medida ayer, argumentando que los

sin opciones de lograr una plaza directa para el Mundial 2027 que le habría dado clasificarse en el tercer puesto del grupo, para así poder jugar el partido por el 5.º y 6.º puesto. Ahora tendrá que disputar un clasificatorio para estar en Alemania en enero próximo. “No hemos estado en ningún momento del partido y cuando no jugamos a tope pasa esto”, admitía Antonio Serradilla. El seleccionador, Jordi Ribera, se quedaba con la lectura positiva de que la selección en este Europeo “ha construido pasito a pasito, esta experiencia servirá para realizar mejores competiciones a partir de marzo”. / T. López Jordà

informes de la Policía Nacional son mucho menos contundentes, por lo que no existe un problema de seguridad. Solo podrán acceder al recinto los abonados, mostrando su DNI. No se venderán entradas al público general y habrá un dispositivo de seguridad especial. Desde que empezaron las protestas contra Israel en septiembre, los seis partidos de Euroliga en territorio español se habían jugado a puerta cerrada. / Redacción

LaLiga ofrece 50 euros por denuncias de piratería

FÚTBOL LaLiga impulsa un plan de gratificación dotado con 50 euros para aquellos usuarios que realicen una denuncia válida y efectiva a establecimientos del sector Horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías/catering) que emiten contenidos de forma fraudulenta. Para ello, LaLiga

ha puesto a disposición del usuario un canal de denuncias oficial, accesible desde el móvil, en el que se analizarán las distintas pruebas y si cumple con los requisitos establecidos. “El objetivo es doble, proteger a los establecimientos que emiten fútbol de forma legal y facilitar la colaboración ciudadana en la defensa de los derechos audiovisuales”, informa LaLiga en un comunicado de prensa. / Redacción

Fallece Brad Branson, expívot del Madrid y el Valencia

BALONCESTO El exjugador estadounidense Brad Branson, ganador de una Copa Korac con el Real Madrid y la primera gran estrella del Valencia Basket, falleció ayer a los 67 años de edad, según confirmaron fuentes del club *tarronja*. Nacido en Harvey (Illinois), media 2,08 metros, concluyó

su formación en la Southern Methodist University e inició su carrera en Europa en Italia, país en el que jugó en el Rimini y sobre todo en el Brescia entre 1980 y 1986, verano en el que fichó por el Real Madrid. Tras dos temporadas en el club blanco, con el que conquistó la Korac, recaló en el entonces llamado Pamesa Valencia en 1988. El club valenciano acababa de ascender a la ACB y su incorporación fue un golpe de efecto. / Redacción

Economía

Política monetaria

La Fed pausa los tipos en la primera reunión tras la querella contra Powell

La Reserva indica que la economía está bien posicionada después de tres recortes

FRANCESC PEIRÓN
Nueva York. Correspondiente

La intimidación, incluso por la vía de denuncia penal, sigue sin funcionar. La Reserva Federal (Fed) dio muestras ayer de poca urgencia y mantuvo los tipos de interés en el mismo rango (3,5-3,75%), tras la primera reunión de dos días del 2026. Esta decisión supone romper con la dinámica de tres recortes establecidos a finales del 2025.

No solo era la primera reunión del banco central estadounidense este año. También era la primera que se celebraba después de que hace un par de semanas el Departamento de Justicia (DOJ) comunicara que ha abierto una investigación penal contra Jerome Powell, presidente de la Fed, por el incremento de las obras de reforma de la sede central de la Reserva Federal y si mintió en una comisión del Congreso.

Antes de hablar del precio del dinero, la rueda de prensa empezó en el terreno judicial. Una vez que supo de la denuncia, Powell rompió su línea de contención y aseguró que esa táctica solo buscaba marginar las necesidades de los ciudadanos con la intimidación política. Ayer no quiso entrar en ese asunto con la excusa clásica del hoy no toca. Sí dejó una respuesta: "No hemos perdido la independencia de la Fed. No creo que la perdamos".

Además, solo hace siete días que se vio en el Tribunal Supremo el caso por la decisión de Trump de echar de forma fulminante a la gobernadora Lisa Cook por un supuesto fraude hipotecario que ella niega. Magistrados de ambos espectros ideológicos dieron la impresión de que Cook continuará en su puesto, como ya ordenaron los juzgados de primera instancia.

Que el presidente de la Reserva Federal acudiera a esa vista provocó que el secretario del Tesoro, Scott Bessent, le criticara por ser una inferencia política. Powell replicó ayer que había un precedente (Paul Volcker en 1985) y lo consideró apropiado. "Es el caso legal más importante la historia de la Reserva Federal", sostuvo.

En este contexto de claro ataque desde la Casa Blanca a la Fed por el atrevimiento de negar las continuas peticiones de una rebaja de los tipos, el gran anuncio de la política monetaria, ya más que pronostica-



El presidente de la Fed, Jerome Powell

SHAWN THEW / EFE

do, se vio ensombrecido por cómo Powell aguantaba el pulso.

Así que una vez más haciendo oídos sordos a las exigencias de Trump, la Fed pausó los tipos, si bien con la misma división que se ha producido en las últimas reuniones. Diez votos a favor y dos en contra, los de Stephen Miran y Christopher Waller. Esta vez, en lugar de medio punto, pidieron una rebaja de solo un cuarto.

Los indicadores sugieren a la Fed que la actividad económica se ha expandido a un ritmo sólido. "El incremento de puestos de trabajo permanece bajo y el índice de desempleo muestra signos de estabilización", indicó Powell. La inflación se mantie-

ne algo elevada, añadió. Pero destacó que en su lenguaje desaparece la idea en la que previamente se recalca que veían un riesgo mayor de un debilitamiento del mercado laboral que de una inflación más alta. A partir de aquí se reforzó la idea de una aproximación más paciente a la política monetaria.

La cuestión que estaba menos clara consiste en saber cuánto tiempo se prolongará este parentesis. Según los expertos, lo que se espera es un recorte de dos cuartos de punto a lo largo del 2026. Pero todo apunta a que no será antes de junio. Esto significaría que Powell, cuyo mandato expira en mayo y solo hay otras dos reuniones en su

presidencia –al sucesor le aconsejó que se quede "al margen de los políticos electos"–, ya no vería más tijeretazos. "Estamos bien posicionados después de tres recortes, dejemos que hablen los datos", remarcó.

Los responsables de la Fed, que no ocultaron en otras ocasiones su preocupación por la debilidad del mercado laboral, parecen sentir ahora que no se ha de tener prisa por rebajar los tipos, a pesar de que "aún hay algunas tensiones entre empleo e inflación", respondió Powell.

"El panorama de la actividad económica ha mejorado desde la anterior reunión. La economía nos ha sorprendido por su fortaleza", recalco como mues-

tra de calma antes de adoptar nuevas decisiones.

Esta era su postura, sobre todo porque se enfrentan a la perspectiva, en buena medida por la política arancelaria del gobierno, de tener otro año de inflación muy por encima de su objetivo del 2%. El 2025 cerró con un persistente índice de precios situado en el 2,7%, por encima de la meta marcada, mientras las encuestas muestran que los ciudadanos se quejan por el encarecimiento de la

Powell no responde sobre la denuncia penal y defiende que fuera al Supremo a la vista por Lisa Cook

Los expertos creen que no habrá bajadas hasta junio, cuando el actual presidente ya no estaría al mando

cesta de la compra. La confianza de los estadounidenses se desplomó al nivel más bajo en doce años, en medio de la preocupación de los consumidores por los precios y el pesimismo sobre el mercado laboral.

Según el centro de estudios de la Conference Board, el índice de confianza del consumidor cayó 9,7 puntos en enero, del 94,2 de diciembre al actual 84,5. Este índice está en la actualidad por debajo del alcanzado durante la crisis de la pandemia, cuando el índice de paro trepó al 15%, mientras en el pasado mes estaba en el 4,4%. Powell reconoció ese enfado, pero recalco que "el consumo se ha mostrado muy resiliente".

La denuncia contra Powell y los cuatro posibles sustitutos

■ Jerome Powell, que fue nombrado para la Fed por el presidente Donald Trump y renovado por Joe Biden, sabe lo que es mantener una relación tóxica. Desde que Trump ganó las elecciones en noviembre del 2024, y ya antes de regresar a la Casa Blanca, no cesó en su presión para que la Reserva Federal bajara los tipos. La

negativa del banco central parece que está detrás de que el Departamento de Justicia presentara este mes una denuncia penal contra Powell por las obras de reforma de la sede de la institución. Ayer trascendió que la Fed aún no ha cumplido con las citaciones del gran jurado emitidas como parte de esta investigación. El

asunto continúa, y no está claro cuál es la fecha límite para la respuesta de la entidad. Mientras tanto, la Casa Blanca sostiene que esta misma semana se puede resolver el enigma de quién es el elegido por Trump para comandar la Fed. Powell agota su mandato como presidente el próximo mayo (su puesto como gobernador

está vigente hasta el 2028). Según The Wall Street Journal, Trump está deshaciendo la margarita entre cuatro nombres (Kevin Hassett, Christopher Waller, Kevin Warsh y Rick Rieder). Han de pasar el test de servir a voluntad del líder republicano y, a la vez, dar la imagen de preservar la independencia de la institución.

Hacienda plantea incentivos fiscales para contratar con sueldos por encima del SMI

La propuesta para acercar a la CEOE al acuerdo exige un aumento de plantillas

JAUME MASDEU
Madrid

La esperada propuesta con la que el Gobierno pretende atraer a la patronal al acuerdo sobre el aumento del salario mínimo interprofesional (SMI) ya se ha concretado. Se trata de una reducción al impuesto de sociedades que va vinculada a un aumento de plantillas y de salarios y que puede llegar a compensar hasta el 100% del incremento salarial vinculado al aumento del SMI.

Podrán optar las empresas en las que las nóminas de personal supongan un elevado porcentaje del gasto, que mantengan la plantilla y aumenten el número de trabajadores que cobren por encima del SMI.

Es la síntesis de la propuesta que ha elaborado el Ministerio de Hacienda y a la que ha tenido acceso *La Vanguardia*. De entrada, limita las compañías que se podrán acoger a estas bonificaciones. Son las más afectadas por las subidas del SMI. En concreto, se especifica que son aquellas en que la cuantía destinada al personal supera el 70% del total de gastos.

A partir de ahí, se establecen las condiciones para acceder a los incentivos, que dependen de si mantienen el global de la plantilla, y además, si la aumentan entre los trabajadores que cobran importes por encima del salario mínimo. Estos incrementos deberán ser de al menos un trabajador a tiempo completo durante un año para las empresas con menos de cien asalariados, y de un 1% de la plantilla, con un mínimo de dos trabajadores, para las empresas con cien o más asalariados.

La propuesta especifica que además de aumentar la plantilla de los trabajadores con salarios superiores al SMI, debe también aumentar o como mínimo mantenerse el total de la plantilla. Y que estos aumentos deben mantenerse durante los dos años posteriores.

Una vez establecidas las condiciones, se plantean bonificaciones al impuesto de sociedades que se escalonan de manera progresiva en función del aumento



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, y la de Trabajo, Yolanda Díaz

DANI DUCH

de plantilla que cada empresa realice.

En concreto, si el aumento del número de trabajadores que cobran más que el SMI se incrementa pero menos de un 5%, la bonificación saldrá de multiplicar por 0,25 el aumento bruto anual del SMI. Si el aumento de plantilla se

La oferta se limita a las compañías en que el gasto de personal supere el 70% de sus costes

sitúa entre el 5% y el 10%, la desgravación resultará de multiplicar el valor por 0,5. Si el aumento es de entre el 10% y el 15% se multiplica por 0,75, y finalmente, si es igual o superior al 15%, el factor multiplicador será el 1.

Otro elemento que incluye la propuesta es que estos incremen-

tos y mantenimientos de plantilla se mantengan al menos durante dos años posteriores a cuando termine el periodo impositivo cuya base imponible se redujo. Además, se señala que la base imponible en ningún caso podrá resultar negativa.

De esta manera, se da contenido al anuncio formulado por el Ministerio de Trabajo el lunes en la mesa de diálogo social, en la que se planteó que habría un incentivo para intentar convencer a la CEOE que esta vez sí se sumara al consenso. El mensaje es que las empresas no se queden en el SMI, sino que haya un impulso para incrementar los sueldos por encima del salario mínimo.

Es un elemento que destacó el último informe del comité de expertos del SMI, que este salario se había convertido en uno de los más frecuentes, y que esto tenía como consecuencia una cierta limitación de los salarios de trabajadores con capacidad técnica y experiencia que podían aspirar

a mejores pagas.

En todo caso, es la propuesta que esta tarde el Ministerio de Trabajo planteará en la mesa de diálogo social del SMI, con la intención de atraer a la patronal al consenso sobre el aumento planteado del 3,1%.

Sería una novedad, porque en

El plan se discutirá esta tarde en la reunión de Trabajo con sindicatos y patronal

los últimos aumentos, la CEOE siempre se ha desmarcado, pero en esta ocasión Trabajo lo está intentando a fondo. Primero, por la vía de la indexación de los contratos, que Hacienda frenó, y ahora por esta segunda vía, la bonificación en el impuesto de sociedades.●

Amazon recorta 16.000 empleos en todo el mundo mientras impulsa la IA

MADRID Agencias

Amazon ha anunciado que recortará un total de 16.000 puestos de trabajo en todo el mundo en la segunda ronda importante de despidos de la empresa en tres meses, a medida que se reestructura después del aumento de contratación durante la pandemia y am-

plía la adopción de herramientas de inteligencia artificial.

La multinacional norteamericana habla de "ajustes necesarios" que se espera afecten a los trabajadores de Amazon Web Services, venta al por menor, Prime Video y los departamentos de recursos humanos.

El recorte no afectará a España, según confirmó la gerente de

la compañía en el país, Ruth Díaz, en una carta enviada a la plantilla. Hay que recordar que la tecnológica ya puso en marcha un expediente de regulación de empleo (ERE) que en las oficinas corporativas de Barcelona se cerró el pasado mes de diciembre y que afectó a 791 personas.

El vicepresidente encargado de asuntos legales de Amazon,

David Zapsky, por su parte, aseguró en una reunión con eurodiputados en Bruselas que el plan de despidos tendrá un "efecto mínimo" en las operaciones de la plataforma en Europa.

"Se trata de recortes de personal corporativo y tendrán un impacto mínimo en nuestras operaciones de campo en Europa", expresó el alto directivo. Zapsky aseguró que llevar a cabo despidos "siempre son decisiones difíciles" porque "afectan a personas reales y a sus familias", por lo que la compañía "no se lo toma a la ligera".

Arranca la jornada de 35 horas para empleados del Estado

NOEMÍ NAVAS
Madrid

El Ministerio de Función Pública comunicó ayer a CC.OO. y UGT, las organizaciones sindicales que firmaron el Acuerdo Marco para la Administración del siglo XXI, que inicia el procedimiento para implantar la jornada de 35 horas en la Administración General del Estado, en cumplimiento de lo pactado en aquel acuerdo.

Para ello, la Secretaría de Estado de Función Pública pondrá unas nuevas instrucciones sobre jornada y horarios de trabajo del personal al servicio de la Administración General del Estado y sus organismos públicos. Solo afecta a la Administración General del Estado, en total 246.418 personas, según el último Boletín Estadístico de personal de las Administraciones Públicas, no a las comunidades autónomas ni a los municipios.

Función Pública convocará la Comisión Superior de Personal y a la Comisión Permanente los días 10 y 11 de febrero para informar de dicha modificación de la jornada a los subsecretarios y subdirectores de personal de los distintos departamentos ministeriales. Posteriormente, elevará la propuesta a la Mesa General de la Administración del Estado, donde se negociará con los sindicatos. UGT prevé que pueda estar implantada en marzo, incluso a finales de febrero, dado que este fue el compromiso que se logró en diciembre el año pasado.

Los sindicatos se quejaron la semana pasada de la intención del ministerio de retrasar la puesta en marcha de esta medida hasta la aprobación de los presupuestos generales del Estado del 2026. Sin embargo, en la reunión de ayer, Función Pública garantizó que sigue intacto el compromiso de implantar la jornada de 35 horas y que, en breve, se convocarán las mesas de negociación correspondientes.●

El anunciado de ayer es el segundo recorte de plantilla global de la plataforma de distribución en pocos meses. A finales de octubre, suprimió 14.000 puestos de trabajo administrativos. Su consejero delegado, Andy Jassy, subrayó entonces la necesidad de que la empresa eliminara el exceso de burocracia recortando los niveles operativos y reduciendo el número de directivos.

Los recortes de plantilla también ponen de relieve cómo la inteligencia artificial está cambiando la dinámica de la mano de obra corporativa.●

Crisis de movilidad

El caos del AVE refuerza el puente aéreo entre Barcelona y Madrid

La demanda para volar entre las dos ciudades aumenta ante la crisis del tren

MAITE GUTIÉRREZ

Barcelona

La crisis de la alta velocidad en España ha puesto el foco en el puente aéreo y otras rutas que conectan ciudades españolas con alternativa ferroviaria. Aunque el avión ha ido perdiendo cuota de mercado en favor del tren en el corredor Barcelona-Madrid, el caos en las líneas del AVE, con retrasos de hasta cinco horas ayer mismo, ha vuelto la mirada hacia el avión.

Fuentes del sector confirman que los vuelos que conectan El Prat y Barajas, ya de por sí con una alta ocupación en circunstancias normales, van estos días algo más llenos. Ahora bien, advierten asimismo que todavía es pronto para saber a ciencia cierta si esta situación se mantendrá en el tiempo y marcará un punto de inflexión en las tendencias de transporte.

Las aerolíneas, por su parte, están actuando con cautela. Iberia es el principal y casi único operador, con 14 vuelos por sentido al día y cerca de 1,25 millones de pasajeros transportados entre Barcelona y Madrid el año pasado. Desde la compañía explican que, en este momento, no tienen previsión de aumentar las frecuencias. Air Europa también conecta los dos aeropuertos, pero con una oferta mucho más limitada, de dos vuelos por sentido diarios enfocados principalmente a nutrir los vuelos de largo radio que cubren desde Madrid. Tampoco ellos se plantean poner más aviones por ahora.

Y es que aumentar frecuencias de la noche a la mañana no es tan sencillo. Las aerolíneas trabajan con un aprovechamiento muy ajustado de los aviones y la tripulación y programan la operativa con meses de antelación. Mover aparatos de un aeropuerto a otro para sumar rutas implica recortar otras conexiones. Lo que en la práctica significa desvestir a un santo



Pasajeros en la zona de facturación del puente aéreo ayer en El Prat

ello. El pacto de gobierno entre el PSOE y Sumar incluía un punto que podría restringir el puente aéreo entre Barcelona y Madrid. El texto señalaba que, tal y como han hecho "otros países de nuestro entorno", se impulsaría "la reducción de los vuelos domésticos en aquellas rutas en las que exista una alternativa ferroviaria con una duración menor de dos horas y media". La medida tendría una excepción, los casos de conexión con aeropuertos *hub* que enlazan con rutas internacionales.

Los vuelos potencialmente afectados, además de Barcelona-Madrid, serían Madrid-Alicante, Madrid-València, Madrid-Sevilla y Madrid-Málaga.

La iniciativa no ha llegado a desarrollarse, pero es indicativa de las corrientes que están empujando a la baja el avión en los

Iberia y Air Europa descartan de momento incrementar las frecuencias: añadir aviones no es sencillo

trayectos domésticos. Ello, sumado al precio más asequible del tren y una experiencia de viaje más confortable, ha hecho que el avión se haya quedado con una cuota de mercado de tan solo el 20% en el corredor Barcelona-Madrid. Como consecuencia, las aerolíneas han ido reduciendo oferta.

Vueling canceló su ruta entre El Prat y Barajas en marzo del año pasado después de 21 años a causa del auge del tren, mientras que Iberia ajustó frecuencias y reformó el puente aéreo para intentar hacerlo más competitivo. Así, lanzó dos nuevas tarifas: la Puente Aéreo Flexible, que mantiene las características del tradicional servicio, con un precio fijo, y la tarifa Puente Aéreo Confort, que ofrece los servicios clave a un precio más competitivo, el cual varía en función de la anticipación con la que se realiza la compra.

Así pues, de la duración de la actual crisis ferroviaria y su desenlace puede depender también la evolución de los vuelos domésticos. Todos los ojos están puestos sobre Iberia como primer operador.●

Precios más altos

■ La diferencia de precios entre el ferrocarril y el avión para viajar entre Barcelona y Madrid es sustancial. Un billete en alta velocidad para primera hora de esta mañana tiene un precio de salida de 40 euros con los operadores más económicos, aunque se acerca a los 200 euros en primera clase. El puente aéreo de Iberia marca un precio de 214 euros para volar de El Prat a Barajas también a primera hora de este jueves, con solo una

plaza libre en turista, según las tarifas consultadas ayer. Desde enero del 2025, tres empresas y cuatro marcas comerciales han operado en la alta velocidad Madrid-Barcelona, Madrid-Levante y Madrid-Sur. Uno de los efectos ha sido un descenso medio del 33% en los precios de los billetes de la alta velocidad. Sin embargo, los precios del Madrid-Barcelona se encarecieron un 15% en el segundo trimestre del año, indican los últimos datos de la CNMC.

La policía alemana registra sedes del Deutsche Bank por supuesto blanqueo

BERLÍN Agencias

La policía federal alemana llevó a cabo ayer registros en las sedes del Deutsche Bank en Frankfurt y Berlín en un caso relacionado con supuesto blanqueo de dinero. La

operación policial se realizó un día antes de que el banco呈re sus resultados del 2025.

En un comunicado, los fiscales señalaron que estaban investigando a responsables y empleados, aún sin identificar, del banco y otras dos personas conocedoras

del asunto afirman que el caso cubre transacciones realizadas entre los años 2013 y 2018.

Los fiscales no han querido hacer declaraciones sobre el marco temporal de los supuestos blanqueos, aunque afirmaron que, "en el pasado, Deutsche Bank mantuvo relaciones comerciales con empresas extranjeras que, en el curso de investigaciones posteriores, son a su vez sospechosas de haber sido utilizadas con fines de lavado de dinero".

El banco, por su parte, confirmó que se están llevando a cabo registros, pero advirtió que no dará

El caso investigado cubre transacciones que tuvieron lugar entre los años 2013 y 2018

más información al respecto, y señaló que está "cooperando plenamente con la Fiscalía". En concreto, se estarán investigando supuestos vínculos de algunos de los empleados de la entidad con los negocios del multimillonario ruso

sancionado Román Abramóvich, según Bloomberg.

A lo largo de los años han aparecido otros casos de blanqueo de capitales en este banco, el mayor del país, que provocaron la investigación de los reguladores, multas y redadas. Desde el 2015 se contabilizan hasta cinco multas relacionadas con prácticas contables irregulares y lavado de dinero en el Deutsche Bank. La acción de ayer fue más discreta que otras redadas y no hubo presencia policial visible en la sede del banco del centro de Frankfurt. Sus acciones bajaron ayer un 2%.

Los planes de pensiones pierden fuerza pese a revalorizarse un 6%

Las retiradas superan las aportaciones por la pérdida de incentivos fiscales

ÍNAKI DE LAS HERAS
Madrid

Los planes de pensiones siguen perdiendo fuerza como gran instrumento de ahorro de cara a la jubilación, pese a que su rentabilidad superó en el 2025 no solo a la inflación y a las letras del Tesoro, sino también a los fondos de inversión convencionales. En el ejercicio recién concluido se situó en el 6%.

Según la asociación de instituciones de inversión colectiva Inverco, el año pasado los ahorradores aportaron 3.251 millones de euros a estos planes, pero retiraron 3.620 millones, con lo que las salidas superaron a las llegadas en 369 millones.

Este desfase se debe sobre todo a los planes individuales, que pierden aportaciones desde que, en el 2021, el por entonces ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, redujese de 8.000 euros a 2.000 y luego a 1.500 el límite en las aportaciones anuales con ventajas fiscales. En paralelo, impulsó los planes de empleo para que las empresas creasen sus propias bolsas de ahorro.

“La reducción del límite ha supuesto que los particulares dejen de ahorrar 12.700 millones desde el 2021”, afirma José Luis Manrique, director de estudios del Observatorio Inverco, al valorar la relación entre aportaciones y retiradas.

El año pasado, los particulares aportaron 1.585 millones a los planes de pensiones individuales y retiraron 2.296 millones, esto es, 711 millones más de lo que se ahorró. Hasta el 2021, explican desde Inverco, todos los años las aportaciones había superado a las retiradas.

En cambio, los planes colectivos de empleo no acaban de despegar. “La idea era fomentar el sistema de empleo, pero no ha sido así y la realidad es que estamos lejos de los objetivos de la reforma”, señala Manrique. El año pasado entraron 1.660 millones de ahorro por la vía de los planes de empleo y se retiraron 1.301 millones, con lo que hubo una aportación

Aportaciones netas a los fondos de pensiones privados y de empleo

En millones de euros

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	799	1.184	-249	-907	-1.108	-590	-369

FUENTE: Inverco

Rentabilidad de los planes de pensiones

En porcentaje

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	8,8%	0,7%	8,5%	-9,7%	8,8%	8,8%	6,0%

Anna Monell / LA VANGUARDIA



Jubilados jugando a la petanca en la plaza Gaudí de Barcelona

positiva neta de 359 millones.

Para las entidades de inversión colectiva, la fiscalidad sigue siendo la mejor señal para orientar los ahorros. “Estamos pidiendo que se vuelva a los límites anteriores” en lo referido a las desgravaciones de los planes individuales, asegura David de Miguel, el director general de Inverco. Hasta el 2020, el último año antes de la reforma de Escrivá, las aportaciones rondaban los 4.500 millones de euros al año, casi tres veces más que en la actualidad.

La base de participes de los pla-

nes de pensiones se mantiene, pero los ahorradores ponen ahora menos dinero. La asociación cifra en 10 millones las personas con planes de pensiones, lo que supone un porcentaje aceptable de la población, pero lamenta que sus aportaciones sean pequeñas. “No es un problema de número, sino de patrimonio”, señala Manrique. En los planes de empleo hay 4 millones de ahorradores, de los que 900.000 corresponden al sector de la construcción, que se ha convertido en la referencia, aunque su importe es modesto. El año pa-

sado sumó 250 millones, a razón de unos 275 euros por trabajador.

El colectivo que en cambio sí eleva con fuerza sus aportaciones es el de los autónomos, con 470 millones el año pasado, gracias a sus planes de empleo a medida. Entre el ahorro individual y el de empleo, tienen una desgravación de 5.750 millones al ahorrar para la jubilación.

Una incógnita era este año cuántos participes recurrían al supuesto especial de liquidez que permite rescatar un plan de pensiones pasados los diez años. No han sido muchos porque el año ha

Los autónomos sí están elevando sus ahorros para la jubilación al tener más desgravación

sido “brillante”, señala Manrique.

Por el momento, los planes de pensiones suman tres años de fuerte rentabilidad. Se revalorizaron un 8,8% en el 2023 y un 8,8% en el 2024. En los últimos quince años, la media es del 4%.

Pese a las retiradas, el importe ahorrado en planes de pensiones va en aumento gracias al incremento de la rentabilidad. Alcanza ahora los 137.988 millones de euros, 6.160 millones euros más que hace un año. La mayor parte, 96.331 millones, proceden de planes individuales.●

El Gobierno impulsará el hidrógeno verde y los gases renovables

PILAR BLÁZQUEZ
Madrid

La vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica, Sara Aagesen, anunció ayer que en los próximos meses el Gobier-

no presentará un anteproyecto de ley para transponer el Paquete Europeo del Hidrógeno de la Unión Europea y consolidar un sistema nacional del hidrógeno dotado de regulación propia.

En la inauguración del 4.º Día del Hidrógeno Verde organizado

por Enagás, Aagesen afirmó que, con esta transposición, se buscará el impulso de la demanda del hidrógeno y los gases renovables dotando a los inversores de un marco estable para impulsar proyectos en estos vectores cuando aún tienen el reto de demostrar que son competitivos.

Por ello, esta regulación irá acompañada de un paquete de ayudas económicas que se materializará en dos proyectos de reales decretos con 465 millones de euros en ayudas para la producción de hidrógeno de origen renovable y la descarbonización in-

La regulación irá acompañada de un paquete de ayudas de 465 millones de euros

dustrial que saldrán en los próximos días a audiencia pública.

Aagesen recordó que hasta el momento se han puesto más de 3.000 millones de euros en ayudas al hidrógeno renovable y resaltó que la apuesta de España por el hi-

drógeno verde “es firme”. La ministra aseguró que mantener esta “apuesta al verde” va a permitir al país convertirse en un hub europeo. Además, puso en valor el papel de Enagás y el progreso del corredor H2Med, sobre todo tras el éxito de los estudios geofísicos del tramo del Barmar –el hidroducto subterráneo entre Barcelona y Marsella para transportar hidrógeno verde–, que han confirmado su viabilidad técnica. “España, con Portugal, Francia y Alemania, trabaja para consolidar H2Med como un proyecto estratégico para toda Europa”, señaló.●



Montsant, legado que perdura

Únete al Club de Vinos y disfruta de todas las ventajas

WINE in MODERATION

91
PENIN
Pascona Clàssic
Añada 2023
Celler Pascona

91
PARKER
92
PENIN
92
TIMATRUM
92
SOCKLING
Vespres Negre
Añada 2023
Josep Grau Viticultor

90
JES BURGOS
90
PARKER
91
TIMATRUM
93
PENIN
93
DECANTER
Acústic
Añada 2021
Acústic Celler

Únete ahora y empieza a disfrutar de todas las ventajas:



ÚNETE AHORA

clubdevinoslavanguardia.com

930 485 114



Con la colaboración de:

BWW BARCELONA
WINE WEEK
THE SPANISH WINE EVENT



2 - 4 FEB 2026
BARCELONA - MONTJUÏC

Fira Barcelona
Alimentaria Exhibitions

El precio de un coche nuevo se dispara casi un 50% desde el 2019

El coste medio ronda los 44.400 euros tras otro repunte del 5,6% el último año



Vehículos nuevos listos para su distribución

LUIS FEDERICO FLORIO
Barcelona

El precio de un coche nuevo se ha disparado un 46% en España desde el 2019, más del doble que la inflación acumulada en el periodo. El coste medio se sitúa ya en los 44.419 euros, según el barómetro VN del portal Coches.com y la patronal de distribuidores Ganvam, publicado ayer miércoles. Las regulaciones, la tecnología o los cambios de preferencias hacia los SUV explican el repunte.

El salto es de 14.000 euros respecto a antes de la pandemia. En la estadística se tienen en cuenta tu-

rismos y 4x4 ofrecidos por los concesionarios en el portal. El año pasado no fue excepción y los vehículos se encarecieron un 5,6%. El repunte continuado se atribuye en parte a la obligatoriedad de más ayudas a la conducción. Más tecnología, mayor precio. "Afectó mucho a los vehículos de acceso, hasta el punto de que los más urbanos habían casi desaparecido del mercado", indica Carlos Blanco, consejero delegado de Coches.com. Las críticas han llegado desde el sector, cargando contra la regulación, que aleja de los coches más compactos y asequibles.

En la comparativa con el 2019, un coche del segmento A, más pe-

queño, se ha encarecido más, un 78%, a 25.260 euros. "Los más pequeños y económicos, los que más se habían encarecido en los últimos años, se han estancado o incluso han bajado precios en el 2025", se apunta. La entrada de nuevos competidores, como las marcas chinas, ha ayudado a impulsar este mercado. Otro de los grandes factores es que se compran coches más caros. Fernando Miguélez, director general de Ganvam, apunta a los SUV, con un tirón de la demanda que presiona el precio. La comodidad, espacio y altura se paga. Una de cada cuatro matriculaciones el año pasado fue de SUV pequeños.

Los precios se disparan incluso en los modelos más vendidos, de precios más bajos. El Dacia Sandero sube un 52% desde el 2019, a 14.844 euros; el Renault Clio un 50%, a 23.224 euros, y el Seat Ibiza un 61%, a algo más de 25.000.

En pleno impulso de la movilidad eléctrica, los eléctricos bajaron el precio un 4,6% el último año, pero se mantienen por encima de la media con 47.413 euros y son un 36% más caros que antes de la pandemia. "La bajada de precios medios refleja la llegada de modelos eléctricos más económicos", comenta Blanco. En el desglose por tecnologías, solo son más caros los híbridos enchufables, que se van a los 55.469 euros, un 2,2% menos.

Como sea, la brecha con los de combustión se mantiene. De media, un vehículo de gasolina queda en los 39.288 euros, según el informe. La Agencia Tributaria detalla que el precio medio abonado en diciembre fue de 23.903 euros. Así comprar un eléctrico puede ser hasta el doble de caro. En otro de los grandes frentes, los híbridos convencionales, reyes del mercado hoy, tienen un precio medio de 37.375 euros. El último año se abaratan un 9%, al ser uno de los segmentos más competitivos.

Los precios no incluyen los planes de incentivos, aunque ahora mismo en España no hay ayudas.●

La Cambra da luz verde a Santacreu para pactar la posición sobre la financiación

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

El pleno extraordinario de la Cambra de Barcelona de ayer, convocado a instancias del grupo independentista Eines de País, avaló la posición del presidente de la institución, Josep Santacreu, sobre la nueva propuesta de modelo de financiación. La Cambra y otras organizaciones empresariales y profesionales como Pimec y el Cercle d'Economia negocian un posicionamiento común sobre el citado sistema de financiación que reco-

trario a la propuesta pactada entre ERC, Hacienda y la Generalitat que supondría 4.700 millones de euros anuales para Catalunya. La Cambra decidió convocar el plenario justo al cabo de 48 horas, ayer por la tarde.

Durante el mismo, el director del servicio de estudios de la Cambra, Joan Ramon Rovira, detalló los aspectos técnicos de la propuesta de modelo y las ideas para poder mejorarlo. Tras un debate entre los vocales, y sin necesidad de votación, se optó por avalar al presidente Santacreu para que siga negociando una posición común que agrupe a todas las organizaciones empresariales de Catalunya.

La previsión es que hoy se emita el comunicado con la posición unitaria de las organizaciones empresariales. Esa postura común se adopta después de que las diferentes entidades se hayan reunido en las últimas semanas con representantes de Junts para conocer su punto de vista.

Antes, esas mismas organizaciones se vieron con el Govern para detallarles el contenido de la propuesta.

El lunes pasado, 20 vocales del pleno de la Cambra –englobados en el movimiento independentista Eines de País, que ostentó la presidencia hasta el 2023– pidieron una reunión extraordinaria para tratar sobre el citado posicionamiento de la institución en relación con la financiación. Los vocales querían que se escuchara su voz en una cuestión como la financiación en la que Junts se ha mostrado abiertamente con-

Las organizaciones se abren a incluir las críticas de Foment al nuevo modelo pactado

gería también las posiciones de la patronal Foment, muy crítica con el modelo acordado.

El lunes pasado, 20 vocales del pleno de la Cambra –englobados en el movimiento independentista Eines de País, que ostentó la presidencia hasta el 2023– pidieron una reunión extraordinaria para tratar sobre el citado posicionamiento de la institución en relación con la financiación. Los vocales querían que se escuchara su voz en una cuestión como la financiación en la que Junts se ha mostrado abiertamente con-

MERCADOS

Cotización	IBEX 35			DOW JONES			EURO STOXX 50			FOOTSBIE			DAX 30			NASDAQ			NIKKEI			Prima de riesgo			Mercado de divisas		
	EN NEGROTA, LA VARIACIÓN DEL DÍA Y EN REDONDA, LA DEL AÑO	17.607,60	-1,10%	+1,92%	49.015,60	+0,02%	+1,98%	5.933,20	-1,02%	+2,45%	5.482,42	-0,46%	+2,47%	24.822,79	-0,29%	+1,45%	23.857,45	+0,17%	+2,65%	53.358,71	+0,05%	+6,00%	ESPAÑA	36	-7	1 DÓLAR VALE 0,8351 €	1 EURO VALE 1,1974 \$
Mercado continuo *VALORES PERTENECIENTES AL IBEX35																										** LA CAPITALIZACIÓN DE PUIG CORRESPONDE A LA SUMA DE LAS ACCIONES DE LA SERIE A Y LA SERIE B	
Acciona Energía*	21,70	0,00	7.014,9	-3,13	Cie Automotive	28,85	-1,70	3.450,5	-1,50	Inditex*	54,12	-0,55	168.984,9	-3,94	Renta Corporación	0,80	-1,36	26,3	13,33								
Acciona*	182,20	-0,49	9.962,0	-1,99	Cirsa	14,71	0,41	2.482,9	-0,61	Indra*	54,30	-0,73	9.636,5	11,87	Repsol*	15,97	1,04	17.663,9	3,42								
Acerinox*	12,81	-1,16	3.191,5	3,67	Clinica Baviera	52,80	1,54	874,1	6,24	Inmobiliaria del Sur	15,00	0,00	281,9	5,87	Rovi*	73,00	-1,35	3.717,2	14,96								
ACS*	93,80	-2,65	25.522,9	10,55	Coca-Cola E.P.	76,50	1,73	34.404,3	-2,05	Libertas 7	3,18	-1,24	69,3	6,00	Sacyr*	3,98	-0,50	3.174,7	2,90								
Adolfo Domínguez	5,70	0,00	54,7	12,87	Colonial*	5,24	0,96	3.281,0	-4,21	Línea Directa	1,17	1,21	1.271,3	4,83	San José	8,19	-0,61	535,2	8,91								
Aedas	23,95	-0,21	1.046,6	0,21	Cox	9,98	-0,70	840,5	6,40	Lingotes Especiales	5,70	-1,72	57,0	17,28	Solaria*	18,25	-1,51	2.266,6	0,55								
Aena*	25,42	-1,78	38.145,0	6,72	Deoleo	0,24	3,95	118,5	31,67	Logista*	30,48	-1,30	4.040,9	1,20	Soltec	0,75	-3,60	342,7	25,74								
Airbus Group	195,20	-2,32	154.622,1	-1,55	DIA	38,90	-0,64	2.258,5	6,14	Mapfre*	3,87	0,10	11.905,6	-9,57	Squirrel	2,50	0,81	242,8	8,23								
Airtificial	0,10	1,55	151,5	5,38	Duro Felguera	0,18	-1,42	39,1	5,99	Melia Hotels	7,40	0,54	1.628,8	-6,57	Talgo	2,97	0,51	397,3	6,07								
Alantra	9,18	-0,22	355,4	9,29	Ebro Foods	18,30	0,11	2.834,2	-0,65	Merlin*	12,72	1,60	7.136,8	2,33	Técnicas Reunidas	31,00	-0,83	3.245,9	12,16								
Almirall	12,46	-2,81	2.667,6	-2,96	Ecoener	5,00	0,81	284,8	-0,40	Metrovacesa	9,98	1,42	1.510,7	6,62	Telefónica*	3,38	1,05	19.159,5	-3,18								
Amadeus*	56,44	-0,07	25.390,1	-9,43	Edeams Odigeo	3,44	1,78	438,3	-13,91	Miquel y Costa	14,15	0,35	562,0	-1,74	Tubacex	3,37	0,15	423,9	1,05								
Amper	0,19	-1,85	437,9	12,99	Elecnor	26,65	0,00	2.322,9	9,00	Montebalito	1,74	0,00	54,4	1,75	Tubos Reunidos	0,30	2,07	51,2	-6,62								
AmRest	3,22	-0,77	712,5	3,04	Enagás*	13,80	0,55	3.610,2	4,94	Natura*	26,24	0,23	25.442,7	1,23	Unicaja*	2,84	-2,07	7.313,2	2,09								
Aperam	35,22	-0,51	2.577,6	-0,51	Ence	2,25	0,90	556,1	-6,40	Naturhouse	2,74	-0,36	165,6	24,55	Vidrala	90,50	-0,44	3.196,7	0,44								
Arcelor Mittal*	46,79	1,17	36.169,3	19,76	Endesa*	31,09	0,32	32.874,3	3,13	Neimor	19,80	2,59	1.951,6	4,21	Viscofan	56,0											

MUNDO  EMPRESARIAL

Javier Pellón, máximo ejecutivo de We/On, en las instalaciones de Can Mèlich

We/On compra el centro deportivo Can Mèlich

La firma de los hermanos Pellón factura 20 millones

P. M. SANDRI
Barcelona

Can Mèlich, centro deportivo de referencia en los juegos de raqueta en Sant Just Desvern con más de 40 años de vida, cambia de manos. Los hermanos Javier y Sergio Pellón, propietarios del grupo de gimnasios We/On, se han hecho (con la ayuda de un socio financiero) con la propiedad de esta instalación deportiva, por un importe que no ha trascendido.

Las instalaciones pertenecían a la familia Corrales (propietaria de la empresa MRW), pero estaban en proceso de quiebra tras unos impagos. El centro ocupa unos 5.000 m² y cuenta con un parking de 300 plazas sobre un terreno de 30.000 m². Será gestionado por el grupo británico David Lloyd (que ya cuenta con dos gimnasios, uno en Barcelona y otro en Gavà Mar), que se hará cargo de una ampliación y reforma.

We/On gana así músculo, después de cerrar un 2025 en plena forma, con una facturación cercana a los 20 millones de euros y

unos 20.000 abonados. Esta compañía nace de la fusión de varias marcas (Holmes Place, Basic Fit) y agrupa a varios centros bajo el paraguas del gimnasio premium, en el que la oferta de servicios trasciende el deporte para extenderse a bienestar, nutrición y restauración, para captar así los clientes de más poder adquisitivo

Las instalaciones en Sant Just Desvern estarán gestionadas por la británica David Lloyd Clubs

que ven el gimnasio como algo más que un centro deportivo, un elemento de su estilo de vida.

Estos conceptos los lleva predicando desde hace más de tres décadas Javier Pellón, que fue pionero en España al fundar la cadena Metropolitan, de la que fue consejero delegado durante 32 años. Pero en 2022, después de algunas desavenencias con su anti-

guo socio, la relación acabó de forma turbulenta, incluso en los tribunales (donde los hermanos Pellón han recurrido una sentencia adversa y están pendientes de que se celebre dentro de unos meses el juicio definitivo). Por cierto: Pellón sigue siendo el segundo mayor accionista de Metropolitan.

“Todavía hay margen para crecer en el segmento premium”, asegura Pellón. “Estamos en un momento de boom en el que al aumentar la oferta se genera más demanda”, agrega. La llegada de los más jóvenes, que aspiran a cuidar su salud bajo el escaparate de las redes sociales, así como la presencia de los senior, que aspiran a mejorar su calidad de vida, han ensanchado el mercado.

Cara al futuro, We/On se fija en Madrid, donde ya tiene seis instalaciones. “Allí el mercado aprecia la calidad y hay una menor competencia respecto a Barcelona”, asegura. En este sentido, Can Mèlich es solo el primer paso de un maratón estratégico, que Pellón, como buen deportista, confía en que le ayudará a cruzar nuevas metas.●

Trio

28 de enero
MEDIODÍA 120
NOCHE 370

El Gordo

25 de enero
Combinación ganadora:
5-11-18-34-42
Complemento: 21 Reint: 8
Joker: 763378

ACERTANTES EUROS
6 1000.000,00
5+C 22.753,21
5 1.293,64
4 64,68
3 8,77
EUROS
5+1 -
5+0 1.569.548,89
4+1 34 839,33
4+0 236 141,07
3+1 1.313 28,98
3+0 9.725 12,72
2+1 20.116 4,73
2+0 145.926 3,00
0+1 323.031 1,50

La Grossa
23 de enero
60867
Serie: 10

Primitiva

26 de enero
Combinación ganadora:
1-2-18-24-38-49
Complemento: 8 Reint: 4
Joker: 6774027

ACERTANTES EUROS
6+R -
6 -
5+C 2 79.182,06
5+C 4 36.979,08
5 112 2.421,25
4 7.721 5109
3 143.041 8,00
R. 558.137 0,50
R. 801.548 100

Serie: 10

Bonoloto

28 de enero
Combinación ganadora:
6-7-13-26-27-29
Complementario: 43
Reintegro: 2

ACERTANTES EUROS
6 -
5+C 2 79.182,06
5+C 4 36.979,08
5 112 2.421,25
4 7.721 5109
3 116.502 4,00
R. 558.137 0,50
R. 801.548 100

Serie: 036

Once

28 de enero
11733
Serie: 036

Cuponazo
23 de enero
6.000.000 €
80011
Serie: 070

Euro Dreams

26 de enero
Combinación ganadora:
15-23-28-33-34-37
Sueño: 3

ACERTANTES EUROS
6+1 -
6 -
5+C 2 79.182,06
5+C 4 36.979,08
5 112 2.421,25
4 7.721 5109
3 116.502 4,00
R. 558.137 0,50
R. 801.548 100

Serie: 070

Eurojackpot

27 de enero
Combinación ganadora:
13-18-19-29-32
Soles: 8-9

ACERTANTES EUROS
6+2 -
6+1 3 409.452,70
5 3 230.912,20
4 4,087 4.232,00
3 65.382 273,60
2 380.182 2,50
3+2 903 173,90
4 999 114,30
2+2 13.270 27,40
3+1 23.331 17,40
3 46.856 16,40
1+2 68.147 14,10
2+1 336.347 8,60

Serie: 070

Euromillones

27 de enero
Combinación ganadora:
4-23-42-43-47
Estrellas: 3-9
Código 'El millón': XHX86869

ACERTANTES EUROS
5+2 -
5+1 3 409.452,70
5 3 230.912,20
5+0 8 95.070,13
4+2 24 1869,91
4+1 574 144,02
3+2 1.638 53,35
4+0 1.092 56,24
2+2 26.682 11,51
3+1 26.850 12,76
3 56.729 11,24
1+2 142.515 5,42
2+1 441.567 5,51
2+0 882.221 4,44

OMNICOM ADVERTISING SPAIN

TBWA integra bajo su marca la agencia de marketing DDB en España

■ Omnicom Advertising ha anunciado la integración de sus agencias TBWA y DDB en España en una única compañía que operará bajo la marca TBWA Spain. La empresa estará liderada por José María Roca de Viñals, como presidente y director comercial. El directivo tiene más

de 27 años de experiencia en DDB. Por su parte, Sam Judez, con más de 20 años de trayectoria en DDB, asume el puesto de consejera delegada. La integración tiene lugar en el marco de la reciente fusión entre Omnicom Group e IPG Gorup a nivel global. / Redacción

EBRO

La marca llega a los 85 concesionarios y fija como objetivo los 120 para este año

■ Ebro, marca de Ebro EV Motors, cerró el 2025 con 85 concesionarios oficiales en el primer año completo de ventas. La empresa, que fabrica en la Zona Franca, afirma que es “uno de los mayores despliegues comerciales jamás realizados por una marca en un solo año en su

fase de lanzamiento”. Casi la totalidad de centros, 83, tienen además posventa. De cara a este año quiere seguir ampliando la red y llegar a los 120 concesionarios oficiales. Pedro Calef, consejero delegado, apunta a tener una “red fiable y homogénea”. / Redacción



Interior de un concesionario con vehículos de Ebro

AGÈNCIA TRIBUTÀRIA DE CATALUNYA

La institución incorpora de forma temporal a 152 nuevos efectivos este año, un 49% más

■ La Agència Tributària de Catalunya (ATC) incorporará de forma temporal 152 nuevos efectivos este año, un 49% más que el año anterior, y ampliará los puntos de atención con 36 oficinas repartidas por el territorio, informa el Departament d'Economia.

Ocho de estas oficinas serán plataformas temporales destinadas exclusivamente a la atención de renta y se ubicarán en Barcelona (que contará con tres centros), Girona, Lleida, Tarragona, el Baix Llobregat y la zona del Bé-sos. / Redacción

Bote acumulado para el siguiente sorteo:
El Gordo, 16.400.000 euros. **La Primitiva**, 90.500.000 euros.
Bonoloto, 1.900.000 euros. **6/49**, 1.000.000 euros. **Eurojackpot**, 17.000.000 euros.
Euromillones, 123.000.000 euros.



Víctor-M. Amela - Ima Sanchís - Lluís Amiguet

Nigel Townson, autor de 'Spain is not different: historia de un país europeo (1898-2000)'

Tengo 66 años, pero me siento como si fueran 36. **Me casé con una española; me divorcié, y me casé con otra española.** Tengo tres hijos: el FMI dice que el 80% del crecimiento económico español se debe a inmigrantes como yo. **En política sigo creyendo que lo más sano y sensato aún es ser socialdemócrata**

“España no es ‘different’, sino muy representativa del resto de Europa”



JESÚS HELLÍN / STUDIO MÉDIA 19

Por qué le interesa España? Mi padre era historiador y yo estudié Historia en Cambridge, donde Paul Preston me dirigió la tesis sobre la Segunda República española. Después, fui periodista en *The New Statesman* y en la BBC...

¿Especializado en España? En las universidades británicas los historiadores no suelen estudiar a su país, sino otros. Aquí sí, y yo no recuerdo un solo historiador español destacado por estudiar la británica. España me gustó y me casé con una española. Fui periodista, pero echaba de menos escribir y el mundo académico.

¿Cómo lo solventó? Publiqué *La República que no pudo ser*. Todos interpretaban la República española como una entidad maniquea dividida entre derecha e izquierda; pero yo sostengo que tuvo un centro importante.

¿Con qué argumentos? En los años 30 y hasta las elecciones de febrero del 36, el centro tiene más ministros y gana más diputados que la derecha o la izquierda. Hoy se ignora, porque se juzga la República solo a través del prisma de la Guerra Civil.

¿España no era tan singular por cainita? Incluso antes, en el desastre del 98, la pérdida de Cuba, no fue tan singular. También Rusia es derrotada por Japón e Italia, humillada por un ejército africano, el etíope...

¿España perdía guerras como la mayoría? Recuerde que el imperio español llevaba dos siglos de declive y en el 98 competía con los primeros imperios del mundo: el británico, el francés y el alemán. Pierde Cuba y se deprime, porque no es consciente de que pierde pero ante EE.UU., ya líder mundial.

¿España no fue un fracaso en Europa? Si atendemos a los indicadores de alfabetismo, crecimiento demográfico, económico, industrialización, urbanización, secularización... España no era un fracaso.

¿Y si comparamos con la media europea? Supera a Portugal, Yugoslavia o Grecia y sucede a Italia o le gana en algunos aspectos.

¿No es tan different, entonces? A lo largo de su historia reciente es un país representativo del conjunto de Europa.

¿Por qué el excepcionalismo español? Porque los historiadores españoles suelen trabajar solo sobre España y caen con facilidad en creerla única cuando no lo es.

Ni quijotes ni ‘torrentes’

Demasiado a menudo, el relato generalizado de nuestra historia reciente se reduce a un excepcionalismo deprimente teñido de narcisismo derrotista. Su caricatura popular sería el *torrentismo*, antagónico del *quijotismo* del que alardeaban las élites franquistas. Townson lo achaca a la cómoda tendencia de nuestros historiadores a centrarse en exceso en la historia de España y perder así la perspectiva global, que nos convierte en un país europeo, sometido, como todos, a las grandes corrientes que nos han hecho compartir un pasado y hoy un destino en la UE. Solo somos excepcionales, apunta, en nuestra transición a la democracia. Y, por una vez, ejemplos, porque fue admirable y también singular -con un Suárez que venía del franquismo y un rey nombrado por un dictador- y por ello irrepetible en otros países.

¿Narcisismo derrotista?

Crean que el caciquismo; o la falta de transición de la restauración a la democracia; el fracaso de la Segunda República; la Guerra Civil, o la dictadura franquista son vergüenzas solo españolas.

¿Fracasados, pero al menos únicos?

Países no es cierto. España se parece mucho al resto de Europa en esos fracasos...

¿No cree que Franco es excepcional?

En Europa, antes de la I Guerra Mundial se establecieron tres repúblicas democráticas; y diez, en 1918. De esas trece repúblicas casi todas fracasan como la española. Así que la dictadura de Franco en el 36 era lo habitual.

Y Hitler y Stalin guerreaban en España.

Y antes tampoco la dictadura de Primo había sido excepcional en Europa. En Italia o Alemania, Portugal o Grecia, el ejército también era un estado dentro del Estado.

¿Nuestra Guerra Civil no es singular?

Hay muchas otras entonces: Finlandia, Yugoslavia, Hungría, Alemania, Rusia, países bálticos... La de España solo es diferente en ser la primera guerra mediática.

¿España no es sui generis en algo?

Cada país lo es en algún sentido. Pero en el periodo de entreguerras en Europa la democracia no está consolidada. Es endeble.

¿Franco fue así un fenómeno europeo?

Y cansa que tantos historiadores españoles se queden en enfatizar su antifranquismo y no profundicen. El franquismo es brutal al inicio; pero ya en los 50 se abre a los mercados en convergencia con Occidente.

Franco fue ante todo un superviviente.

En los 60 del segundo franquismo, las élites deben gestionar y dialogar con movimientos de masas como en toda Europa: desde sindicatos a protestas vecinales.

Peró era una dictadura todavía.

En el 46, las Naciones Unidas llaman a España fascista; pero ya en el 55 ingresa en su Asamblea General; en el 53, entra de facto en la OTAN con el tratado con EE.UU.

¿Fue abriendo su economía en paralelo?

Con el plan de estabilización España ingresa en el Banco Mundial; en el FMI es admitida en el 58. Mientras, en el lado obrero se va pasando de la revolución al reformismo; pero la convergencia con Europa en lo político deberá esperar hasta la transición en los 70.

¿La transición sí fue excepcional?

Un modelo para el resto del mundo. Por primera vez en la modernidad, España fue modesta; después vimos que la transición también era irrepetible en otros países, porque era, ahora sí, excepcional: como Suárez, un franquista dirigiéndola; o un rey nombrado por un dictador... Y hoy España es una democracia europea normal.

LLUÍS AMIGUET

Te ayudamos a comprar mejor

El Comprador es la sección de La Vanguardia que busca, analiza y recomienda los mejores productos para comprar de manera inteligente y al mejor precio.



¡Entra en lavanguardia.com/comprar y empieza a ahorrar!

Síguenos en Instagram y TikTok y suscríbete a nuestra newsletter para no perderte nada.

elcomprador

LAVANGUARDIA

DÍA DE LA PUBLICIDAD

LA CREATIVIDAD FRENTE AL 'TRIPOLIO'

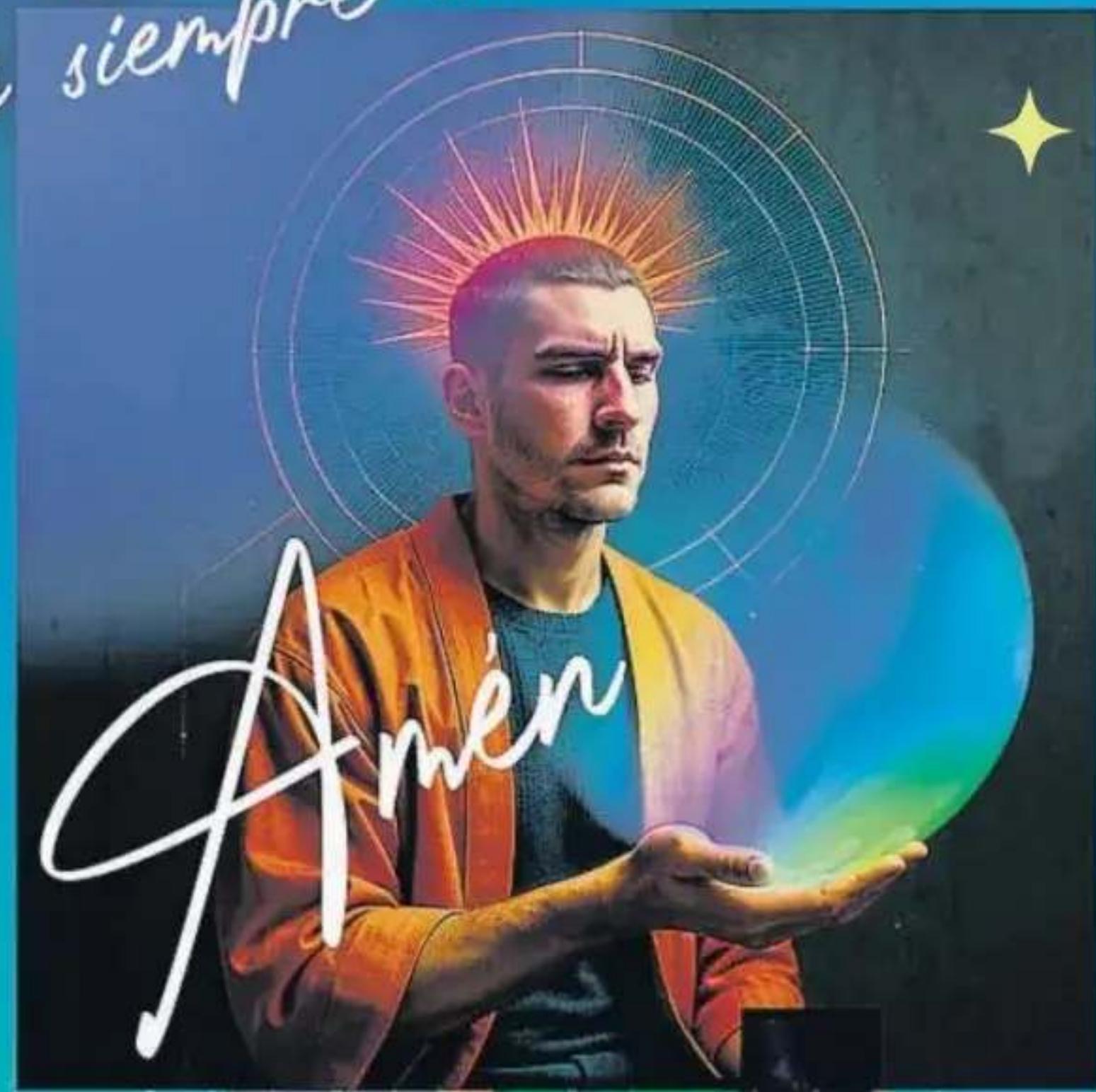
La inversión publicitaria aumenta, pero gran parte del pastel hoy se lo reparten los gigantes digitales.

La respuesta del sector pasa por revalorizar el factor humano



FELIZ SAN PUBLICITO 2026

*Que el Consumidor
esté siempre con nosotros*



WPP Media

Publicidad y medios en transformación: IA y gigantes digitales redefinen el sector

El año que empieza viene marcado por la progresiva inclinación de los gigantes digitales a acaparar buena parte de la actividad publicitaria, y también por la integración de la inteligencia artificial en el sector. Pese a todo, la creatividad sigue siendo aún el elemento clave que marca la diferencia en las campañas



iStock

Enric Ros

En los últimos tiempos, el mundo del marketing y la publicidad ha vivido una serie de importantes cambios a un ritmo prácticamente incesante, mediados, en buena parte, por la digitalización y los avances tecnológicos. Ahora, encara este nuevo año con los estímulantes retos que supone la inteligencia artificial (IA), la concentración de la inversión publicitaria o la fusión cada vez más acentuada entre entretenimiento y publicidad, entre otras cuestiones. De todo ello, hablamos a continuación con algunas voces expertas de prestigiosas agencias de nuestro país.

El auge imparable del "triopolio" en la inversión
Empecemos por un asunto de singular calado. Ya a finales del pasado

2025, la consultora WARC anuncia para este año un aumento de la inversión publicitaria global hasta llegar a los 130 billones de dólares (lo que supone un 9,1% más que el año anterior). Sin embargo, la misma organización también ha constatado la progresiva concentración de la publicidad en el llamado "triopolio" digital formado por Meta (Facebook/Instagram), Amazon y Alphabet (Google), que atrae ya a más del 56% de los inversores del sector.

"Competir con la escala, los datos y la trazabilidad de los grandes gigantes tecnológicos es -al parecer de Aurora Heredia, Head of Digital & Innovation de Burns The Agency- cada vez más complejo". Al mismo tiempo debemos estar preparados para la irrupción de nuevos actores, como por ejemplo OpenAI, "que llegará muy pronto y con mucho empuje, lo que probablemente contribuirá a reequilibrar el tablero. El resto de medios también tendrán su espacio, pero más enfocado a nichos y estrategias específicas",

"La batalla a librar estará en la transformación de Google y la evolución de su modelo de búsqueda"

aclara Heredia.

Para María Bima, General Manager de Manifiesto Barcelona, el hecho de que los tres grandes se lleven la mayor parte del pastel "no significa que ahí esté siempre la magia, la conexión real. Captar la atención, generar chispazo y conseguir ser memorables es mucho más complicado". Para

Bima, siguen siendo importantes "un branded content bien contextualizado y que no huela a publicidad, así como experiencias o medios de nicho que trabajen bien el engagement".

En una línea parecida, Jesús Revuelta, fundador y director creativo de Revuelta, afirma que "con Meta o Google no se puede competir en volumen, pero sí en significado. Los medios con identidad, comunidad y voz propia (nichos culturales, proyectos editoriales, plataformas híbridas, creadores de contenido con criterio) son donde hoy se construye relevancia". Pepa Romero, Managing Director de Tangity (parte de NTT DATA), por su parte, está convencida de que, con el desembarco de OpenAI, "la batalla a librar estará en la transformación de Google y la evolución de su modelo de búsqueda".

De la IA al factor humano
"En 2026, una de las grandes tendencias será que muchas decisiones de consumo estarán cada vez más

DÍA DE LA PUBLICIDAD

mediadas por agentes de IA que conocen los gustos, hábitos y contextos de las personas", nos dice Bima. Y, seguidamente, reflexiona sobre el impacto que esto tiene en el desarrollo de las campañas: "Cambia el rol de las marcas y de la publicidad. Ya no competimos solo por la atención humana, sino también por ser relevantes, coherentes y reconocibles para esos intermediarios inteligentes. En ese escenario, construir marca, tener un posicionamiento claro y un relato consistente será clave para no difuminarse en un entorno cada vez más automatizado".

Así pues, aunque en un inicio pueda parecer paradójico, la irrupción de esta tecnología puede revalorizar el factor humano y suponer un acicate creativo. Según Heredia, la inteligencia artificial está "acelerando claramente la forma en la que se piensa y se ejecuta la publicidad. Empresas de todos los tamaños la están integrando para ganar velocidad, eficiencia y capacidad de adaptación". Pero, más allá de eso, lo más interesante es comprobar "cómo se están acercando perfiles tradicionalmente artísticos y humanísticos al mundo tecnológico, dando lugar a nuevas formas de creatividad y a maneras de trabajar mucho más híbridas", explica.

En este sentido, Bima tiene claro que todavía sigue siendo importante, para el mundo del marketing y la publicidad, todo aquello que la IA, sencillamente, no puede replicar: "Esto no va de velocidad ni de productividad, va de humanidad. La IA puede ayudarnos a llegar antes, pero no a emocionar mejor", aclara. "La IA no tiene piel. Y creo que el futuro de la publicidad estará justamente ahí: en saber usar la tecnología con inteligencia, sin olvidar que las historias que de verdad dejan huella siguen naciendo de una mirada humana que trabaja en equipo".

Revuelta lo expresa a la perfección cuando afirma que "la IA iguala. El pensamiento diferencia. La tecnología puede multiplicar las posibilidades de ejecución, pero solo el talento es capaz de generar relevancia y diferenciación". Romero, a su vez, no tiene duda de que la tecnología ofrece grandes ventajas en el ámbito de la planificación y la medición, aunque todavía tenemos que ver cómo ejecutar la potencial "hiperpersonalización" de los contenidos y qué efectividad nos ofrece.

'Retail media', una buena forma de llegar al lugar apropiado

La automatización se revela especialmente útil a la hora de encontrar nichos fructíferos a través de las redes del llamado *retail media* (es decir, la estrategia publicitaria que permite a las marcas colocar directamente anuncios en los canales del minorista). Tal como explica Romero, "los datos nos dicen que este próximo año el crecimiento será de un 12%, llegando a alcanzar la cifra de 140 mil millones de dólares según el Global Retail Media Forum. Este dato indica una consolidación estructural dentro de las planificaciones de medios".

Gracias a este tipo de inversiones pueden obtenerse datos de primera mano (el famoso *first-party data*) y una medición más directa del impacto en ventas, "algo que cada vez más anunciantes valoran para justificar y optimizar sus inversiones". Sin embargo, -añade Romero- "todavía

vemos, en operadores y potenciales creadores de redes de *retail media* con audiencias propias muy cualificadas el deseo de no inundar sus espacios de interacción con publicidad a cualquier precio, indiscriminada y nada contextual. El *storytelling* de la marca y los contenidos de valor están por encima de la maximización del valor de las audiencias".

Asimismo, Heredia confirma que existe una clara consolidación y crecimiento del *retail media*. De hecho, su capacidad para "conectar datos, contexto y conversión han permitido que evolucione de un enfoque puramente centrado en el performance a captar inversión también de branding".

La era de los contenidos

El cansancio que buena parte de las audiencias pueden sentir ante los modelos de publicidad convencional hace especialmente conveniente apostar por asociar los contenidos promocionales al *storytelling*. Las plataformas se convierten en medios idóneos para vincularse a un determinado imaginario narrativo y llegar a personas interesadas en él. Es el paso a la era del *display retail media*, que permite que interactuemos directamente con *banners* durante las pausas de plataformas como Prime Video para informarnos o adquirir un producto determinado.

Respecto a este tema, Heredia, que proviene del mundo de la planificación de medios, tiene una postura bien clara: "Las plataformas no solo distribuyen la publicidad, también forman parte de su definición. Marcan los formatos, el lenguaje, la



La inversión publicitaria, en cifras

A la espera de que, previsiblemente, InfoAdex publique en el primer trimestre de este año su nuevo informe, el último Estudio de la Inversión Publicitaria en España 2025 arroja una serie de interesantes datos que resumimos a continuación:

- En 2024 (año del estudio), la inversión real estimada que registró el mercado publicitario se situó en un volumen de 13.080,8 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 3,8% respecto al año anterior.
- La televisión es todavía el primer medio por volumen de negocio, con una participación del 30,0% del conjunto de medios controlados.
- Search ocupa la segunda posición por volumen de inversión alcanzando los 977,2 millones de euros, con una evolución del 2,7% respecto a 2023.
- Las redes sociales pasan a ocupar el tercer lugar con unos 856,3 millones de euros, que representan el 13,8% del total de la inversión de medios controlados.
- En el cuarto puesto por volumen de inversión hallamos los diarios y suplementos dominicales, con una inversión de 749,1 millones de euros.
- En el año 2024 la inversión real estimada en los medios estimados (o medios *below the*

line) se situó en 6.894,0 millones de euros, lo que supone un crecimiento de la inversión interanual del 3,4%

- El primer lugar en cuanto a los medios estimados lo ocupa el marketing telefónico, que representa un 25,0 % del total, con una inversión de 1.724,1 millones de euros frente a los 1.817,6 millones recibidos en el año anterior, con lo que experimenta un decrecimiento interanual del -5,1%.
- El segundo medio de este grupo por su cifra de inversión es P.L.V., merchandising, señalización y rótulos, con unos 1.546,1 millones de euros de inversión.
- Aparece en tercer lugar la inversión publicitaria del mailing digital y físico, que en 2024 se ha situado en una cifra de 1.307,2 millones de euros.
- Las restantes posiciones en los medios estimados están ocupadas, por orden, por los actos de patrocinio deportivo; el *branded content*; los actos de patrocinio, mecenazgo, marketing social y RSC (Responsabilidad Social Corporativa); el buzoneo y los folletos; los influencers; los anuarios, guías y directorios; la animación en puntos de venta; los catálogos; las ferias y exposiciones; los regalos publicitarios *off line*; los esports; y las publicaciones de empresa.

DÍA DE LA PUBLICIDAD

posición y aporte sentido. "Las marcas influyen en conversaciones sociales, en imaginarios colectivos, en cómo se entiende el progreso, la diversidad, la sostenibilidad o incluso el éxito. Y la creatividad, nos guste o no, nunca es neutral. No es solo estética. Es ideológica y es cultural. Así que, incluso cuando no lo pretendemos, estamos influyendo". Las ventajas de hacerlo de forma consciente son, en su opinión, enormes.

¿Hay aún espacio para la creatividad?

La abrumadora sensación de control que proporciona el *big data* puede llevarnos a pensar: ¿es aún relevante la creatividad? ¿Puede esta seguir siendo la clave de la praxis publicitaria en una era marcada por el avance imparable de la IA? Nuestros entrevistados lo tienen claro.

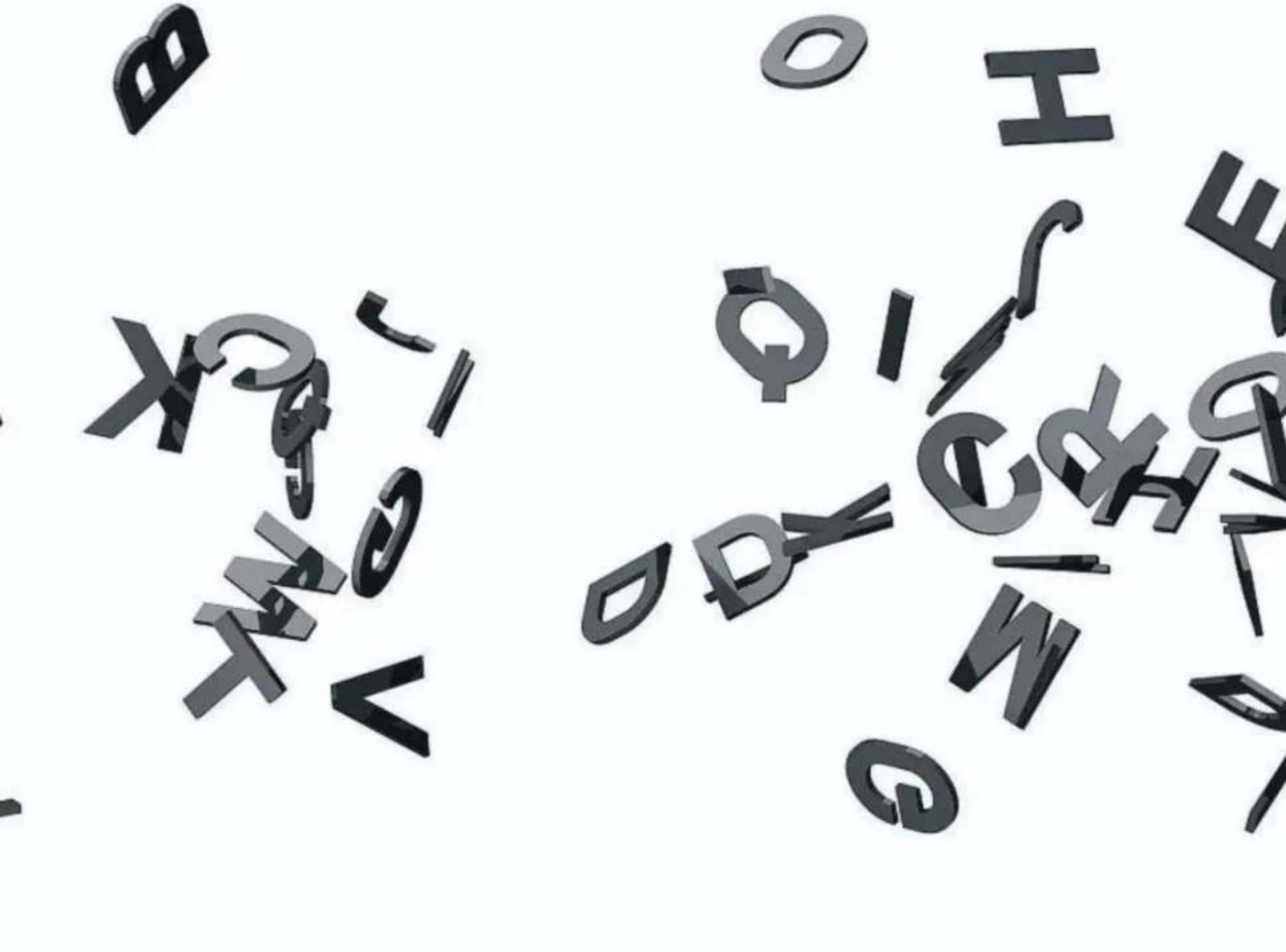
En un contexto donde todo está "hipermedido", la creatividad no pierde peso, más bien se vuelve imprescindible. "Es la encargada de marcar la diferencia, junto con una buena estrategia. Una idea debe ser capaz de romper patrones, generar conversación y provocar esa magia que no refleja el *dashboard*. La tecnología ordena, la medición valida, pero la creatividad abre mentes, descubre caminos nuevos y convierte los impactos en recuerdos y las marcas en cultura. En un mundo en el que todo es medible, la creatividad no puede ser una ocurrencia; tiene que ser estratégica, valiente y relevante", concluye María Bima.

Aurora Heredia piensa que estamos viviendo un momento trascendente para la creatividad: "Cuando existe una visión que entiende la tecnología como un verdadero multiplicador (de tiempo, posibilidades y capacidad de experimentación), surgen ideas realmente increíbles. Creo que la clave no está en la tecnología en sí, sino en saber usarla con criterio y visión".

Pepa Romero cree que, lejos de constreñir nuestra imaginación, la tecnología puede servir para liberarla: "La IA generativa nos permite narrar historias y plantear universos creativos antes imposibles de alcanzar por costes de producción. Ahora no hay límites a la creatividad". Esto, unido a la necesidad de regresar a la calidad en la elaboración artesanal y al valor humano implicado en estos procesos, "nos ofrece un contexto para la creatividad nunca antes vivido".

Por último, Jesús Revuelta aboga por empezar a "liberarnos de la dictadura del dato y escucharnos un poco más". Para este reconocido profesional publicitario, en un contexto marcado por los vacíos culturales y una cierta crisis de confianza de los ciudadanos respecto a las instituciones, "la gente necesita agarrarse a algo en lo que creer. Las marcas tienen la oportunidad y, a mi entender, la responsabilidad, de aportar sentido, diálogo y propósito".

En definitiva, el negocio del marketing y la publicidad confirma que las radicales transformaciones que ha experimentado en los últimos tiempos no han conseguido modificar su sello distintivo. Ahora, la tecnología permite discriminar audiencias y afinar de modo extraordinario la puntería a la hora de impactar en el público que buscamos, pero, por encima de todo esto, el valor diferencial continúa siendo la capacidad de marcas y profesionales del sector de crear mensajes memorables.



forma de medición y la manera en la que se construyen comunidades. Hoy, hacer una buena publicidad implica entender cada plataforma como un sistema cultural y de comportamiento, no solo como un canal. En ese sentido, el *display retail media* es una evolución lógica del ecosistema".

Revuelta, a su vez, no duda en mostrarse crítico con la excesiva dependencia, en algunos casos, ante este tipo de inversiones: "Nuestra experiencia y los estudios sobre eficacia publicitaria nos muestran que las marcas que invierten demasiado en *performance* acaban dependiendo cada vez más del gasto para mantener resultados. Sin construcción de marca, no hay preferencia. Y sin preferencia, solo queda competir por precio. Construir marca es notoriedad, diferenciación y relevancia, que son los motores del crecimiento sostenible. Las marcas no se construyen con *banners* sino con *ideas*".

Romero apunta que "las plataformas han transformado por completo la forma de entender la publicidad. En la actualidad, ya no se compra un inventario y una audiencia determinada. Se compra contexto, intención y datos nativos propios de las plataformas".

Significativamente, este tipo de publicidad ha experimentado una notable evolución. Ahora ya no está compuesta de *banners* que se comercializan a través de un CPM (Coste por mil impresiones, la métrica fundamental en la compra programática). Estos antiguos modelos de publicidad digital "eran ideales para fases de descubrimiento y creación de marca" aunque invadieran "de forma abrupta nuestra experiencia de compra. El

La concentración en la inversión avanza imparable: Meta (Facebook/Instagram), Amazon y Alphabet (Google) atraen ya a más del 56% de los inversores del sector

display es hoy un activo que proporciona datos de compra e intención, contexto y conversión en el centro de la estrategia”, explica la Managing Director de Tangity.

Entretenimiento y marketing, aliados

En palabras de María Bima, el vínculo entre los mensajes de las marcas y los contenidos "no están marcando el futuro, sino que ya están dirigiendo el presente. La alianza entre marketing y entretenimiento no es nueva, pero es hoy más evidente que nunca. En las agencias somos conscientes de ello y trabajamos formatos donde las marcas formen parte del relato sin romper la magia".

A modo de ejemplo significativo.

la General Manager de Manifiesto Barcelona nos recuerda el momento en que el conocido muñeco Mr. Potato se "colaba" en el largometraje de animación "Toy Story". En el presente, este tipo de interacciones se hacen visibles en "formatos culturales más complejos como el último disco de Rosalía, donde utiliza trece idiomas, o fenómenos de puro entretenimiento como La Velada del Año, organizada por el streamer Ibai Llanos, en donde se mezclan sin complejos creadores de contenido y marcas", apunta Bima.

En opinión de Aurora Heredia, "las marcas que más atraen a las nuevas generaciones son las que crean contenido que la gente quiere consumir. El entretenimiento no es un formato, es una forma de conectar y generar valor real". Pepa Romero, por su parte, tiene claro que es importante que el marketing sea capaz de crear vínculos con los consumidores "asociándose a momentos de ocio, deporte y disfrute, a través de patrocinios y nexos reales y honestos".

Al mismo tiempo, la representante de Tangity piensa que el marketing es mucho más que entretenimiento. Es también "estrategia de negocio y de marca, es conversión, es canal y es una disciplina clave para leer señales de cambio en hábitos de consumo que sirve para definir nuevos modelos, canales y estrategias de producto, precio, distribución... En definitiva el marketing, más que nunca, debe estar en el centro de la compañía, al igual que las finanzas o las operaciones, como valor diferencial y competitivo de una marca o empresa".

Jesús Revuelta celebra que la publicidad no se limite a vender productos, sino que interprete la realidad. tome

DÍA DE LA PUBLICIDAD

Jorge Irizar, Global COO Havas Media Network y CEO Havas Media Network España

“Las marcas que generan deseo son las que crecen, tanto en notoriedad como a nivel de negocio”

Havas Media Network tiene todas las capacidades para ser un socio estratégico: cuentan con la mejor tecnología, saben manejar y explotar los datos de sus clientes y tienen los mejores consultores para construir plataformas estratégicas

Havas Media Network se sitúa como un protagonista esencial en la conexión entre marcas y consumidores. ¿Cómo definirías hoy la propuesta de valor diferencial de la compañía? Nuestro nuevo enfoque se centra en el concepto "Growth, powered by Desire". Las marcas que generan deseo son las que crecen, tanto en notoriedad como a nivel de negocio. Nuestra misión es ayudar a nuestros anunciantes a crear ese deseo, que se traduce en crecimiento. Para ello, invertimos en tecnología y datos al servicio del talento y la creatividad humana, midiendo todo lo que hacemos con variables de negocio.

El sector de la comunicación y la publicidad está en plena transformación. Desde tu perspectiva, ¿cuáles son los principales retos y oportunidades que enfrenta la compañía en este nuevo contexto? Nuestro sector está experimentando una profunda disruptión. Muchas agencias globales están pasando por turbulencias. En Havas Media Network, realizamos una transformación importante en 2024, cuyos resultados han sido muy positivos. En 2025, hemos crecido, ganado clientes relevantes, captado nuevo talento y diversificado nuestra oferta más allá de los medios pagados. Nuestra plataforma tecnológica, Converged. AI, es la columna vertebral de nuestro servicio, permitiéndonos automatizar tareas repetitivas, optimizar los datos de nuestros clientes y crear soluciones a medida. Además, hemos realizado adquisiciones estratégicas en consultoría deportiva y en e-commerce,

y esperamos cerrar más operaciones antes del verano.

La inteligencia artificial está transformando el ecosistema publicitario. ¿Cómo está integrando Havas Media Network la IA en sus procesos, servicios y soluciones para clientes? La IA está presente en todos nuestros procesos, implementada en cuatro niveles dentro de Converged. AI. Primero, la gobernanza de datos, con más de diez mil millones de datos organizados. Segundo, la creación de agentes de IA para simplificar tareas complejas. Tercero, AVA, un portal seguro con asistentes de IA para todos nuestros empleados. Y cuarto, la utilización de productos de IA de nuestros partners. La IA no es un fin en sí misma, sino un facilitador para manejar datos casi ilimitados y tecnologías complejas, con el fin de innovar y diseñar soluciones que impulsen el crecimiento de nuestros clientes.

“En 2025 hemos crecido, ganado clientes relevantes, captado nuevo talento y diversificado nuestra oferta”



Desde un punto de vista estratégico, ¿qué equilibrio consideras clave entre tecnología, talento humano y visión creativa en la toma de decisiones de negocio? La tecnología debe estar al servicio del talento humano, potenciando la creatividad y la innovación. La IA generativa nos permite ahorrar tiempo en tareas repetitivas y medir todo lo que hacemos. La tecnología actúa como un facilitador para crear marcas más deseadas, apoyadas en el talento y la creatividad humana.

En un entorno cada vez más fragmentado, ¿qué papel juegan los datos y el conocimiento profundo del consumidor en la estrategia de comunicación de las marcas? Nuestra industria tiende más a la concentración. Una gran parte de la inversión en medios mundial se concentra en unas pocas plataformas. En este contexto, es fundamental potenciar las minorías, la diferenciación y las soluciones no evidentes. El conocimiento del consumidor es esencial para diseñar estrategias y experiencias relevantes. Hoy en día, gracias a la IA, podemos convertir grandes cantidades de datos en insights accionables.



La relevancia es clave para las marcas. ¿Cómo ayuda Havas Media Network a construir conexiones auténticas y sostenibles entre marcas y personas? La relevancia y la capacidad de generar deseo son cruciales para los anunciantes. Es preocupante que a los consumidores no les importe si desaparecen dos tercios de las marcas. Nuestra misión es ayudar a las marcas a ser relevantes y generar deseo a través de conexiones memorables.

Mirando al futuro, ¿cuáles son las principales áreas de crecimiento para Havas Media Network España, tanto en términos de negocio como de capacidades? Nuestro objetivo es diversificar nuestro negocio, reduciendo la dependencia de los medios pagados. Estamos invirtiendo en retail y en e-commerce, consultoría tecnológica y de datos, medición,

DÍA DE LA PUBLICIDAD

“La IA no es un fin en sí misma, sino un facilitador para manejar datos casi ilimitados y tecnologías complejas”

content & experiential marketing, marketing deportivo, eventos y PR. Estamos construyendo una oferta 360° para acompañar a nuestros clientes en todas sus necesidades.

Por último, ¿qué mensaje te gustaría trasladar a los anunciantes que buscan socios estratégicos en un entorno complejo y saturado de mensajes? Havas tiene todas las capacidades para ser un socio estratégico. Contamos con la mejor tecnología, sabemos manejar y explotar los datos de nuestros clientes y tenemos los mejores consultores para construir plataformas estratégicas. Diseñamos experiencias para los consumidores con medios pagados y ganados, ejecutamos en todos los canales y medimos todo lo que hacemos. Nuestra plataforma Converged.AI nos permite ofrecer soluciones integradas donde la data y la tecnología están al servicio de la creatividad, para que nuestros clientes crezcan en relevancia y ventas.





EXPERIENCIA • PROFESIONALIDAD • TECNOLOGÍA • CONFIANZA

Hola, ahora por fin tengo un hueco y puedo contarte: en este proyecto necesitamos creatividad y formatos innovadores. Estudio del público objetivo y creación de una estrategia personalizada.

15:02

También que os encarguéis de la negociación, compra y seguimiento de la campaña. Y sobre todo, gestión y control de la inversión.

15:03

Tenemos la necesidad real de aportar valor, ¿cómo lo ves?

15:03

Ok, sin problema

15:04 ✓

MADRID
BARCELONA
ANDALUCÍA
GALICIA
PAÍS VASCO

En Taller de Radio lo hacemos posible. Tenemos en cuenta todas las necesidades de nuestros clientes. Todas. Gracias a nuestro servicio personalizado y eficaz, hacemos que tus campañas sean únicas y ayuden a que tus proyectos crezcan. Somos la solución inteligente. Así que tú, pide.

DÍA DE LA PUBLICIDAD

El pulso del sector

Recogemos el parecer de diversos actores del sector respecto –por este orden– al año que justo arranca, y a la evolución del sector en términos de negocio en un futuro a medio plazo

Sandra Sotelo
Managing Director PHD Media

El año 2026 marcará un punto de inflexión para el sector del marketing, la comunicación y los medios. Tras años obsesionados con captar atención, entramos en una etapa donde lo verdaderamente diferencial es la influencia: aportar valor real, ser útiles y construir confianza de forma consistente. Las marcas que crezcan no serán las que generen más ruido, sino las que consigan convertirse en referentes creíbles en un entorno saturado y cambiante.

La inteligencia artificial deja de ser una promesa tecnológica para convertirse en el entorno operativo en el que interactúan marcas y personas. Ya no hablamos solo de automatizar tareas, sino de cómo la IA media activamente la relación con el consumidor, interpreta intención y recomienda decisiones. En este contexto cobra especial relevancia el GEO (Generative Engine Optimization) y la visibilidad en entornos de IA: la capacidad de las marcas para ser entendidas, seleccionadas y recomendadas por motores generativos y asistentes inteligentes. La competencia ya no es únicamente por la atención humana, sino también por la relevancia algorítmica, es decir, por ocupar un lugar fiable, coherente y útil en los sistemas que hoy sintetizan información y guían cada vez más decisiones de consumo.

La búsqueda evoluciona hacia modelos que ofrecen respuestas, no listados. Esto obliga a las marcas a ser claras, coherentes y realmente útiles en un entorno donde la visibilidad se disputa tanto ante las personas como ante los motores generativos.

Este cambio convive con la consolidación de ecosistemas conectados donde contenido, ecommerce, datos, creadores y medios interactúan en tiempo real. El funnel se comprime: descubrimiento, consideración y compra suceden casi a la vez, muchas veces dentro de experiencias conversacionales impulsadas por inteligencia artificial. Social media, retail media o la televisión conectada evolucionan hacia espacios donde cultura, entretenimiento y transacción conviven de forma natural.

La tecnología deja de ser algo que buscamos para convertirse en una inteligencia que nos rodea, interpreta el contexto y actúa de forma casi invisible. En este escenario, la influencia no depende de mensajes aislados, sino del comportamiento de las marcas, de cómo se integran en la vida cotidiana y de cómo reducen fricciones. La inteligencia se convierte en influencia cuando hace la vida más sencilla y confiable.

Otro gran giro de 2026 es el retorno del valor estratégico de la marca. En un entorno automatizado y acelerado, la confianza vuelve a ser la principal ventaja competitiva. Las marcas que crecen son las que tienen un propósito claro, una voz reconocible y coherencia real entre lo que dicen y lo que hacen. La emoción y la empatía dejan de ser solo recursos creativos para convertirse en activos estratégicos.

A medio plazo, el negocio de la mayoría de los sectores evolucionará claramente del volumen al valor. No ganarán quienes hagan más cosas, sino quienes conocen mejor lo que hacen. Veremos menos piezas sueltas y más modelos integrados donde marca, medios, contenidos, datos y comercio funcionen como un único sistema, generando negocios más eficientes y rentables.

También veremos una unificación real de la medición, centrada en incrementalidad e impacto en negocio, integrando, por fin, performance y marca en un mismo marco. En paralelo, el modelo operativo se simplificará y la relación con las agencias evolucionará hacia un copiloto de negocio más estratégico.

En definitiva, el futuro no será estar en todas partes, sino estar donde tiene sentido y poder demostrarlo. De la presencia a los resultados. De la dispersión al foco. Y de las campañas a ecosistemas que convierten la atención en crecimiento.



Ricardo Pérez Valcárcel
Director de Marketing en JCDecaux España

Desde JCDecaux creemos que 2026 va a marcar la madurez digital del medio exterior. El sector publicitario avanza decididamente hacia una convergencia real que permite entender mejor la conexión entre el mundo físico y el digital, superando viejas barreras. En ese sentido, los formatos DOOH (Digital Out of Home) van a tener un papel fundamental a la hora de acompañar a los ciudadanos en diferentes entornos y romper el sesgo que ayuda a captar su atención gracias a formatos de calidad.

El futuro pasa por una digitalización inteligente y eficiente del medio exterior. El negocio evolucionará de vender espacios a ofrecer valor real: utilizar el dato para ganar relevancia sin saturar. A largo plazo, el medio Exterior se consolidará como un canal híbrido y respetuoso que no interrumpe, sino que enriquece la experiencia urbana, combinando la máxima eficacia comercial con la utilidad pública para el ciudadano.

DÍA DE LA PUBLICIDAD



Fernando Chulilla
Director general de Taller de radio

En Taller de Radio creemos que la gran apuesta del sector pasa por impulsar la creación de herramientas y mecanismos de control *crossmedia* (MMM). En este sentido y recogiendo las palabras de la AEA en NEXTMEDIA: "Destacamos la atención pausada y el consumo reposado de la radio frente a la hiperfragmentación digital".

Confiamos en que cada vez más agencias y anunciantes tengamos muy en cuenta el Índice de Responsabilidad Mediática presentado en diciembre pasado porque nos indica el grado de responsabilidad, transparencia y seguridad de los medios y, por tanto, totalmente alineado con los objetivos ESG de las empresas.

La AMKT ha presentado recientemente su último IEDM en el que los responsables de marketing siguen apuntando hacia unas previsiones de crecimiento positivas, aunque han moderado su optimismo sobre las expectativas para este 2026.

A largo plazo todos hablamos del impacto de la IA en nuestra industria publicitaria, pero es que ese impacto va a ser visible en cualquier sector que analicemos y resulta imposible predecir el alcance que tendrá.

Es evidente que tras el movimiento de OMG e IPG el resto de compañías multinacionales están estudiando distintas opciones de integración, por lo que en los próximos años veremos un proceso claro de concentración, pero sin olvidar la importancia y todo lo que aportan las agencias de medios independientes en cada mercado.

José Luis de Rojas
CEO Mediaplus Equimedia

El comportamiento de nuestro mercado será bastante continuista en 2026. Seguirá presidido por la incertidumbre que generan las tensiones económicas, geopolíticas y regulatorias. Volveremos a tener un crecimiento de la inversión publicitaria y de la inversión en marketing en general, por debajo del crecimiento del PIB nominal. Los medios tradicionales seguirán cayendo y los medios digitales no tendrán suficiente impulso para compensar. La incertidumbre está produciendo un comportamiento injustificadamente conservador de todos los actores del mercado. Nuestra industria necesita proyectos inversores de futuro, expectativas positivas y cierto optimismo. Está claro que ahora mismo no se dan las condiciones.

Dicho esto, estamos iniciando un cambio silencioso pero revolucionario. La inteligencia artificial está empezando a "pasar de las musas al teatro". En otras palabras, estamos ya en una fase de implantación, una vez alcanzada cierta madurez tecnológica. Esto traerá ya en 2026 ganancias de productividad, mejoras estratégicas, personalización masiva de la publicidad y otros beneficios que produce la llegada a la tierra prometida de la IA. La diferencia respecto a años anteriores es que ya no vale vender humo, hemos terminado el éxodo y hemos llegado a la implantación de la IA. Al menos, nuestros clientes nos exigen que sea así, y con razón.

Yo soy optimista. La fuerza creadora del mercado y, mucho más, de una industria vanguardista como la nuestra, no puede vivir indefinidamente en un entorno de incertidumbre, pesimismo y cortoplacismo. Las tensiones actuales se reducirán o nos acostumbraremos a vivir con ellas. Los proyectos de inversión volverán y la industria de la comunicación comercial deberá acompañarlos.

Junto a la vuelta al crecimiento, se consolidarán los cambios estructurales que estamos viviendo, en particular, viviremos la digitalización completa de los medios y la extensión de la IA. A este último respecto, creo que, como suele pasar, la velocidad de adopción será más lenta que la velocidad de innovación tecnológica. Sin embargo, las ganancias de productividad se notarán ya inmediatamente. Junto a ello, nos beneficiaremos de otras innovaciones asociadas a la revolución de la IA, como las que se están ya produciendo en los sectores energético y financiero. La "avaricia" que trae cualquier revolución económica es un potente motor de cambio.

Elvis Santos
Chief PR & Influence Officer de Ogilvy Spain

El año 2026 será AI-First: agentes que aceleran estrategia, producción y optimización. Suben Retail/Commerce Media y CTV (más formatos medibles e interactivos) y la conversación se mueve de “impresiones” a atención + incremento en un entorno de privacidad.

La IA dejará de ser noticia. Será el suelo sobre el que todo se construye. La diferencia volverá a estar en quién tiene algo que decir y el coraje para decirlo.

La industria irá hacia compra por resultados: menos “medios” y más sistemas de crecimiento conectando datos, creatividad y distribución. Más concentración (plataformas/retailers) y más valor

Óscar Dorda
Business Managing director de Havas Media Network España

Lo enfocaría desde varios ángulos. Por un lado, la propia industria, que avanza hacia una mayor concentración de actores en el ámbito de las agencias y una visión excesivamente cortoplacista, muy centrada en el precio y menos en el valor real que se aporta al negocio de las marcas.

Por otro, veremos una adopción mucho más profunda de la inteligencia artificial, orientada a la simplificación y sistematización de los procesos de toma de decisiones, con un foco claro en generar mayor impacto en negocio. Y, finalmente, continuará la concentración del poder de las grandes plataformas globales, especialmente en el audiovisual y la respuesta directa, lo que supone un reto para los agentes locales (agencias, medios y anunciantes), que deberán reforzar su producto a la hora de construir propuestas más deseables y diferenciales para los consumidores.

Los modelos de negocio de las agencias deben evolucionar, de forma inevitable, hacia un enfoque más de consultoría y diversificado que exige la inversión que estamos abordando. El modelo tradicional, centrado exclusivamente en medios, ya no es suficiente. Hoy, las soluciones deben ampliarse hacia ecosistemas de experiencia que integren cualquier punto de contacto con el consumidor. Las marcas tienen que reconocer ese valor a compañías como Havas Media Network y cambiar el modelo de relación actual en muchos casos. Esta evolución estará claramente impulsada por la inteligencia artificial, el talento y la creatividad, que permiten diseñar experiencias más relevantes y medibles. Es la única manera de construir marcas fuertes, capaces de generar deseo y establecer relaciones sostenibles a medio y largo plazo, más allá de resultados tácticos de corto plazo, que son más fáciles pero menos transformadores.

DÍA DE LA PUBLICIDAD

José Casanova, CEO de Casanova Agency

“La cuestión no es qué contenido se crea, sino qué entorno se construye”

José Casanova, CEO de Casanova Agency, advierte a las marcas que deben dejar de preguntarse cómo llamar la atención y empezar a pensar qué pueden ofrecer que merezca ser elegido

Durante mucho tiempo la publicidad ha vivido obsesionada con captar la atención. Hoy parece más relevante generar contenidos a los que las personas quieran volver. ¿Qué ha cambiado en la relación entre marcas y audiencias?

Las audiencias han evolucionado antes que las marcas. Hoy no reclaman presencia constante, sino presencia pertinente. Las marcas conectan cuando entienden que deben formar parte de la vida de las personas sin interrumpirla. De ahí el paso de la atención forzada al interés genuino, y de la intrusión al contenido que aporta valor, entretiene o conecta culturalmente.

“Entra y quédate” apunta a relaciones más sostenidas. ¿Qué debe ofrecer hoy una marca para merecer el tiempo de sus audiencias?

Una relación duradera solo se construye desde el interés real. No se trata de estar, sino de ser elegido. Las marcas relevantes ocupan un lugar significativo cuando aportan valor y se convierten en contenidos de entretenimiento, conocimiento o inspiración que compiten con cualquier otra opción disponible. En ese punto, la marca deja de interrumpir y empieza a acompañar.

En las experiencias inmersivas, ¿la clave está más en la narrativa que en la tecnología?

La inmersión nació ligada a la tecnología, pero hoy ha evolucionado. Ya no depende de un despliegue técnico, sino de la capacidad de la marca para entrar en el territorio de interés de las personas. La verdadera inmersión ocurre cuando el contenido se integra de forma natural en su tiempo y su atención.

El público deja de ser espectador para ocupar un rol activo. ¿Cómo cambia esto la creación de contenidos?

La cuestión ya no es qué contenido crea una marca, sino qué entorno es capaz de generar. Los casos más interesantes funcionan como territorios culturales propios, con un tono, una actitud y una comunidad. La marca deja de limitarse a comunicar y pasa a facilitar experiencias, conversaciones y relatos compartidos.

En un ecosistema saturado, ¿qué papel juegan la relevancia cultural y la conexión emocional?

La diferencia ya no es la marca el formato, sino la relevancia cultural. Un contenido conecta cuando entiende el momento, el código y el lugar desde el que habla. Marcas como Estrella Galicia demuestran que la coherencia y el compromiso sostenido con la cultura generan afinidad, recuerdo y conversación a largo plazo.



En la imagen de la izquierda, José Casanova. En las inferiores, sus proyectos “Frames from Andalucía”, para la Junta de Andalucía, y “Comer con los ojos”, para XIAOMI

¿Qué aportan formatos como el branded content, el audio o el videopodcast frente al impacto inmediato?

Aportan tiempo y atención real. Permiten desarrollar relatos con ritmo propio, sin prisas ni necesidad de condensarlo todo en segundos. Aquí la marca no irrumpir, se instala, construyendo relaciones basadas en la coherencia y la repetición. Más que formatos, son espacios de compañía.

Si el tiempo y la atención son los activos clave, ¿cómo debe medirse el éxito? La medición también debe evolucionar. Más allá de impactos o reproducciones,

hay que analizar la relación que se construye. El tiempo de consumo, la recurrencia, la participación o la conversación generada ofrecen una lectura mucho más valiosa que la visibilidad puntual.

¿Qué nuevas responsabilidades asumen las agencias?

Un rol más estratégico y menos táctico. Las agencias ayudan a las marcas a definir qué lugar quieren ocupar en la cultura y cómo sostenerlo en el tiempo. Pasan de producir piezas a diseñar territorios coherentes y duraderos.

¿Será esta forma de generar contenidos un diferencial o una condición básica? Se está convirtiendo en una condición básica. Durante un tiempo fue una ventaja competitiva; hoy es el mínimo exigible para seguir siendo relevante. La diferencia estará en cómo se hace.

Para cerrar, ¿qué deberían tener en cuenta las marcas?

Dejar de preguntarse cómo llamar la atención y empezar a pensar qué pueden ofrecer que merezca ser elegido. El valor ya no está en impactar, sino en acompañar y construir significado con el tiempo.

Jordi Urbea,
CEO de Ogilvy Spain

“La creatividad está y estará en todo lo que hagamos”



El negocio publicitario cerró 2025 con un incremento a nivel mundial de un 9%, impulsado esencialmente por las plataformas tecnológicas. ¿Han tenido esos datos correspondencia en la agencia?

La agencia ha experimentado una evolución muy positiva que se refleja en resultados de negocio tangibles al cierre de 2025. Este crecimiento se ha manifestado a través de la renovación exitosa de contratos clave tras concursos competitivos, así como el mantenimiento y expansión de carteras de clientes en entornos muy exigentes. La inteligencia artificial ha sido un factor importante en esta correspondencia, utilizándose no solo para mejorar la eficiencia interna, sino para desarrollar soluciones vendibles para los clientes.

Estos resultados definen su estrategia para 2026. ¿Cuáles serán sus ejes clave? ¿Y cuáles las previsiones de negocio?

Los ejes clave de la estrategia para 2026 son, entre otros, a nivel creativo consolidar nuestro potencial con campañas de alto impacto. La creatividad está y estará en todo lo que hagamos. Por otro lado, queremos llevar la IA más allá de la eficiencia para generar valor diferencial y soluciones propias. En cuanto al ámbito del *Customer Engagement & Data*, el objetivo es reforzar la personalización a escala y las arquitecturas de datos globales. Por último, buscamos operar de forma unificada entre las sedes de Madrid y Barcelona.

En cuanto a las previsiones, se espera una aceleración en la fusión de creatividad, tecnología y datos. Los cambios más relevantes incluirán la madurez de la IA generativa como un estándar de producción, el reto de capturar la atención en un entorno de “Atención Cero” y la evolución de la personalización hacia la individualización a escala.

El estudio *Agency Scope 2024/2025* consolidó a Ogilvy Spain como agencia creativa líder en el país. ¿Cuáles son los casos de éxito que la han hecho valedora de esta distinción?

La integración exitosa de grandes cuentas 360 y la capacidad de generar resultados de negocio tangibles mediante la colaboración efectiva entre equipos han sido los motores de su éxito actual.

Con sedes en Madrid y Barcelona, a ustedes les gusta hablar de sinergia creativa entre ambas como un plus de su servicio. ¿En qué se basa esta afirmación?

Esta afirmación se basa en un cambio estructural estratégico: a partir de 2026, ambas oficinas operan bajo una única PnL. Este modelo financiero y organizativo ha permitido simplificar la colaboración interdepartamental, eliminando barreras para trabajar de forma fluida en un ecosistema unificado. Esta sinergia potencia directamente nuestra oferta y la propuesta de valor final para el cliente. Esto va de tener el mejor talento para el proyecto adecuado, sin importar la oficina.

Roberto Fara,
Chief Creative Officer de Ogilvy Spain

“Cuando todo se vea igual, la diferencia volverá a estar en la idea”

¿Creatividad e IA son hoy factores inseparables?

No, la creatividad y la inteligencia artificial no son factores inseparables. La creatividad es un concepto fundamentalmente más amplio que las industrias de la publicidad o el diseño, abarcando un amplio espectro de disciplinas. Si bien la IA puede acelerar y mejorar ciertos procesos, esto no implica que la creatividad esté intrínsecamente ligada o limitada a su presencia. Es crucial distinguir entre la creatividad, como ideación y pensamiento original, y la ejecución, donde la IA funciona principalmente como una herramienta. Es posible ser altamente creativo sin la IA, o bien, separar la fase creativa de la ejecución, utilizándola solo para materializar ideas. Actualmente, la IA se activa en el momento de la ejecución, presuponiendo una fase previa de ideación sin su participación. Además, el panorama futuro incluirá tanto a equipos que integren la IA y la creatividad, como a creativos o agencias que elijan no utilizarla en absoluto, evidenciando así que la inseparabilidad no es universal.

¿Es posible afirmar que el *sufle* de la IA hoy acabará bajando, eliminando exceso de ruido, para consolidarse como la herramienta -ciertamente fantástica- que es?

Sí, el *sufle* de la inteligencia artificial experimentará un descenso para luego consolidarse como la herramienta fantástica que es. Esta trayectoria no es nueva; se ha observado un patrón similar con la irrupción de lo digital, la aparición del social media y la explosión del *content digital*. Siempre se sigue la misma curva: un gran pico inicial de *boom*, fervor y el llamado *sufle*. Tras esta euforia, la expectación baja drásticamente, pareciendo que la tecnología podría morir o desaparecer, como una burbuja que se pincha. En esta fase, todo puede empezar a parecer similar y repetitivo, generando la sensación de estancamiento. Sin embargo, después de esta ‘ fiebre’, la tecnología se estabiliza y comienza a crecer de forma más orgánica y asentada. Su impacto verdadero y consolidado. La IA se afianzará como una herramienta fundamental. No obstante, a medida que desarrolle la capacidad de pensar, gestionarse o autoprogramarse (como los futuros agentes de IA), podría trascender su rol actual para convertirse en una entidad con potencial organizacional e innovador por sí misma, incluso llegando a no depender del ser humano en algunos aspectos. Prever si se mantendrá como herramienta o si evolucionará a una entidad autónoma es uno de los grandes desafíos futuros.

Tecnología e innovación están ya evolucionando el proceso creativo. ¿Cuáles son sus predicciones a corto y medio plazo?

A corto y medio plazo, se predice una subida generalizada del *craft* o la habilidad artesanal y la calidad de la producción. Este incremento se debe a la democratización que la tecnología, especialmente la IA, ofrece para producir contenido a niveles antes reservados a especialistas. Sin embargo, este alcance masivo y la democratización conducirán a una estandarización del *craft*, que eventualmente se percibirá como *cliché*. En ese punto, el *craft* podría verse como una moda pasajera, y la atención regresará a lo verdaderamente importante: “qué se está contando” y “qué ideas subyacen” a la creación, especialmente en piezas creativas y proyectos puntuales. Por otro lado, en la industria de volumen, el impacto total en ejecuciones masivas, interacciones en diversos canales, formatos, derivaciones de contenido, uso de data y *e-commerce* aún está por verse. No obstante, en el ámbito creativo, el impacto más rápido y evidente observado a corto plazo es en el *craft*. A posteriori, se evaluará si este proceso genera un impacto o cambio radical en los modelos de ejecución a un plazo más medio.

¿Qué tendencias artísticas y narrativas anticipa que marcarán la agenda de la publicidad en 2026?

Para 2026, la agenda de la publicidad estará marcada por dos tendencias artísticas y narrativas clave. En primer lugar, se anticipa una relevancia significativa del humor. En segundo lugar, y de forma destacada, se observará un nivel de *craft* considerablemente más elevado. Este incremento se manifestará especialmente en lo “no humano”, como la fantasía, la animación y la ilustración. La facilidad que las nuevas tecnologías aportan a su creación democratizará estas expresiones artísticas, permitiendo que aparezcan con mayor volumen y una calidad superior en la publicidad.



DÍA DE LA PUBLICIDAD



'Salta Conmigo', evento creado junto a SEAT para celebrar el 40 aniversario del Ibiza, transformó una efeméride corporativa en una experiencia musical abierta al público

Del impacto al recuerdo: por qué los eventos viven su mejor momento

Actualmente, el verdadero valor ya no está solo en lo que se ve, sino en lo que se recuerda, por lo que los eventos y las experiencias de marca atraviesan uno de sus momentos más sólidos

Jose Ignacio Hernández,
Managing director de Experientia

Durante años, la publicidad ha perseguido el impacto inmediato como principal indicador de éxito. Sin embargo, en un contexto de saturación de mensajes, fragmentación de audiencias y una atención cada vez más volátil, ese modelo muestra síntomas claros de agotamiento. Hoy, el verdadero valor ya no está solo en lo que se ve, sino en lo que se recuerda. Y es ahí donde los eventos y las experiencias de marca atraviesan uno de sus momentos más sólidos.

Lejos de ser una disciplina accesoria, el sector experiencial en España se ha consolidado como un pilar estratégico dentro de las inversiones en comunicación y marketing. Según los últimos datos recogidos en el Anuario 2025 de AEVEA, la industria MICE generó en 2024 un impacto económico directo de 20.296 millones de euros, aproximadamente el 1,4 % del PIB nacional. Cifras que evidencian que lo experiencial ha dejado de ocupar un espacio periférico para integrarse en

el corazón de la estrategia.

Vivimos un escenario de hiperexposición donde el consumidor recibe estímulos constantes y decide en segundos qué merece atención. En este contexto, el impacto por sí solo ya no garantiza eficacia. Los eventos emergen aquí con una ventaja diferencial: permiten crear experiencias inmersivas, compartidas y emocionalmente significativas. En un tiempo donde casi todo es fugaz, lo presencial —y lo vivo— recupera valor. Porque no hay algoritmo que sustituya la conexión real que se genera cuando el público forma parte de una historia.

“Durante años hemos confundido impacto con aplauso. Pero el verdadero valor de un evento no se mide por lo que ocurre en el momento, sino por lo que permanece después: qué percepción cambia, qué vínculo se fortalece y qué comportamiento se activa. Hoy los eventos viven su mejor momento porque han dejado de ser una acción táctica para convertirse en un activo estratégico”, explica José Ignacio Hernández, managing director de Experientia, agencia experiencial más premiada de Europa.

No es casualidad que el recuerdo gane terreno. Desde la psicología sabemos que la memoria no funciona como una grabadora, sino como un

Para Experientia, diseñar experiencias siempre ha sido mucho más que una cuestión estética: se trata de una decisión de negocio

lideran este nuevo ciclo son las que diseñan experiencias con intención, con narrativa y con medición: no para reducirlas a números, sino para entender qué cambió. La madurez de nuestra industria no se definirá por lo que somos capaces de crear, sino por lo que somos capaces de demostrar”, apunta Hernández.

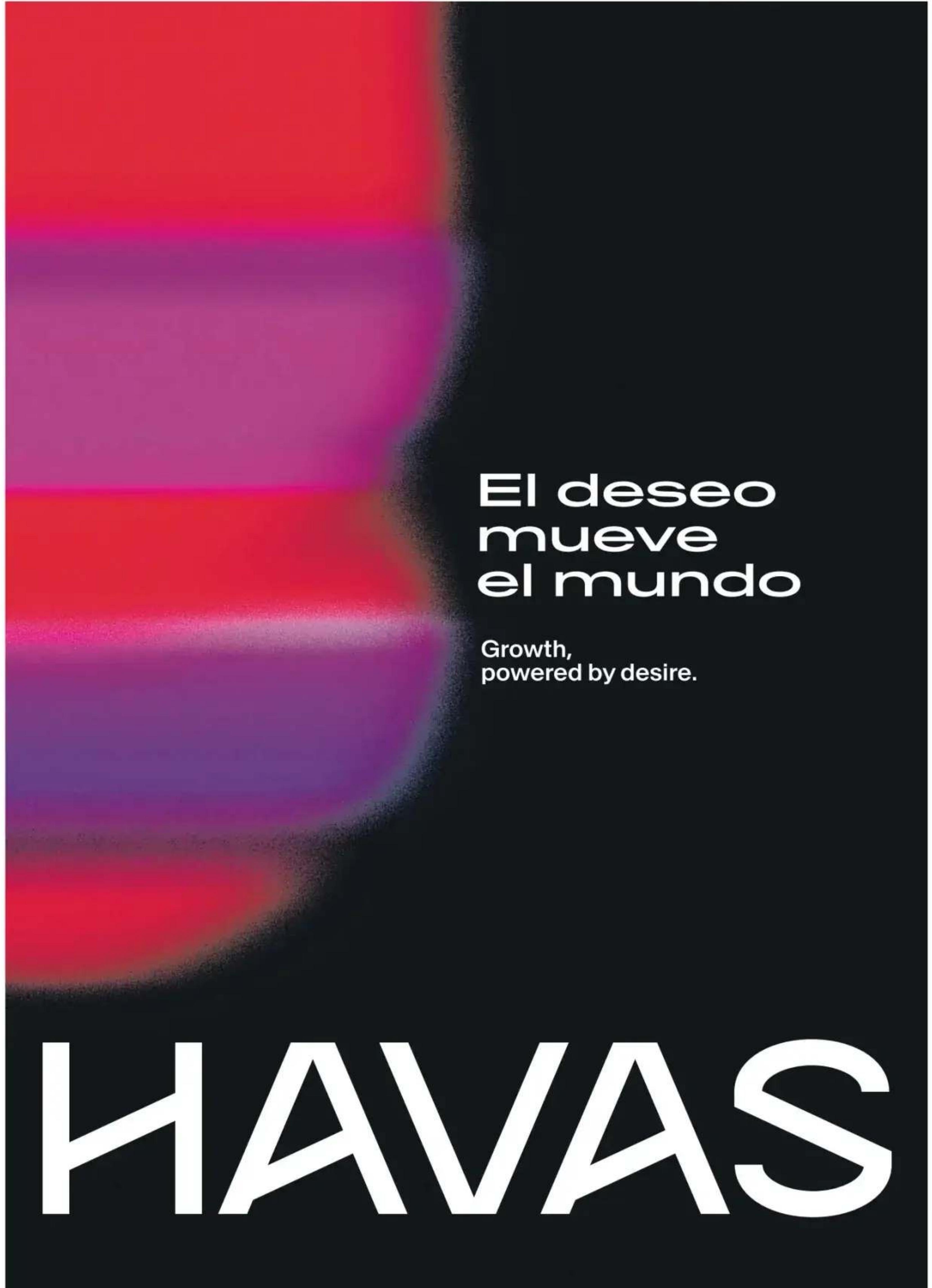
Este enfoque estratégico se materializa ya en proyectos que reflejan hacia dónde se dirige el sector. Un ejemplo es 'Salta Conmigo', creado junto a SEAT para celebrar el 40 aniversario del Ibiza. La propuesta transformó una efeméride corporativa en una experiencia musical abierta al público, utilizando cuatro décadas de música pop española como lenguaje emocional para conectar generaciones y convertir la marca en memoria compartida.

“En Experientia siempre hemos defendido que diseñar experiencias no es una cuestión estética: es una decisión de negocio. Por eso innovamos: para que la creatividad sea transformadora. Ser la agencia más premiada de Europa nos exige seguir empujando los límites, anticipar tendencias y construir proyectos que no se agotan en el ‘wow’, sino que se convierten en recuerdo y valor real para las marcas”, concluye Hernández.

En el Día Mundial de la Publicidad, quizás la idea más relevante sea esta: el futuro de la comunicación será de quienes logren quedarse más tiempo en la memoria.

sistema que refuerza lo significativo cuando intervienen emoción, contexto y participación. En la práctica, esto se traduce en comportamiento. El informe EventTrack (Event Marketer) señala que el 85% de los consumidores manifiestan mayor probabilidad de compra tras participar en experiencias de marca.

“La experiencia ha entrado definitivamente en el terreno de la inversión estratégica. Y eso cambia las reglas: ya no basta con emocionar, hay que justificar. Las marcas que



El deseo
mueve
el mundo

Growth,
powered by desire.

HAVAS

DÍA DE LA PUBLICIDAD

La Ruina

TOUR 2023-24

01/09 Valencia AGOTADO
 02/09 Valencia AGOTADO
 03/09 Valencia AGOTADO
 08/09 Barcelona AGOTADO
 14/09 Madrid AGOTADO
 15/09 Gran Canaria Teatro Víctor Jara
 16/09 Tenerife AGOTADO Graninfo
 05/10 Barcelona AGOTADO
 19/10 Madrid AGOTADO

20/10 Vigo AGOTADO
 21/10 Santiago AGOTADO
 26/10 Zaragoza AGOTADO
 27/10 Zaragoza AGOTADO
 28/10 Zaragoza AGOTADO
 10/11 Pamplona AGOTADO
 11/11 Madrid AGOTADO
 23/11 Barcelona AGOTADO
 24/11 Bilbao AGOTADO

25/11 Bilbao AGOTADO
 14/12 Málaga AGOTADO
 15/12 Málaga AGOTADO
 16/12 Málaga AGOTADO
 17/12 Málaga AGOTADO
 21/12 Barcelona AGOTADO
 22/12 Madrid AGOTADO
 23/12 Donosti AGOTADO

Más fechas de 2024 en laruinashow.com



Algunos videopódcast llenan teatros, con un público entregado que aplaude a los protagonistas

Al videopódcast le sobra una palabra (y no es vídeo)

En la era de la imagen, el videopódcast plantea un dilema sobre su identidad: ¿conserva su esencia sonora o se ha convertido en un espectáculo audiovisual que se acerca a la televisión?

Maria Fitó-Carreras

En los últimos cinco años, la imagen ha reescrito profundamente las lógicas del audio en la industria del *podcasting*. Las primeras extensiones visuales de pódcast mostraban a quienes construían el relato gracias una cámara fija instalada en el estudio. Ajenos al objetivo, le hablaban al oyente a través del micrófono, como en la radio. Hoy, sin embargo, el escenario es muy distinto.

El actual videopódcast ha virado hacia un producto que puede funcionar al margen de la narrativa sonora, en el que la palabra hablada ha pasado a un segundo plano. Muchos creadores de contenido producen directamente videopódcast atraídos por su poder de monetización y viralización en las redes sociales, especialmente cuando se distribuye fragmentado en breves clips de vídeo. Aunque lo seguimos llamando pódcast, porque en su mayoría se consumen en plataformas de audio, se dirigen a los espectadores en lugar de a los oyentes y, en ocasiones, los apelan mirando a cámara. Los estudios de grabación han dado

paso a sets de rodaje equipados con multicámaras, y, gracias a la realización y al uso de recursos gráficos, el resultado final nos recuerda a la televisión. Paradójicamente, algunos videopódcast llenan teatros, con un público entregado que aplaude a los protagonistas como sucedía en la radio en sus primeras retransmisiones.

El éxito del videopódcast —que permanece en tierra de nadie porque no ha innovado ni la televisión, ni la radio, pero sí alterado el pódcast— responde en parte a la necesidad de las generaciones más jóvenes, que no terminan de comprender el entretenimiento y la información sin la mediación de la imagen. Varios estudios académicos indican que no poder ver les incomoda (no vaya a ser que se les ocurra escuchar la radio un día de estos).

Lo cierto es que la industria del *podcasting* es cada vez más visual. El afán de las plataformas de audio por incorporar el vídeo y de las plataformas de vídeo —como recientemente, Netflix—, por integrar videopódcast a su catálogo, abre una nueva oportunidad de ingresos tanto para los creadores de contenido como para las propias plataformas. No solo atrae a las audiencias jóvenes, sino también el interés de las marcas. El videopódcast

El videopódcast no solo atrae a los jóvenes, sino también a las marcas, que han identificado una vía especialmente atractiva para el 'branded content'

se ha convertido así en un formato idóneo para aplicar técnicas publicitarias como el patrocinio, el emplazamiento de producto o el *branded content*. En este último caso, se trata de un videopódcast creado para una marca con el objetivo de transmitir su ADN —valores e identidad— a través de un contenido que gira alrededor de su universo, sin necesidad de hablar de ella, es decir, sin promocionar directamente sus productos o servicios. Por ejemplo, imaginemos el videopódcast de una entidad bancaria centra-

do en enseñar cómo emprender, a través de entrevistas a empresarios de éxito, reforzando su posicionamiento; el resultado es un contenido despublicitario, ya que no recurre a la publicidad tradicional.

A pesar del auge del videopódcast, los datos nos dicen otra cosa. El Informe sobre la producción original de pódcast en España en 2024, realizado en el marco del proyecto I+D+i ESCUCHAD.es, muestra un claro ganador: el 71 % de los pódcast fueron solo de audio, el 26 % combinó audio y vídeo, y únicamente el 3 % se optó por el videopódcast. Del mismo modo, la mayoría de los usuarios, cuando se enfrentan al dilema de escuchar o ver, eligen el audio. En Estados Unidos, el 92 % prefiere el pódcast al videopódcast, mientras que en España este dato es del 65,27 %, según el Observatorio Ivox 2025.

En un ecosistema mediático marcado por la convergencia de medios, donde las fronteras entre formatos se diluyen y conviven, el pódcast se ha convertido en un producto cultural único. Su esencia sonora y su forma de consumo están sólidamente definidas dentro de una industria en proceso de consolidación. Sin embargo, si el videopódcast quiere seguir conservando el término «pódcast», quizás no debería priorizar lo visual por encima del audio y debería recordar que, teóricamente, es una mera extensión visual de una narrativa sonora y no un formato destinado a eclipsar el protagonismo del audio. Queda por ver qué camino decide tomar.

Maria Fitó-Carreras es docente e investigadora en la Universitat Internacional de Catalunya. Miembro del proyecto I+D+i Escuchad.es y de la Academia del Audio. Autora del libro «La despublicidad. El branded content en la radio y el podcasting» (Ed. Tirant lo Blanch).

IA y creatividad publicitaria: oportunidades, límites y dilemas

Si se aprende a utilizarla con inteligencia, la IA libera tiempo y energía para que los equipos creativos se concentren en lo que realmente aporta valor

Laura Milán García,
Estratega de marca y consultora creativa

Nunca se había creado tanto contenido como ahora, y sin embargo, nunca había sido tan difícil distinguir una marca de otra. En este contexto de saturación y velocidad, la inteligencia artificial ha irrumpido con fuerza en la creatividad publicitaria, prometiendo eficiencia, escalabilidad y nuevas formas de producir ideas.

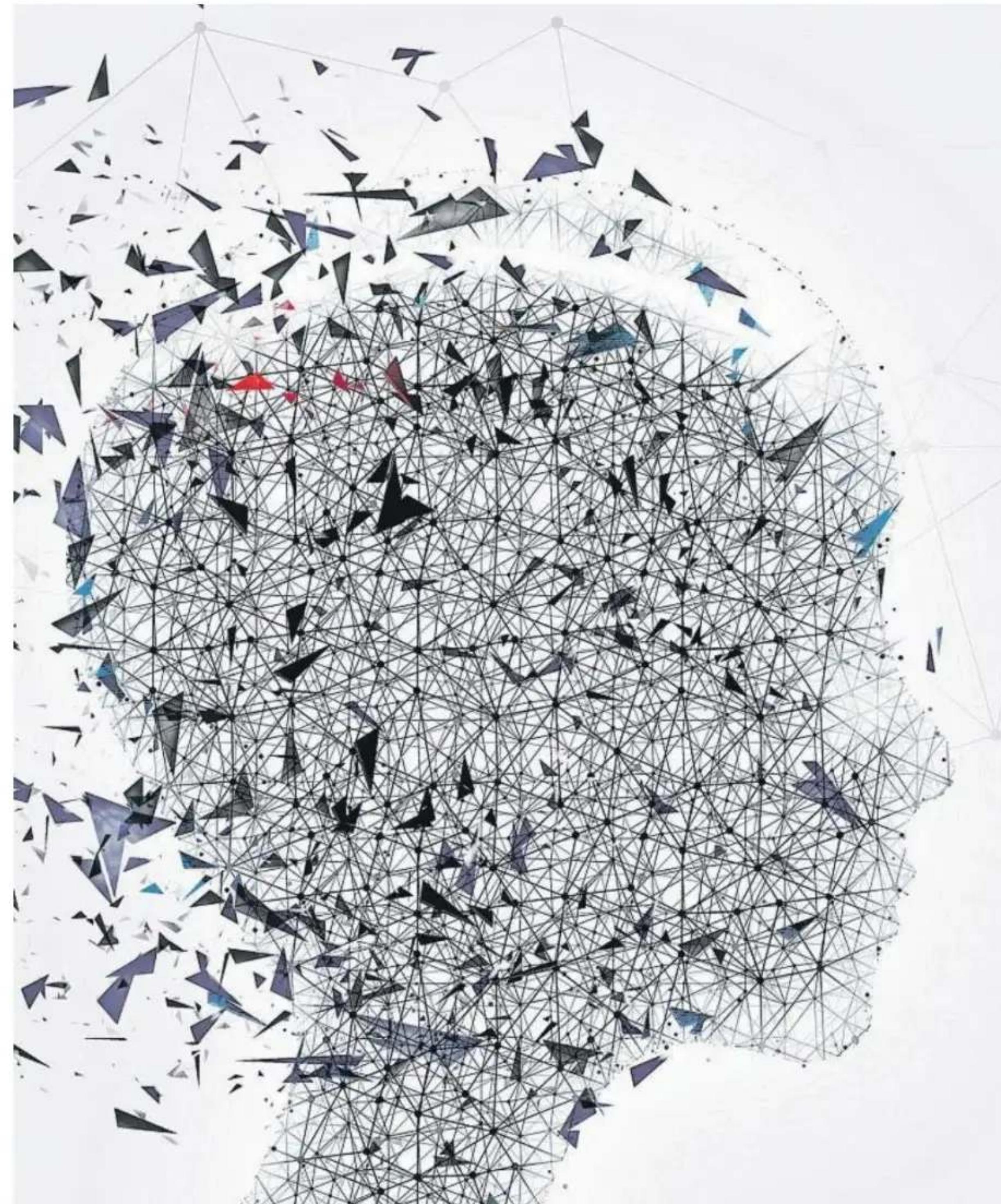
Ante todo esto, la pregunta que nos debemos plantear no es si la IA va a formar parte del proceso creativo (eso ya es un hecho), sino cómo y desde qué lugar la integramos.

Desde una perspectiva estratégica, la IA ofrece oportunidades. Nos permite acelerar procesos, facilitar la exploración de territorios creativos, generar múltiples versiones de un mismo mensaje, al igual que nos puede ayudar a optimizar contenidos en función de datos y formatos. Bien utilizada, libera tiempo y energía para que los equipos creativos se concentren en aquello que realmente aporta valor. Que no es más ni menos que pensar, decidir y dar sentido. Eligiendo ese camino, la IA no sustituye a la creatividad, sino que puede amplificar el trabajo creativo cuando existe una dirección clara detrás.

Sin embargo, también conviene hablar de sus límites. La creatividad publicitaria no consiste únicamente en producir ideas, sino en tomar decisiones con intención: qué decir, cómo decirlo y, sobre todo, por qué decirlo. La IA no tiene criterio, ni entiende de contexto cultural profundo, de matizes emocionales, ni de la historia viva de una marca. Aprende de lo existente, lo recomienda y lo reproduce. Hace un "refrito" desde un contexto acotado, que conlleva un riesgo evidente de homogeneización. Y cuando se delega en exceso, el resultado puede ser técnicamente correcto, pero estratégicamente vacío.

Aquí aparece uno de los grandes dilemas del momento... ¿Estamos usando la IA para pensar mejor o para pensar menos? ¿Es nuestra aliada o una cómoda muleta que nos limita a no darnos cuenta de que tenemos dos piernas para caminar por nosotros mismos?

En un sector presionado por la inmediatez, la productividad y los resultados a corto plazo, la tentación de automatizar el pensamiento creativo es alta. Pero una marca que renuncia



a reflexionar sobre su identidad, su propósito y su impacto acaba perdiendo aquello que la hacía relevante. Y además, acaba perdiendo también aspiración y perspectiva de futuro. Un futuro que nace de pensar fuera del "refrito".

Quizás ahora la frase es: "pensar fuera de la IA" (en lugar de la anterior "fuera de la caja").

También surgen preguntas éticas que no podemos ignorar. ¿Quién es el autor de una idea generada con IA? ¿Qué responsabilidad tiene una marca sobre los mensajes que comunica cuando delega parte del proceso creativo en una tecnología? ¿Dónde queda el criterio humano en un ecosistema cada vez más automatizado?

En los próximos años, la verdadera diferencia estará en decidir qué no hacer, qué no decir y cuando no estar, algo que será uno de los actos más creativos

Creo que en los próximos años, la verdadera diferencia estará en decidir qué no hacer, qué no decir y cuándo no estar. Algo que será, paradójicamente, uno de los actos más creativos en un entorno dominado por la facilidad para producir en masa y de manera automatizada.

Desde mi perspectiva, la IA no es el problema ni la solución en sí misma. Es una herramienta poderosa, y como todas las herramientas, su valor depende del uso que hagamos de ella. El verdadero reto que tenemos por delante, para la creatividad publicitaria, es no perder el pensamiento estratégico, la sensibilidad y la responsabilidad que hacen que una idea conecte de verdad con otras personas.

DÍA DE LA PUBLICIDAD

‘Influencers’ sí, pero con estrategia: credibilidad y resultados

Actualmente, con audiencias saturadas y ‘feeds’ hipercompetitivos, lo que importa ya no es el alcance, sino la credibilidad y esta no se consigue por volumen, sino por orquestación, según advierte Carol Murtra, CEO de la agencia Milkyway

Carol Murtra,
CEO Milkyway

Durante años, el influencer marketing se ha comprado como si fuera media: “dame alcance y ya veremos qué pasa”. Y funciona... hasta que deja de funcionar. Hoy, con audiencias saturadas y feeds hipercompetitivos, lo importante ya no es el alcance: es la credibilidad. Y la credibilidad no se improvisa. No se consigue por volumen. Se consigue por orquestación. Porque sí: influencers, por supuesto. Pero como sistema.

La credibilidad se fabrica con tres ingredientes: contexto, consistencia y coherencia

**El alcance te da ruido.
La credibilidad te da permiso**

El alcance es fácil de explicar en un Excel. La credibilidad no tanto. Pero es la que decide si alguien presta atención, confía... y actúa.

Por eso, el KPI que muchas marcas están subestimando es el más antiguo de todos: la confianza. Se nota en señales menos glam que un número de seguidores: retención, comentarios con intención, guardados, mensajes privados, búsquedas de marca. Y, sobre todo, en algo que no se compra: la sensación de “me fío”.

Resultados: cuando todo se conecta dejá de ser una “retahíla de posts”

El gran salto mental es entender que un buen contenido no termina en el post. Empieza ahí.

La orquestación real es cuando un contenido “vive” en varios lugares y con varios objetivos: el creador lo publica, la marca lo reutiliza en orgánico (*owned*), se convierte en pieza amplificable (*paid*), alimenta newsletters o CRM, y se mide con un *dashboard* que mira el negocio, no solo el *engagement*.

Cuando el formato es cultural, el media se vuelve consecuencia. Y cuando todo se conecta, el influencer marketing deja de ser “contenido” y pasa a ser motor.



Carol Murtra es
CEO y fundadora
de Milkyway

La Vanguardia



iStock

Credibilidad no es “hacer muchas colaboraciones”. Es construir coherencia

La credibilidad se fabrica con tres ingredientes: contexto, consistencia y coherencia.

Contexto: ¿por qué esta persona habla de esto?

Consistencia: ¿lo hace una vez o lo sostiene en el tiempo?

Coherencia: ¿encaja con su narrativa y con la marca?

Esto es lo que separa una activación puntual de una relación que construye autoridad. Y aquí aparece la primera gran idea estratégica: capas, no impactos. Embajadores que sostienen el relato, *always-on* para estar en la conversación de forma eficiente, y activaciones en momentos clave cuando necesitas velocidad.

El futuro no es más ‘influencers’. Es mejor sistema

El influencer marketing no está saturado: está mal planteado. La obsesión por el volumen ha generado campañas que parecen grandes... y construyen poco.

En 2025/2026 ganará la marca que entienda esto: el alcance no es el activo. La credibilidad sí. Y esa credibilidad se diseña, se protege y se escala como un sistema: con capas, con control inteligente y con orquestación.

Influencers sí. Pero con estrategia

Porque influencers sin sistema es ruido. Influencers con sistema es negocio.



BUILDING BEST BRANDS

MEDIAPLUS EQUIMEDIA

SANTA
PUBLICIDAD

FELIZ DÍA A QUIENES
CONVERTIMOS
IDEAS EN IMPACTO
Y CREATIVIDAD EN
RESULTADOS.

PORQUE NO SÓLO
VIVIMOS DE LA
PUBLICIDAD:
LA LLEVAMOS DENTRO.

MEDIAPLUS EQUIMEDIA
HOUSE OF COMMUNICATION

LA 1º AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE

WARC
RANKINGS
#1 INDEPENDENT GLOBAL
AGENCY 2025

CANNES LIONS
INDEPENDENT
NETWORK OF THE
YEAR 2025

RECMA
BEST GLOBAL
INDEPENDENT AGENCY
2025

COMvergence
#1 INDEPENDENT AGENCY
NEW BUSINESS RANKING
2025

DÍA DE LA PUBLICIDAD

La era de la influencia: cuando el marketing impulsa el crecimiento

La integración entre Omnicom e Interpublic Group (IPG) es un movimiento que transforma radicalmente la industria y que busca ayudar a los anunciantes a crecer en un entorno cada vez más complejo

Joan Jordi Vallverdú,
Global Client President
en España para Omnicom

Vivimos en la era de la influencia. Un contexto en el que ya no basta con que las marcas estén presentes: deben conectar, generar relevancia y ejercer una influencia real y medible sobre las personas. En este nuevo escenario, el marketing ha dejado de ser una función táctica para convertirse en uno de los principales motores de crecimiento del negocio. Las marcas ya no son solo un activo intangible; son una palanca directa de valor económico, reputacional y competitivo.

En este marco se produce la integración entre Omnicom e Interpublic Group (IPG), un movimiento verdaderamente transformador para la industria. No responde solo a una lógica de escala, ni tampoco a una simple suma de estructuras, sino a una necesidad muy clara del mercado: ayudar a los anunciantes a crecer de forma más inteligente, integrada y sostenible en un entorno cada vez más complejo.

La nueva Omnicom se construye desde un principio fundamental que comparto plenamente: no se trata de acumular capacidades, sino de conectarlas. El valor no está en tener más disciplinas, sino en saber orquestarlas. A través de Omni, nuestra plataforma de colaboración; creatividad, medios, producción, datos, tecnología e inteligencia artificial trabajan bajo una lógica común de negocio. Eliminamos silos, fomentamos las especializaciones verticales y activamos una forma de trabajo donde todas las disciplinas puedan operar conectadas desde un mismo objetivo y un mismo brief.

Más allá de los verticales de la nueva Omnicom, hay algo irrenunciable: la creatividad es el alma de nuestra industria, el punto de partida de todo, el elemento más auténtico y diferencial que tenemos. Por encima de herramientas, plataformas o procesos, es la creatividad la que da sentido a los datos, la que convierte la tecnología en experiencia y la que permite que las marcas conecten emocionalmente con las personas. Sin una idea potente, relevante y humana, nada escala ni perdura. Por eso la creatividad no se diluye: se protege, se eleva y se amplifica.

Un elemento clave de este enfoque es también el papel de los líderes de cada capacidad o vertical de Omnicom. El liderazgo en Media, Adverti-



sing, Production y el resto de disciplinas estratégicas no se diluye; se refuerza. Son líderes expertos en sus verticales, responsables de la excelencia de cada disciplina, pero también corresponsables del impacto final en el negocio del cliente. La integración solo funciona cuando existe liderazgo claro, visión compartida y una cultura real de colaboración entre especialistas.

En la era de la influencia, la precisión es muy importante. Los datos, los medios y la tecnología deben actuar de forma coordinada para llegar a las personas adecuadas, en el momento adecuado y con mensajes relevantes, siempre desde el respeto por la privacidad. Influir hoy no significa impactar más, sino impactar mejor. La influencia ya no se mide solo en notoriedad, sino en su capacidad de transformar conexión en crecimiento real de negocio.

Este enfoque redefine la relación entre marca y *performance*, entre corto y largo plazo. El marketing

“Por encima de herramientas, plataformas o procesos, es la creatividad la que da sentido a los datos y permite que las marcas conecten emocionalmente con las personas”

deja de ser un centro de coste para consolidarse como una inversión estratégica, capaz de generar resultados tangibles en ventas, cuota de mercado y valor de marca, sin renunciar a la construcción de activos a largo plazo. No se trata de elegir un modelo único, entre una solución integrada en creatividad, medios, producción, tecnología, o modelo diferenciado por capacidades, se trata de entender cuál es la mejor solución en cada caso. El verdadero reto no es el tamaño ni la estructura, sino la capacidad de resolver problemas reales y hacer crecer el negocio de los anunciantes.

Y, desde mi nueva responsabilidad en Omnicom como Global Client President, ambiciono precisamente eso: crear en equipo, de forma profundamente colaborativa, soluciones integradas que den respuesta a las necesidades reales del ecosistema actual de nuestros clientes, conectando talento, liderazgo, capacidades y tecnología con un propósito claro: convertir la influencia en crecimiento sostenible del negocio.

OMNICOM MEDIA

Nos hemos unido. IPG y Omnicom.
Y ya somos el mayor grupo de medios, data & tech, creatividad
y comunicación que ha existido jamás.

Pero el tamaño, por sí solo, no significa nada.

Dos gigantes que venimos de décadas construyendo
confianza cliente a cliente. De culturas que aprendieron
a escuchar antes de hablar, a entender antes de ejecutar.

Esas son nuestras raíces. Lo que nos hizo y nos hará únicos.

Tecnología, talento, datos, innovación y escala —en España
y en el mundo— alineados al servicio de una sola cosa: hacer
crecer los negocios de nuestros clientes y las personas que
lo hacen posible.

Hemos nacido para esto.

omd

Initiative

um



Hearts & Science

PHD

FUSE

CREO

 Flywheel

 annalect

 TRKKNE

 KINNESSO

 ACXIOM

DÍA DE LA PUBLICIDAD

Algunas previsiones sobre los usos de la IA y publicidad para este 2026

El último informe anual Marketing Trends, elaborado por Kantar, arroja algunas interesantes tendencias en el uso de la inteligencia artificial que comentamos a continuación.

Clientes humanos y no-humanos

Tal como afirman los expertos de Kantar, el 24% de los usuarios de IA están utilizando ya asistentes de compras impulsados por esta tecnología. De este modo, empieza a surgir la necesidad para las marcas de poder atender las peticiones de los dispositivos, al tiempo que se esfuerzan por seguir ofreciendo el mejor servicio a los clientes humanos.

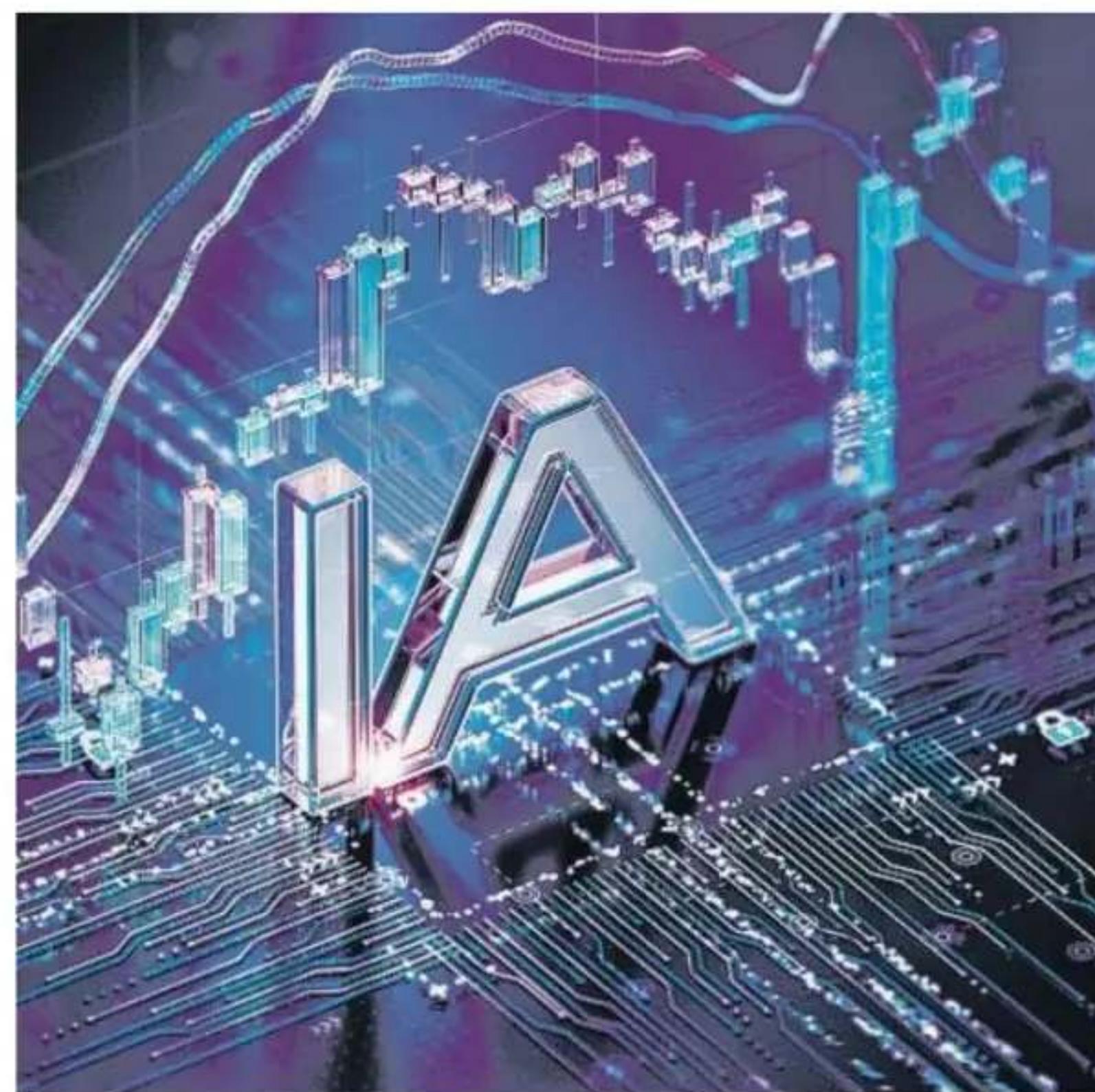
Tal como ha afirmado recientemente Dreen Yang, vicepresidente ejecutivo y responsable global de productos de consumo y comercio minorista en Capgemini, "las marcas deben pasar de estar optimizadas para la búsqueda a estar optimizadas para la elección". Así pues, el futuro pasa por consumidores capaces de comprar sus productos a través de un *chatbot* o incluso de delegar estas funciones en un asistente virtual debidamente entrenado para dar respuesta a sus gustos y necesidades.

La creación de marca con IA ya es una realidad

Como hemos podido comprobar en los últimos tiempos, la inteligencia artificial es capaz de asumir tareas creativas que, siguiendo nuestras indicaciones, permitan reformular la identidad de cualquier marca. Al mismo tiempo, es necesario que nuestra marca y nuestros productos formen parte de los contenidos de los que aprenden los modelos de IA, para que puedan aparecer cuando cualquier usuario realiza una consulta relacionada con el imaginario de la marca. Para que esto sea posible, es necesario, como apuntan desde Kantar, que la estrategia de marketing invierta esfuerzos en la Optimización para Motores Generativos (GEO).

Aumentando audiencia gracias a la IA

El *big data* ofrece desde hace tiempo acceso a una ingente cantidad de información, pero sin duda el reto está en



refinarla para llegar a aquellas personas realmente relevantes. En esto, la inteligencia artificial puede jugar un destacado papel. La posibilidad de establecer conversaciones permitirá conocer datos que quizás hubieran pasado inadvertidos, o solicitarle cribas que puedan efectuarse con rapidez siguiendo variados criterios seleccionados. Al mismo tiempo, veremos pronto cómo se integran a la IA texto, voz, imagen y realidad virtual, para seguir avanzando en el proceso de acceso a la información real y verdaderamente valiosa.

El reto: aprender a optimizar la IA

La inteligencia artificial está aprendiendo a pasos agigantados, pero nosotros debemos aprender con ella. Sobre todo, tenemos que ser capaces de comprender qué es lo que puede llegar a ofrecernos y cómo sacarle partido. Hasta ahora,

muchas personas se han entregado a explorar sus posibilidades, en muchos casos como pura diversión, pero en sectores como el marketing y la publicidad la IA no puede limitarse a ser un mero soporte.

Evidentemente, uno de los aspectos en los que jugará un papel crucial, como acabamos de comentar en el apartado anterior, es a la hora de ayudar a conseguir datos de calidad. Eso significa que debemos entrenarla para desarrollar modelos de análisis fiables. Al mismo tiempo, esta poderosa herramienta también tiene mucho que decir en el ámbito de la creatividad. Puede ayudarnos a disminuir costes de producción, a llevar a cabo proyectos que antes parecían difíciles de realizar por limitaciones técnicas y también a ofrecer puntos de vista inesperados que estimulen la creatividad humana.

La despública

El *branded content* en la radio y el podcasting

Maria Fitó-Carreras



La era del 'audiobranding': de la publicidad a la despública

En nuestro presente, la publicidad deviene una forma de comunicación mutante, capaz de reinventarse en múltiples medios y de hibridarse con otros lenguajes. Por eso resulta especialmente acercarse a La despública: 'El *branded content* en la radio y el podcasting' (Tirant Lo Blanch, 2025), un jugoso ensayo de vocación divulgativa que explora la creación de contenidos de marca a través del uso del sonido.

En esta monografía de reciente aparición, María Fitó-Carreras, doctora en Comunicación, docente e investigadora en la Universitat Internacional de Catalunya y la Universitat Abat Oliba CEU, analiza, combinando la teoría con los casos prácticos, una técnica alternativa a la publicidad tradicional que ya se ha convertido en una eficaz forma de vertebrar a las marcas con las audiencias.

Al inicio del libro, Fitó-Carreras traza las bases teóricas del *branded content* y su evolución histórica, para pasar a continuación a abordar el vínculo entre los contenidos de marca y el medio sonoro, desde sus primeras manifestaciones en la radio hasta la actual era del *podcasting*. Es en este ámbito donde la autora ofrece suculentas reflexiones acerca de temas clave como la integración de la marca en el relato o las diferentes categorías de *podcast*. Además, hay espacio para analizar las cuestiones éticas y legales, así como las ventajas que el audio ofrece como canal de comunicación de mensajes publicitarios.

Por supuesto, Fitó-Carreras sabe bien de lo que habla. No solamente ha tenido la oportunidad de estudiar a fondo el tema del *audiobranding* desde su vertiente académica, sino que cuenta con una larga experiencia como locutora y productora de programas, y también como creativa y productora publicitaria.

En definitiva, estamos ante una lectura imprescindible para todos aquellos interesados en comprender los principios que rigen el *branded content* del siglo XXI, y para explorar las posibilidades que depara la conjunción entre el *storytelling* sonoro y el marketing a la hora de crear imaginario y sedimentar comunidades interesadas en los productos que queremos difundir.

De la cultura del ahorro a los pequeños caprichos

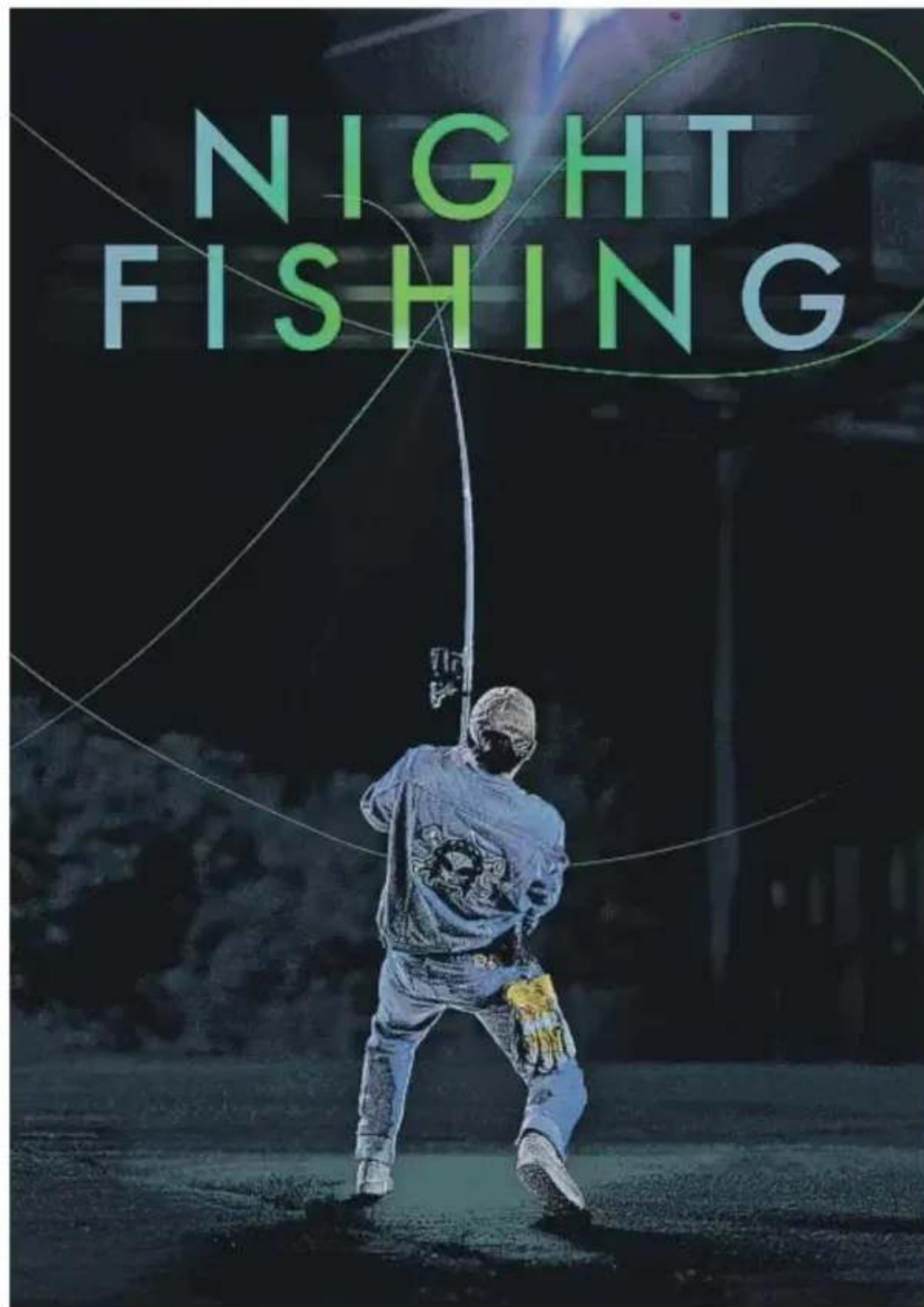
Desafortunadamente, cada vez más personas -especialmente las generaciones más jóvenes- pueden sentirse excluidos en cuestiones cruciales, como la posibilidad de acceder a la vivienda. Esto unido a la puesta en cuestión de la hegemonía del valor tradicional de vida en familia, propicia el auge de un consumo más hedonista.

El sacroso modelo del ahorro de las anteriores generaciones ha sido sustituido, en muchos casos, por la apuesta por los pequeños placeres. Es algo que va más allá del llamado "efecto pintalabios", que afirmaba que, en tiempos de crisis, muchos ciudadanos tendían a acceder al lujo asequible. De hecho, según el estudio Global Monitor de Kantar, hoy hasta un 36% de consumidores globales está dispuesto a endeudarse para gastar el dinero en algo que le proporcione una verdadera sensación de disfrute.

Este es el fenómeno conocido como Teatronics, que ya ha llevado a desarrollar estrategias de marketing centradas en inyectar alegría al consumo y liberarlo de complejos de culpa. Pasamos, pues, a un modelo que valora el aquí y el ahora, y que necesita de mensajes que refuerzen este espíritu que Horacio resumió con su famoso *carpe diem*.



DÍA DE LA PUBLICIDAD



“Si te quieres divertir...”

Rosa Varona,
Directora de contenido comercial
en Godó Nexus

Los avances tecnológicos están impactando en nuestra vida y en todos los sectores, también en el de la publicidad. Hace diez años, Grupo Godó apostó por crear su unidad de branded content *in-house*. En esta disciplina, cada vez más estratégica en los presupuestos de los anunciantes y más relevante en los ingresos de medios como este, hemos visto cómo la tecnología ha servido siempre a la creatividad. Dos casos de 2025 como ejemplo: Hyundai con su brillante corto “Night Fishing”, grabado con las siete cámaras de su Ioniq 5, convirtió el producto en *storyteller*. Sonada (y premiada) fue también “Tracking Bad Bunny”. Esta acción del artista junto a Google Maps y Spotify fue un éxito no solo publicitario, también cultural. La narrativa es la clave, y las historias siempre encuentran una forma de explicarse, ahora, ayudadas por la innovación.

LA TECNOLOGÍA COMO OPORTUNIDAD

Los avances en IA y machine learning han permitido que otra rama

publicitaria tradicionalmente alejada del *branding*, el marketing de afiliación, también esté ganando peso. “Para compensar el declive de los canales publicitarios tradicionales, los editores están explorando formatos innovadores. Las colaboraciones con afiliados ofrecen una vía prometedora, como demuestra el modelo de New York Times, Wirecutter”, explica el Innovation in Media World Report 2025/26. Hoy ya es posible medir la conversión en profundidad. Controlamos la trazabilidad de la atribución de un enlace de afiliado, podemos optimizar en *real-time*, segmentar la audiencia... Es por ello que los caminos del *branded content* y del *performance* se cruzan ahora de manera natural, dando lugar al *brandformance*, que ofrece al anunciantes estrategias efectivas que construyen marca a la vez que convierten y que, además, son escalables. Según el primer Libro Blanco del Brandformance (IAB), este “se posiciona como una estrategia publicitaria indispensable para las marcas en el contexto actual”. Como canta Bad Bunny, “si te quieres divertir...” no dejes de estar atento este año. Cambiamos de paradigma, se abren nuevos caminos. Este 2026 no será cómodo, pero el reto promete ser excitante.



Regreso al pasado

Flavia Codinas,
Head of Branded Content
en Godó Nexus

Del último *trend* en Instagram es difícil escapar. Desde que hemos estrenado año algo no termina de cuadrar en esta red social. ¿Han vuelto los filtros granulados? ¿Los *selfies* con el filtro del perro de *Snapchat*? ¿Es el *Work, work, work, work* de Rihanna y Drake eso que suena? Calma, no estamos atrapados en un bucle temporal ni el algoritmo ha enloquecido del todo. Es todo efecto del *trend #throwback2016* en RRSS que se ha ganado la etiqueta de primer fenómeno cultural del año, especialmente entre Millennials y Gen Z, que revisitan esa etapa como un refugio emocional y tratan de recuperar un entorno digital que era -o por lo menos parecía- más espontáneo, menos saturado, más improvisado.

Esto no es casualidad. En un contexto de incertidumbre tecnológica, social y económica, la nostalgia funciona como un ancla emocional. Y como ocurre siempre que un movimiento cultural se consolida, las marcas -y especialmente el *branded content*, que es lo que aquí nos ocupa-, encuentran ahí una oportunidad estratégica. Porque si de lo que se trata es de construir relatos que vayan más allá del producto, la nostalgia se convierte en una aliada natural: activa emociones y apela a experiencias compartidas.

Ahora bien, no se trata de replicar códigos visuales del pasado sin más. El verdadero valor está en reinterpretar esos recuerdos desde el presente, alineándolos con los valores actuales de la marca y las inquietudes de la audiencia. Traducido: no es tanto

un “¿te acuerdas de esto?”, como un “sabemos que esto significó algo para ti, ¿qué significa hoy?”. La nostalgia necesita tiempo, capas y relato, y el *branded content* es el formato que permite desarrollarla con profundidad a través de narrativas largas, colaboraciones culturales y contenidos que invitan a reconocerse en ellos.

Es cierto, esta tendencia no es nueva; es cíclica. Lo que cambia es el contexto y la manera de abordarla. Y hoy, cuando hablamos de nostalgia aplicada al *branded content*, no hablamos de mirar al pasado por puro guiño estético, sino de activar la memoria cultural para generar sensación de pertenencia. Un buen lugar al que ir a buscar inspiración es en la campaña de Zohran Mamdani en Nueva York. ¿Era una campaña moderna? Por supuesto y precisamente por eso incorporaba dosis de nostalgia en varios niveles. Desde el “Until it’s done” tan repetido en sus videos de TikTok y que es una referencia directa -y nada casual- a una frase histórica de Nelson Mandela, hasta un universo visual inspirado en la iconografía cotidiana de la ciudad. ¡Ah! y lo más importante: una narrativa con constantes guiños a una cultura que mueve algo por dentro y, a la vez, moviliza.

En un terreno más claramente de marca, Sephora lleva años trabajando códigos nostálgicos como parte de su estrategia de contenidos. Un ejemplo es la colaboración con la artista @pollyther, que diseñó una tienda Sephora en miniatura al estilo Polly Pocket. Guiño directo a la estética de los 90 que generó conversación, engagement y conexión emocional. Y es ahí donde el *branded content* demuestra por qué es el formato natural para trabajar la nostalgia porque es a la vez un refugio cálido y una herramienta estratégica para construir vínculo.

DÍA DE LA PUBLICIDAD

El marketing empático y el compromiso en la comunicación con los ciudadanos



La proliferación de dispositivos tecnológicos, medios de comunicación y mensajes ha despertado en las audiencias un cierto espíritu de resistencia, quizás como forma de supervivencia. Por eso, más que nunca, se impone una mayor humanización del marketing; un retorno a la empatía que confirme que las empresas y organizaciones son capaces de ponerse en la piel de los ciudadanos y hablarles de aquello que verdaderamente les interesa.

Ya no se trata solamente de proporcionar información relevante para el consumidor, sino también de reafirmar los lazos entre las marcas y el público. Tal como ha explicado Joe Pulizzi, fundador del Content Marketing Institute, "la estrategia del marketing de contenidos debe constituir una declaración personal de la compañía que combine sus propios objetivos de negocio con las necesidades informativas de su público".

De la captación al servicio postventa

Así pues, el marketing debe extenderse más allá del impulso de compra, para abarcar todas las fases de las relaciones con el cliente. La empatía no se limita a que la empresa pueda servir el contenido que sus consumidores precisan. También debe facilitar la comunicación, mostrándose cercana y dispuesta al diálogo (también a la crítica o al disenso).

Sin duda, las compañías que se esfuerzan por comprender cuáles son los "puntos de dolor" de sus clientes (es decir, aquellos aspectos que, en la utilización de un servicio o el

consumo de un producto, pueden generar una sensación de confusión, dificultad, frustración o incluso decepción y enfado), son las que están más preparadas para tener éxito en un escenario marcado por el exceso de mensajes previsibles y la abundancia de promesas y soluciones que pueden ser percibidas como falsas.

Un lenguaje compartido

Los mensajes de las marcas, además de ser relevantes, deben "hablar el mismo lenguaje" que sus clientes, comprometerse con las causas y asuntos que estos valoran, y llegar a los espacios donde se encuentran. Por supuesto, la digitalización y la irrupción de la inteligencia artificial facilitan enormemente esta tarea, pero también multiplican la posibilidad de difusión de mensajes no controlados. Por eso, es esencial que la comunicación sea perfectamente medida, pero sin proporcionar una sensación de rigidez o falta de compromiso.

En un escenario en el que la polarización en las redes sociales parece aumentar de forma imparable, es lógico que algunas marcas sientan cierto vértigo ante la posibilidad de participar activamente en el ágora social. Pero el marketing empático debe ser capaz de desarrollar formas de comunicación que favorezcan la conversación pública con los ciudadanos. Esta es, sin duda, la mejor forma de conocer sus preocupaciones e intereses para ofrecer respuestas convincentes y contenidos y productos a medida.

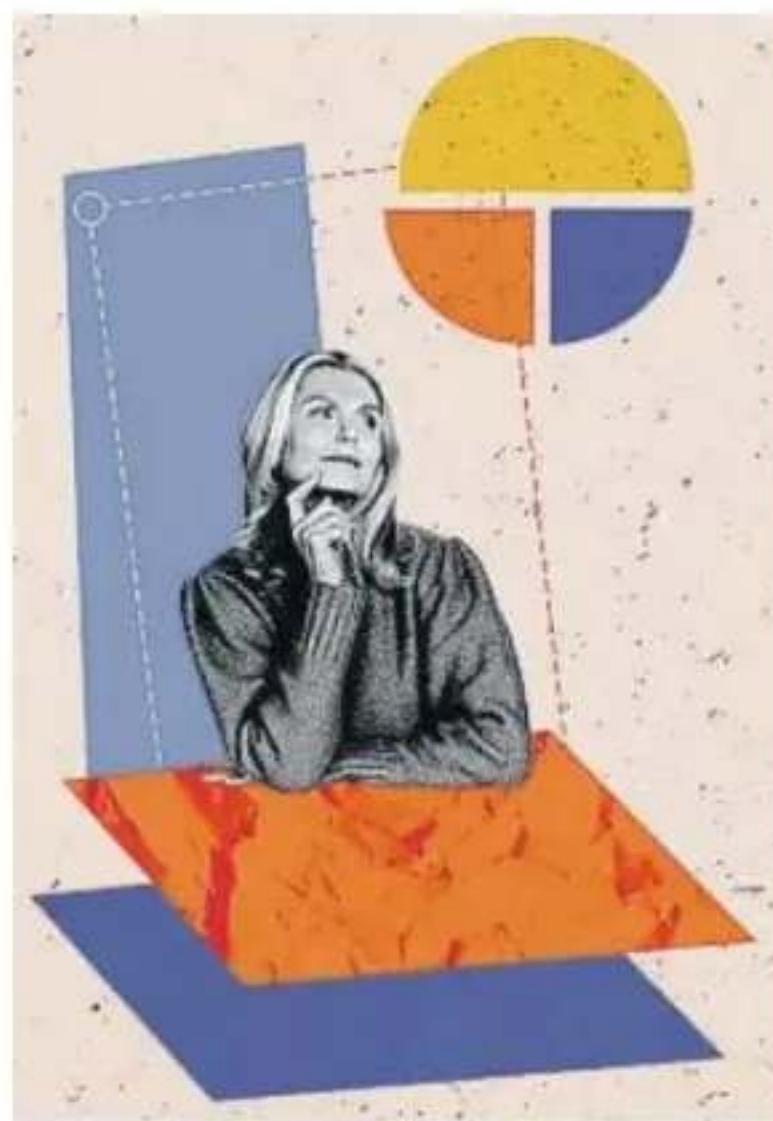
La publicidad que contribuye a desmontar los estereotipos

Nuestro presente está marcado por la progresiva disolución de prejuicios y estereotipos sociales. Más que nunca la publicidad inclusiva es una magnífica forma de que las empresas muestren su sintonía con el signo de los tiempos y también con los valores de los propios ciudadanos. En septiembre de 2024, la Unstereotype Alliance de ONU Mujeres elaboró, junto a otras organizaciones, un interesante informe que demostraba cómo este tipo de comunicación publicitaria contribuye a aumentar los beneficios.

El mencionado estudio confirma que las marcas con prácticas publicitarias más inclusivas venden más (un 3,46% más de ventas a corto plazo y un 16,26% más de ventas a largo plazo). También son más consideradas y elegidas (un 33% más de con-

sideración sólida y un 62% más de probabilidad de ser la primera opción del consumidor). Asimismo, gozan de una mayor fidelidad por parte del cliente (un 23% menos de probabilidad de abandono tras la primera prueba y un 15% más de lealtad); son más valoradas por los consumidores y tienen un mayor valor de marca.

Desde la publicación de estas cifras, se estima que la valoración de la inclusión en la comunicación publicitaria ha seguido creciendo. Como bien afirma Sima Bahous, secretaria general adjunta de las Naciones Unidas y directora ejecutiva de ONU Mujeres, "la publicidad inclusiva es lo más correcto para la sociedad. Pero este informe demuestra que también ofrece los mejores resultados". Seguir los propios principios siempre es una buena idea, que ahora además es reconocida por los consumidores.



'Social commerce': Estrechando lazos con los clientes

Aunque la inversión publicitaria se concentre, inevitablemente, en grandes compañías digitales, cada vez más personas apuestan por las microcomunidades. La despersonalización de los espacios abarrotados genera una sensación de hastío. Los buscadores de propuestas singulares prefieren buscar sus particulares "pepititas de oro", navegando en cuentas afines a sus gustos en las redes sociales.

El *social commerce* se consolida como una interesante vía alternativa para captar a consumidores creando un imaginario compartido y proponiendo ofertas especiales. Como bien explican las investigadoras Zhao Yuang y Wang Yang, este tipo de comunicación se construye con una visión multidisciplinar, combinando "el marketing, las estrategias de venta al por menor, la informática, la sociología o incluso la psicología".

Las ventas personalizadas (en precio, descuentos, productos complementarios pensados para fans, o simplemente en premios intangibles relacionados con la pertenencia a la colectividad) son sin duda una buena estrategia.



Los 'microinfluencers' generan un buen 'engagement'

Los influencers más exitosos son, para muchas personas, figuras un tanto alejadas de la realidad diaria, que manejan cifras excesivas. Los *microinfluencers* (aquellos que suelen tener entre 1.000 y 100.000 seguidores), en cambio, ofrecen una mayor confianza, transmiten más sensación de autenticidad y suelen tener un buen *engagement*.

Las ventajas de asociarse a ellos son múltiples: este tipo de prescriptores tienen relaciones más cercanas y fluidas con sus audiencias. Además, muchos de ellos están especializados, por lo que atraen a aquellos que comparten sus mismas pasiones. Por eso, muchas marcas apuestan ya por hacerse eco de sus videos e incorporan anuncios pagados en sus perfiles.



TE ESTÁS PERDIENDO AL
**GRUPO DE AGENCIAS DE MEDIOS
INDEPENDIENTES LÍDER EN ESPAÑA.**

TE ESTÁS PERDIENDO A
**LA AGENCIA N°1 EN VALORACIÓN
DE CLIENTES SEGÚN SCOPEN.**

TE ESTÁS PERDIENDO A
**MÁS DE 80 PROFESIONALES
ENTRE MADRID, BARCELONA Y LISBOA.**

TENEMOS QUE HABLAR.

&BEYOND Media
Content
Data

veritasmedia IN
IN
FINI
TY

1^a posición del ranking
en valoración de clientes

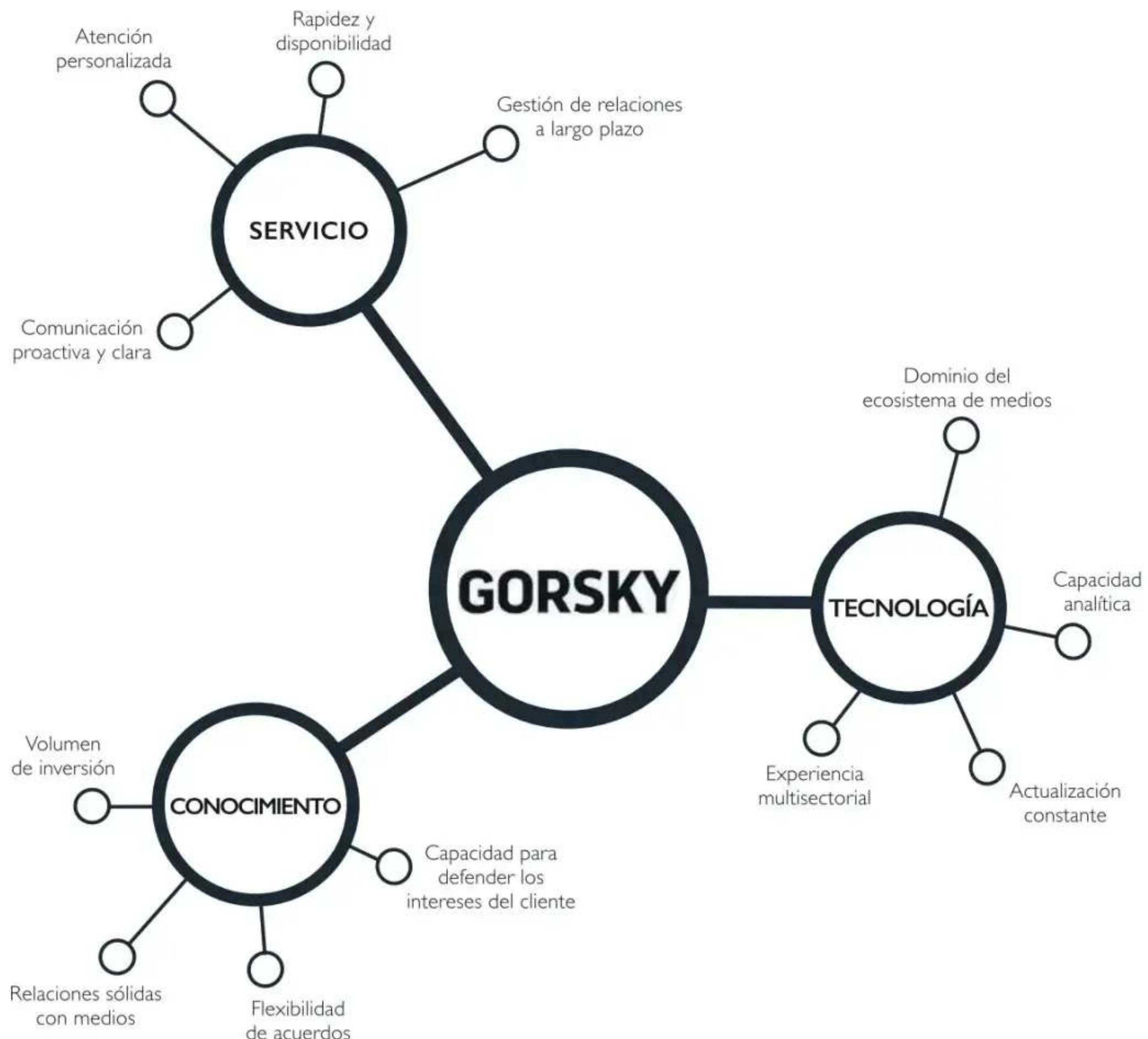
AGENCY
SCOPE

España 2024/25

* local**planet** | Spain

beyondmediacontentdata.com

Algoritmo de **GORSKY. MEDIA**



En **Gorsky Media** hemos creado nuestro propio algoritmo **capaz de aunar tecnología de vanguardia, creatividad y relaciones humanas**. Pensamos que la cercanía y la vocación de servicio son la base imprescindible para **crear un partner tecnológico ágil y eficiente**. Estaremos encantados de presentarles cómo trabaja nuestro algoritmo y ponerlo a su servicio.